

**KOLOKASI DAN HIPONIM SEBAGAI ASPEK KEUTUHAN
WACANA IKLAN “OTOMOTIF” DALAM SURAT KABAR
SUARA MERDEKA PERIODE MEI 2014 DAN IMPLIKASINYA
PADA PEMBELAJARAN DI SMA**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Strata (S-1)**

**Oleh :
Pandu Rizki Aji
1001040099**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KOLOKASI DAN HIPONIM SEBAGAI ASPEK KEUTUHAN
WACANA IKLAN “OTOMOTIF” DALAM SURAT KABAR
SUARA MERDEKA PERIODE MEI 2014 DAN IMPLIKASINYA
PADA PEMBELAJARAN DI SMA**

Disusun oleh:

Pandu Rizki Aji

1001040099

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Program Studi Pendidikan

Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan

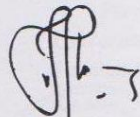
dan Ilmu Pendidikan

pada hari : Sabtu

pada tanggal : 26 Februari 2015

Mengetahui,

Pembimbing I,



Dra. Hj. Tutut Tugiati, M. Hum
NIP 195908171987032002

Pembimbing II,



Dra. Noorliana, M. Pd
NIP 196004101986032001

Skripsi berjudul

**KOLOKASI DAN HIPONIM SEBAGAI ASPEK KEUTUHAN
WACANA IKLAN “OTOMOTIF” DALAM SURAT KABAR
SUARA MERDEKA PERIODE MEI 2014 DAN IMPLIKASINYA
PADA PEMBELAJARAN DI SMA**

dipersiapkan dan disusun oleh:

**PANDU RIZKI AJI
1001040099**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 28 Februari 2015
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai kelengkapan mendapat gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Pembimbing

1. **Dra. Hj. Tutut Tugiati, M. Hum.**
NIP 195908171987032002

2. **Dra. Noorliana, M. Pd.**
NIP 196004101986032001

Penguji

1. **Dra. Isnaeni Praptanti, M. Pd.**
NIK 2100077

2. **Drs. Eko Suroso, M.Pd.**
NIK 2160103

Purwokerto, 28 Februari 2015
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan



Drs. Ahmad, M.Pd.
NIP 19650804 199403 1 002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : PANDU RIZKI AJI
NIM : 1001040099
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

penyusun skripsi dengan judul:

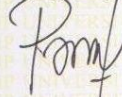
**KOLOKASI DAN HIPONIM SEBAGAI ASPEK KEUTUHAN
WACANA IKLAN “OTOMOTIF” DALAM SURAT KABAR
SUARA MERDEKA PERIODE MEI 2014 DAN IMPLIKASINYA
PADA PEMBELAJARAN DI SMA**

menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri, tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi, termasuk pencabutan gelar kejarjanaan yang sudah saya peroleh.

Purwokerto, 28 Februari 2015

Yang menyatakan,



Pandu Rizki Aji
1001040099

MOTTO

“Nilai dalam kehidupan bukanlah hasil dari tujuan, tetapi
proses mencapai tujuan”



PERSEMBAHAN

Sembah sujud dan syukur kepada Allah SWT. Seluruh hidup yang kujalani hanyalah bagian dari skenario-Mu, sebagai hamba-Mu tentunya saya harus berusaha dan berdoa dalam mencapai tujuan. Atas segala karunia yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kupersembahkan karya ini sebagai wujud syukur, sayang, dan terimakasihku untuk:

1. Orang tuaku tercinta yang telah memberikan doa, materi, serta memberikan motifasi dalam hidupku.
2. Kakakku tersayang Rizka Meinar
3. Adikku tersayang Ardi Kurniawan dan Anggita Mileni Religia
4. Sahabatku tersayang Mirna Kuswidyawati
5. Teman-temanku Yusuf Akbar, Guntur, Muhammad Ropiqi, Dilli juang yang telah memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.

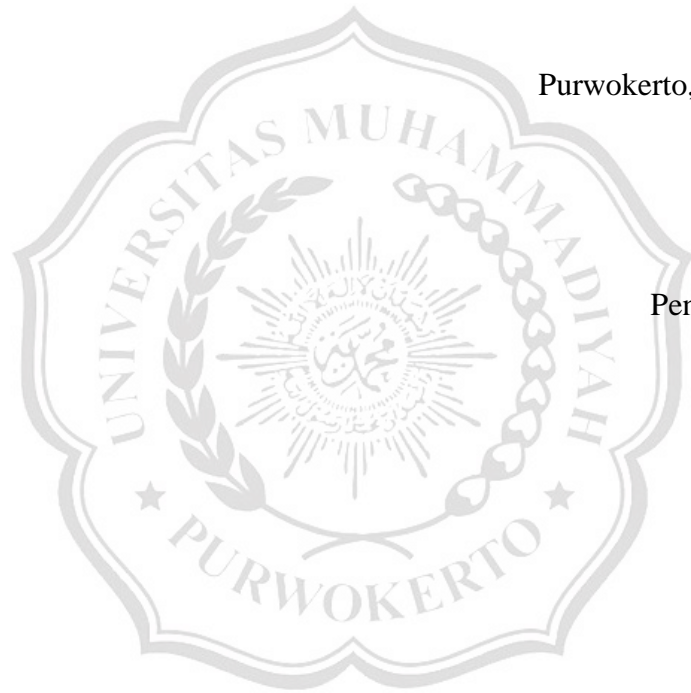
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berisi deskripsi kolokasi dan hiponim dalam wacana iklan “Otomotif” surat kabar Suara Merdeka serta implikasi pada pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Drs. Eko Suroso, M.Pd, selaku Kaprodi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
2. Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum, selaku pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan bantuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dra. Noorliana, M.Pd, selaku pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan bantuan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dra. Siti Fatonah, M.Hum, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan motivasi dan nasihat kepada peneliti selama menimba ilmu di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
5. Seluruh Staf Pengajar Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.

Pihak-pihak yang telah membantu semoga mendapat balasan dari Allah SWT atas semua kebaikan yang telah diberikan. Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan karya ilmiah selanjutnya. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Purwokerto, 14 Januari 2015



Peneliti

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul **Kolokasi dan Hiponim Sebagai Aspek Keutuhan Wacana Iklan “Otomotif” Dalam Surat Kabar *Suara Merdeka* Periode Mei 2014 dan Implikasinya Pada Pembelajaran Di SMA** merupakan kajian terhadap kata yang mengandung kolokasi dan hiponim pada iklan “Otomotif” dalam surat kabar *Suara Merdeka* edisi Mei 2014. Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan penggunaan kolokasi dan hiponim sebagai aspek keutuhan wacana iklan “Otomotif”

Jenis penelitian ini merupakan deskriptif kualitatif. Data yang dihasilkan berupa kata-kata kolokasi dan hiponim yang terdapat dalam iklan “Otomotif” surat kabar *Suara Merdeka*. Tahap penelitian dibagi menjadi tiga, yaitu tahap penyediaan data, tahap analisis data, dan tahap penyajian hasil analisis data. Pada tahap penyediaan data terdapat tiga tahap yaitu mengumpulkan data yang ditandai dengan pencatatan, pemilihan dan pemilah-milahan dengan membuang yang tidak diperlukan, penataan menurut tipe atau jenis apa yang telah dicatat, dipilih, dan dipilah-pilahkan. Pada tahap analisis data peneliti menggunakan metode padan *referensial* karena penelitian ini merujuk pada kata benda. Peneliti juga menggunakan teknik bagi unsur langsung (BUL), teknik perluas, dan teknik ganti. Tahap penyajian hasil analisis data menggunakan metode penyajian data informal pada penggunaan kolokasi dan hiponim.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu (1) kata terbanyak yang mengandung kolokasi terdapat pada iklan mobil Toyota, dengan jumlah data 81 yang mengandung kolokasi. (2) pada aspek kolokasi ditemukan kolokasi dua susunan hingga tujuh susunan. (3) pada aspek hiponim ditemukan merk produksi mobil yang memiliki sejumlah hiponim berupa merk tipe mobil (4) kata terbanyak yang mengandung hiponim terdapat pada iklan mobil Toyota, dengan jumlah data 29 yang dapat mencirikan hiponim. (5) kajian yang dilakukan dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai alternatif bahan pembelajaran bahasa Indonesia di SMA sesuai dengan kompetensi inti 1. *Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya*, 2. *Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (toleransi, gotong royong), santun, percaya diri, dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan jangkauan pergaulan dan keberadaannya*, 3. *Memahami pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural) berdasarkan rasa ingin tahunya, tentang ilmu pengetahuan, teknologi seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata*, 4. *Mencoba, mengolah, dan menyaji dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang atau teori*. Kompetensi Dasar : 1.1 *Mensyukuri anugerah Tuhan akan keberadaan bahasa Indonesia dan menggunakannya sebagai sarana komunikasi dalam mengolah, menalar, dan menyajikan informasi lisan dan tulis melalui eksposisi*, 1.2 *Memproduksi eksposisi baik melalui lisan maupun tulisan dalam kurikulum 2013*.

ABSTRACT

The study entitled Collocation and Hyponymy as Discourse Integrity Aspect of “Otomotif” Advertisement in *Suara Merdeka* Newspaper May 2014 Edition and Its Implication on learning In Senior High School is a study of collocation and hyponymy words in “Otomotif” advertisement in *Suara Merdeka* newspaper May 2014 edition. This Study aims to describe the use of collocation and hyponymy as discourse integrity of “Otomotif” advertisement.

This research is a descriptive qualitative. The data taken are collocation and hyponymy words contained in “Otomotif” advertisement in *Suara Merdeka* newspaper. Stages of study are divided into three, namely stage of data provision, stage of data analysis, and stage of data analysis result presentation. At stage of data provision, there are three stages namely collecting data which is marked by recording, selecting and sorting by removing unneeded data; arranging based on type or kind of what has been recorded, selected and sorted. At stage of data analysis, researcher used referential match method since this study refers to noun. The researcher also used divide direct element (*BUL*) technique, expanding technique, and substitute technique. Stage of data analysis result presentation used informal data presentation method.

The result is (1) the biggest number of collocation words found in Toyota advertisement, with 81 data containing collocation. (2) on collocation aspect found two to seven constructions. (3) the biggest of hyponymy words found in Toyota advertisement, with 29 data characterized hyponymy. (4) the study conducted can be used as an alternative of Indonesian language learning material in high school based on core competence in curriculum 2013.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR TANDA	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKAN DAN LANDASAN TEORI	7
A. Penelitian Relevan.....	7
B. Wacana.....	8
1. Pengertian Wacana.....	8
2. Aspek-Aspek Keutuhan Wacana.....	9
C. Semantik.....	10
1. Pengertian Semantik.....	10
2. Pengertian Makna Kolokasi.....	11
D. Hiponim.....	13
E. Iklan.....	15
F. Implikasi Kolokasi dan Hiponim Dalam Pembelajaran.....	16
G. Iklan Otomotif.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Data.....	23
C. Sumber Data.....	23
D. Metode Penelitian.....	24
BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	29
A. Kolokasi.....	30
B. Hiponim.....	69

C. Implikasi Pembelajaran.....	82
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran.....	97
Lampiran 1 (Data).....	98
Lampiran 2 (Tabel Susunana Kolokasi).....	117
Lampiran 3 (Urutan Susunana Kolokasi).....	167
Lampiran 4 (Bagan Hiponim)	206



DAFTAR SINGKATAN

Alrm	= Alarm
A/T	= Automatik Transmisi
Bdy	= Bodi
Bgs	= Bagus
Bnsn	= Bensin
Br	= Baru
Brg	= Barang
Cklt	= Coklat
Dbl	= Doubel
Dsl	= Diesel
F.Modif	= Full Modifikasi
F.Var	= Full Variasi
Hrg	= Harga
Htm	= Hitam
Int	= Interior
Istw	= Istimewa
Jrg	= Jarang
Jt	= Juta
Kjg	= Kijang
Km	= Kilometer
Met	= Metalik
Mits	= Mitsubishi
Mls	= Mulus
Msh	= Masih
Msn	= Mesin
Nsmco	= Nasmoco
Ori	= Original
Ors	= Orisinal
Outlndr	= Outlander
Pjg	= Panjang
Pjk	= Pajak
PS	= Power Steering
Pth	= Putih
PU	= Pick Up
Rndh	= Rendah
Slvr	= Silver
Sk1	= Sekali
Spr	= Super
Spt	= Seperti
Tdk	= Tidak
Tgn	= Tangan
Th	= Tahun
Trwt	= Terawat
Vr	= Velg Racing
Wrn	= Warna

DAFTAR TANDA

I, II, III, IV, V	= Tanggal Terbit Surat Kabar
a, b, c, d, e, f, . . .	= Produksi Mobil
1, 2, 3, 4, 5,	= Merk Mobil

