

**TINDAK TUTUR
TRANSAKSI JUAL BELI DI *COUNTER HANDPHONE (HP)*
DI PASAR INDUK WONOSOBO
(KAJIAN PRAGMATIK)**



SKRIPSI

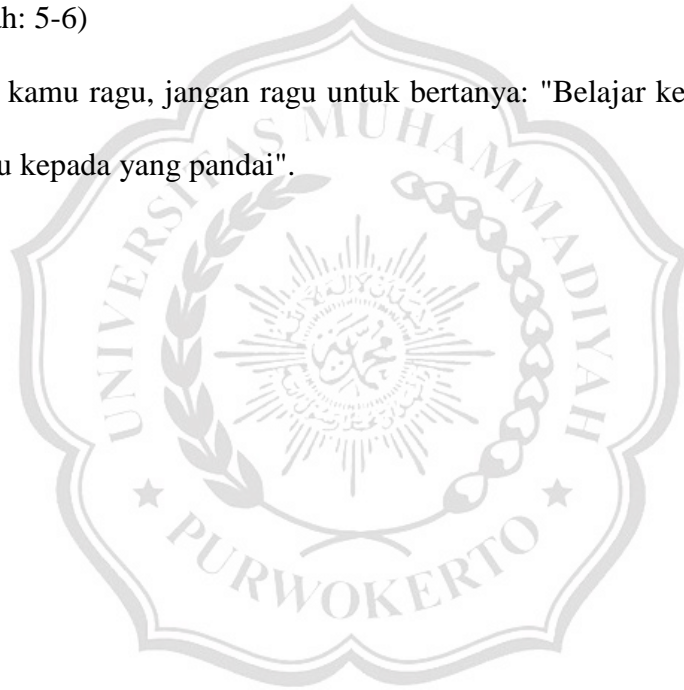
**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)**

**oleh:
NOVI ISTRIANI
0801040073**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2013**

MOTTO

1. Kesuksesan itu penuh tantangan, gagal sekali dua kali itu biasa, tetaplah konsisten dengan mimpi kita. Keberhasilan tidak mendatangi orang yang hanya menunggu.
2. “Karena sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu ada kemudahan....”
“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan....” (Terjemahan QS Al-Insyirah: 5-6)
3. Ketika kamu ragu, jangan ragu untuk bertanya: "Belajar kepada yang pintar atau berguru kepada yang pandai".



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberi kenikmatan yang sungguh luar biasa dengan selesainya penulisan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu mengiringi langkahku dengan doa dan dukungannya.
2. Kakak dan adikku tersayang (Mbak Ening, Mbak Dewi dan Suko Nugroho), terima kasih atas dukungan, motivasi serta doanya.
3. Adik sepupuku (Tari), dan keluarga besarku yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya, doa dan dukungan kalian.
4. Untuk Septian Eko Wibowo, S.H terima kasih atas semangat, dukungan, doa, serta kasih sayangnya.
5. Teman-teman *Blue Cost* (Mbak Mia, Yesi, Mbak Rani, Laely, Rere, Ipung, Rini, Atun, Niyar, Pipit, Mariska, dan Ismi) terima kasih atas semangat dan dukungannya selama ini.
6. Mas Desta Kurniawan, S.Farm., Apt, terima kasih atas dukungan dan doanya.
7. Teman-teman Sinobi (Sastra Indonesia kelas B) dan teman-teman PBSI angkatan 2008, terima kasih atas dukungan dan semangatnya.
8. Untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas keagungan Allah SWT yang telah menunjukkan kuasanya dengan memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Tindak Tuter Transaksi Jual Beli di Counter Handphone (Hp) di Pasar Induk Wonosobo (Kajian Pragmatik)”** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa peran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut serta membantu terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

1. Dra. Tutut Tugiati, M. Hum, selaku pembimbing I yang telah dengan sabar mengarahkan dan memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dra. Siti Fathonah, M. Hum, selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Drs. Kuntoro, M. Hum, selaku Pembimbing Akademik.
5. Semua pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini.

Mudah-mudahan skripsi ini berguna bagi para pembaca pada umumnya dan khususnya Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

Purwokerto, 25 Februari 2013

Penulis

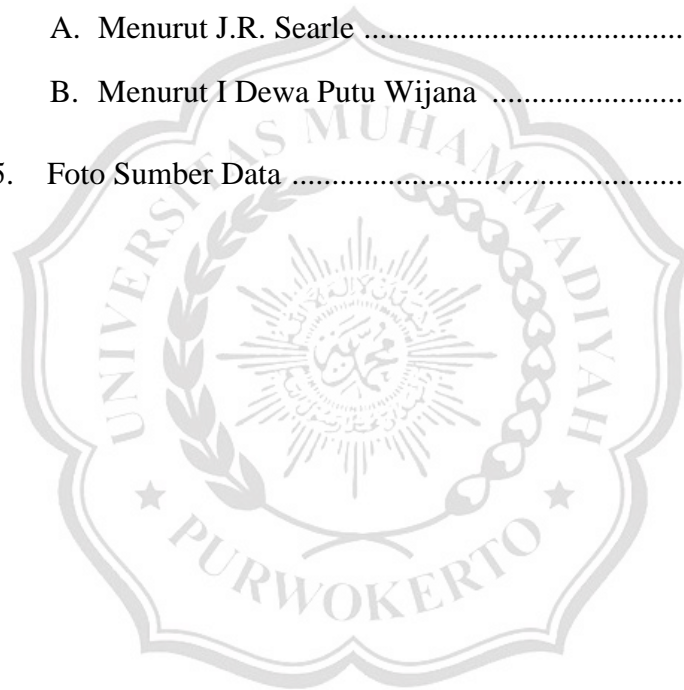
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoretis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Penelitian Sejenis yang Relevan.....	6
B. Bahasa	9
1. Pengertian Bahasa	9
2. Fungsi Bahasa.....	10
C. Ragam Bahasa	12
1. Pengertian Ragam Bahasa	12
2. Jenis Ragam Bahasa	12
3. Transaksi Jual Beli	14
4. Komunikasi Penjual dan Pembeli.....	15

D. Pragmatik.....	17
1. Pengertian Pragmatik	17
2. Aspek-Aspek Pragmatik.....	18
E. Jenis Tindak Tutur.....	19
F. Konteks Tuturan	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Data dan Sumber Data.....	27
1. Data	27
2. Sumber Data	28
C. Tahap Penelitian	29
1. Penyediaan Data.....	29
2. Analisis Data	30
3. Penyajian Hasil Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Tindak Tutur Transaksi Jual Beli <i>Hp</i> Baru.....	32
B. Tindak Tutur Transaksi Jual Beli <i>Hp Second</i>	44
C. Tindak Tutur Transaksi Jual <i>Accessories</i>	98
D. Tindak Tutur Transaksi Servis	133
E. Tindak Tutur Transaksi Jual Pulsa.....	158
BAB V PENUTUP	167
A. Simpulan.....	167
B. Saran	170
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN	173

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Sumber Data	173
Lampiran 2.	Data dan Sumber Data	175
Lampiran 3.	Klasifikasi Data dan Sumber Data Berdasarkan Jenis Transaksi	176
Lampiran 4.	Klasifikasi Data Berdasarkan Jenis Tindak Tutur	208
	A. Menurut J.R. Searle	208
	B. Menurut I Dewa Putu Wijana	221
Lampiran 5.	Foto Sumber Data	229



ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “**Tindak Tutur Transaksi Jual Beli di Counter Handphone (Hp) di Pasar Induk Wonosobo (Kajian Pragmatik)**” bertujuan mendeskripsikan jenis tindak tutur yang terdapat dalam komunikasi penjual dan pembeli di *counter handphone* di Pasar Induk Wonosobo.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah 30 wacana tuturan yang digunakan dalam berkomunikasi oleh penjual dan pembeli di *counter handphone* di Pasar Induk Wonosobo. Sumber data dalam penelitian ini adalah penjual dan pembeli di *counter handphone* di Pasar Induk Wonosobo yang terdiri dari 13 penjual dan 30 pembeli. Tahap-tahap penelitian ini adalah penyediaan data, analisis data, dan penyajian data. Penyajian data menggunakan metode simak dengan teknik sadap sebagai teknik dasar, dan sebagai teknik lanjutannya menggunakan teknik Simak Bebas Libat Cakap (SBLC), (teknik rekam) dan teknik catat. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode kontekstual. Penyajian hasil analisis data menggunakan metode penyajian informal, yaitu perumusan dengan kata-kata biasa.

Hasil penelitian ini adalah jenis tindak tutur lokusi yang meliputi tindak tutur lokusi *pernyataan*, *perintah*, *pertanyaan*. Tindak tutur ilokusi yang terdiri atas ilokusi *representatif*, ilokusi *direktif*, ilokusi *ekspresif*, ilokusi *komisif*, ilokusi *deklaratif*. Tindak tutur ilokusi *representatif* (menyatakan, melaporkan, menunjukkan dan menyebutkan) tindak tutur yang umum digunakan yaitu *representatif* menyatakan. Ilokusi *direktif* (menyuruh, memohon, dan menyarankan) tindak tutur yang umum digunakan yaitu *direktif* menyuruh. Ilokusi *ekspresif* (mengucapkan terima kasih). Ilokusi *komisif* (berjanji). Ilokusi *deklaratif* (memutuskan, melarang, mengizinkan, dan meminta maaf) tindak tutur yang umum digunakan yaitu *deklaratif* memutuskan. Tindak tutur perlokusi yang meliputi perlokusi *bring h to learn that* (membuat t mengetahui bahwa), *persuade* (membujuk), *encourage* (mendorong), *irritate* (menjengkelkan), *get h to do* (membuat t melakukan sesuatu), *get h to think about* (membuat t berfikir tentang), *relieve tention* (melegakan) tindak tutur yang umum digunakan yaitu perlokusi *get h to do* (membuat t melakukan sesuatu). Dalam penelitian ini juga menggunakan tindak tutur langsung dan tindak tutur tidak langsung, tindak tutur literal dan tindak tutur tidak literal.

ABSTRACT

The research entitled “**Speech Acts Sale Transactions in Mobile Counter (Hp) at Pasar Induk Wonosobo (Pragmatic Assessment)**” aims to describe the types of speech acts contained in the buyer and seller communication in mobile counter at Pasar Induk Wonosobo.

This research is a qualitative descriptive research. The data in this research was 30 discourse utterances used in communication by the seller and the buyer on mobile counter at Pasar Induk Wonosobo. Sources of data in this research is the seller and the buyer on mobile counter at Pasar Induk Wonosobo consisting of 13 sellers and 30 buyers. The stages this research is the provision of data, data analysis, and data presentation. Presentation of data using methods refer to the that of tapping the basic techniques, and the subsequent that techniques Involved Listen Free Talk (SBLC), (recording techniques) and notes technique. Data analysis was performed using contextual methods. Presentation of the results of data analysis using informal presentation, the formulation with ordinary words.

The results of this research is the type of speech act speech act locutions that include locutions statements, commands, questions. Ilokusi speech act consisting of ilokusi representative, ilokusi directive, expressive ilokusi, ilokusi commissive, ilokusi declarative. Ilokusi representative speech acts (stating, reporting, shows and mentions) speech acts that are commonly used are representative stated. Ilokusi directive (order, request, and suggest) the commonly used speech act is directive ordered. Ilokusi expressive (thank you). Ilokusi commissive (promise). Ilokusi declarative (decide, forbid, permit, and apologized) speech acts that are commonly used to decide which declarative. Perlokusi speech acts that include perlokusi bring h to learn that (make t know that), persuade (persuade), encourage (push), irritate (annoying), get h to do (make t do something), get h to think about (making t think about), relieve tention (relief) speech acts that are commonly used are perlokusi get h to do (make t do anything). This research also uses direct speech acts and indirect speech acts, speech acts literal and not literal speech act.