

**KAJIAN TINDAK TUTUR
KOMUNIKASI PENJUAL DAN PEMBELI SEPATU SANDAL
DI PASAR BANJARNEGARA (SEBUAH KAJIAN PRAGMATIK)**

SKRIPSI



oleh:

AGUSTINA VIVI S

0801040052

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2012**

MOTTO

”Hidup harus terprogram. Program merupakan komponen dari cita-cita dan cita-cita setinggi langit tak akan tercapai jika hidup ini tidak terprogram ..”

“Yakini dalam hidup tak ada yang sempurna, tetapi alangkah lebih baik jika membuatnya lebih berarti. Sadarilah hidup ini penuh pengorbanan. Jangan ragu demi harapan dan cita-cita. Hargai dan hormati perasaan orang lain karena di situlah kan temukan makna hidup yang setiap saat akan membawa kembali ke realita dan memandang hidup penuh makna”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

Ibu bapak dan adikku tercinta

Terima kasih untuk kasih sayang dan doa yang selalu menyertaiku selama ini,
tanpa kalian aku tidak akan seperti ini

Saudara dan keluarga besarku

Terima kasih atas dukungan, nasehat, dan doa yang telah diberikan, tante dan
om terima kasih atas doa dan dukungannya.

Keponakan-keponakanku

Terima kasih untuk canda tawanya.

My inspiration

Buat (Zein) yang telah menemaniku dan selalu jadi guru dalam kehidupanku,
terima kasih sudah banyak hal yang aku dapat dari kebersamaan kita
sehingga aku mengerti arti hidup yang sesungguhnya.

Teman-teman seperjuangan Avfiary

Ana, ary, yani, fina sungguh bahagia punya sahabat-sahabat seperti kalian.

Kebersamaan kita selama ini
akan menjadi cerita yang tak terlupakan.

Teman-teman PBSI

Yang telah memberikan warna dalam kehidupanku sampai kapanpun akan
selalu kukenang.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, wr. wb.

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Kajian Tindak Tutur Komunikasi Penjual dan Pembeli Sepatu Sandal di Pasar Banjarnegara (Sebuah Kajian Pragmatik)**

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dra. Hj. Tutut Tugiati, M. Hum., dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan waktu serta pikiran dan memotivasi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Siti Fathonah, M. Hum., dosen pembimbing II yang juga membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan-masukan selama penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Dewan Penguji skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT berkenan membalas budi baik yang telah diberikan dengan amalan yang setimpal. Amin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mohon maaf atas segala kekurangannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

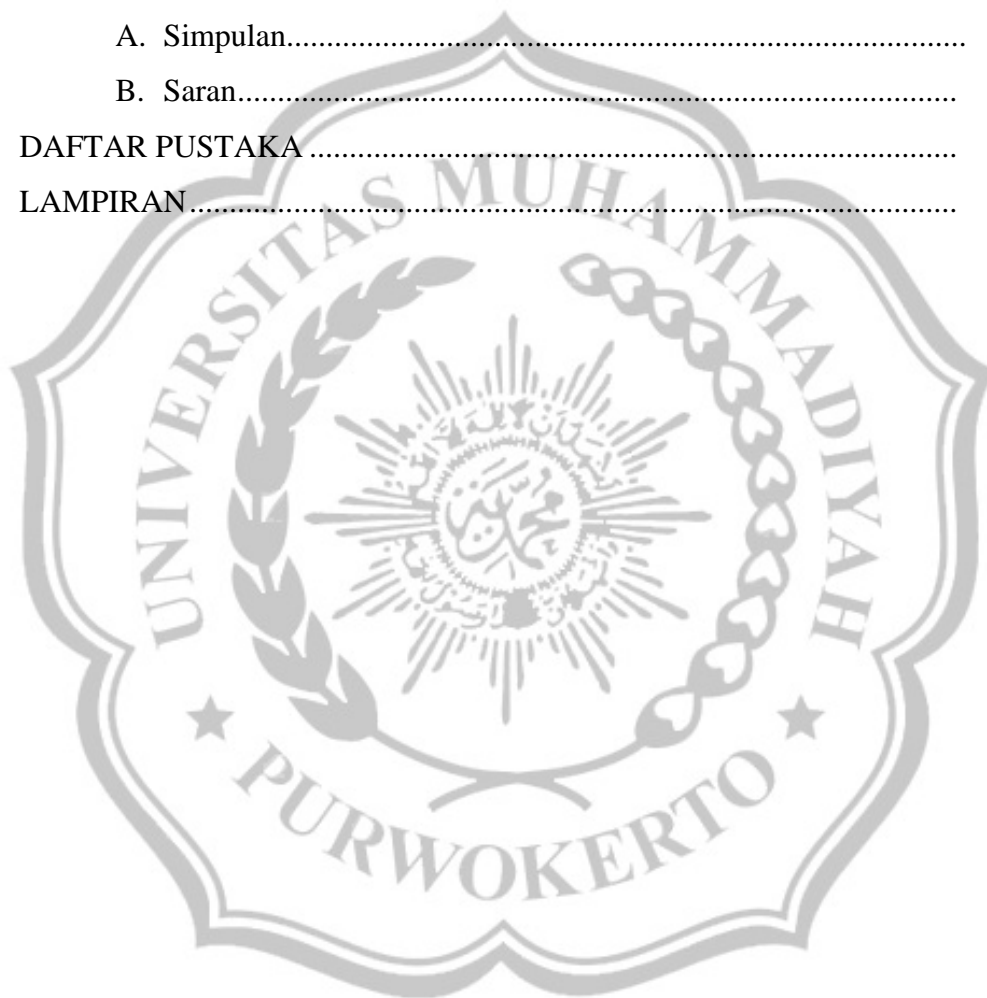
Purwokerto, 13 Agustus 2012



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	
.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian yang Relevan.....	6
B. Kajian Pustaka.....	8
1. Bahasa	8
2. Pragmatik	
.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Data dan Sumber Data	24
C. Metode Penelitian.....	26
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Jenis Tindak Tutur pada Kios	28
1. Kios 42 “Padang”	28
2. Kios 46 “Vina”.....	37
3. Kios 34 “Berkah”	46
B. Jenis Tindak Tutur pada Los	58

1. Los “12”.....	58
2. Los “13”.....	67
C. Jenis Tindak Tutur pada Pedagang Kaki Lima	78
Pedagang kaki lima “Darus”.....	78
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sumber Data	93
Lampiran 2. Data dan Sumber Data	94
Lampiran 3. Klasifikasi Data.....	108
Lampiran 4. Foto Sumber Data.....	119



ABSTRAK

Penelitian dengan judul **”Kajian Tindak Tutur Komunikasi Penjual dan Pembeli Sandal Sepatu di Pasar Banjarnegara (Sebuah Kajian Pragmatik)”** mendeskripsikan jenis tindak tutur yang terdapat dalam komunikasi penjual dan pembeli di Pasar Banjarnegara.

Jenis penelitian menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Data penelitian ini adalah tuturan penjual dan pembeli di Pasar Banjarnegara yang berjumlah 18 wacana. Sumber data dalam penelitian ini adalah penjual dan pembeli di Pasar Banjarnegara yang terdiri dari 8 orang penjual dan 18 orang pembeli. Metode penyediaan data Simak Bebas Libat Cakap (SBLC). Metode simak dilakukan dengan penyadapan sebagai teknik dasar dan perekaman sebagai teknik lanjutan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kajian pragmatik. Penyajian hasil analisis data menggunakan metode penyajian informal yaitu perumusan dengan kata-kata biasa dengan penjelasan tentang kaidah yang rinci terurai.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya jenis tindak tutur lokusi, ilokusi, perlokusi pada tuturan penjual dan pembeli sepatu sandal di Pasar Banjarnegara. Jenis tindak tutur lokusi yang ditemukan memiliki *bentuk pernyataan, bentuk pertanyaan, bentuk perintah* pada setiap tuturannya. Tindak tutur lokusi terdapat *jenis tindak tutur langsung dan tindak tutur tidak langsung*. Jenis tindak tutur ilokusi meliputi *representatif, direktif, ekspresif, komisif, deklaratif*. Jenis ilokusi ditemukan pada setiap tuturan jual beli adalah ilokusi *representatif terdapat 28 tuturan(39%) meliputi 14 tuturan menyatakan(19,5%), 4 tuturan melaporkan(5,5%), 5 tuturan menunjukkan(7%) dan 5 tuturan menyebutkan(7%)*. Ilokusi *direktif 28% dari 20 tuturan meliputi 11 tuturan menyuruh(15%), 3 tuturan memohon(4,2%), 4 tuturan menyarankan(5,6%), 1 tuturan menantang(1,4%) dan 1 tuturan menuntut(1,4%)*. Ilokusi *ekspresif 18% dari 13 tuturan meliputi 11 tuturan mengucapkan terima kasih(15%), 1 tuturan mengeluh(1,3%) dan 1 tuturan mencela(1,3%)*. Ilokusi *deklaratif meliputi 4 tuturan memutuskan(6,2%), 1 tuturan membatalkan(1,5%) dan 2 tuturan mengizinkan(3,1%)* sedangkan ilokusi *komisif 4%* terdapat 3 tuturan *berjanji*. Dalam penelitian ini juga ditemukan 9 tuturan *perlokusi bring to learn that (44%) dari 20 tuturan, 7 tuturan perlokusi persuade(31%) dari 20 tuturan, 4 tuturan perlokusi get h to do(25%) dari 20 tuturan*. Jenis tindak tutur lokusi, ilokusi, perlokusi pada umumnya merupakan tindak tutur langsung dan tindak tutur tidak langsung.

ABSTRACT

The study entitled "Study of Speech Acts Seller and Buyer Communication Shoes in Market Banjarnegara (A Pragmatic Study)" describes the kind of speech act contained in the communications market sellers and buyers in Banjarnegara.

Types of research using qualitative descriptive study. The data of this study is the speech of sellers and buyers in the market, amounting to 18 Banjarnegara discourse. Sources of data in this study is the seller and buyer in the market Banjarnegara consisting of 8 people 18 people buyers and sellers. Consider the method of providing data spaces involved Proficient (SBLC). Consider the method is done by tapping the base and recording techniques as advanced techniques. Data analysis in this study uses a pragmatic analysis of the study. Presentation of the results of data analysis using the method of presentation is informal formulation of the usual words with a detailed explanation of the rule breaks down.

The results of this study indicate a type of speech act locutions, *ilokusi*, *perlokusi* the seller and the buyer's speech at the Market Banjarnegara moccasin. This type of speech act locutions which were found to have a statement form, the form of questions, the form of the command on each *tuturannya*. There is a kind of speech act speech act locutions direct and indirect speech acts. This type of speech does not include a representative *ilokusi*, directive, expressive, commissive, declarative. This type is found in every speech *ilokusi* purchases are representative *ilokusi* there are 28 speech (39%) including 14 speech declared (19.5%), 4 reported speech (5.5%), 5 speech shows (7%) and 5 speech mentions (7%). *Ilokusi* directive speech 28% of 20 includes 11 speech telling (15%), 3 speech invoke (4.2%), 4 suggesting speech (5.6%), a speech challenge (1.4%) and a speech demanding (1.4%). *Ilokusi* expressive speech 18% of 13 includes 11 speech to thank you (15%), a speech complaining (1.3%) and a speech denouncing (1.3%). *Ilokusi* includes declarative speech decided 4 (6.2%), 1 speech canceled (1.5%) and 2 speech permits (3.1%) whereas 4% contained *ilokusi* commissive 3 speech promised. In the present study also found 9 speech *perlokusi* bring to learn That (44%) of 20 speech, 7 speech *perlokusi* persuade (31%) of 20 speech, 4 speech *perlokusi* get h to do (25%) of 20 speech. This type of speech act locutions, *ilokusi*, *perlokusi* speech acts in general is a direct and indirect speech acts.