

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Oleh :

ROSI ISWATI
1202010073

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA



Oleh :

ROSI ISWATI
1202010073

SKRIPSI

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing



Wida Purwidiyanti, SE., M.Sc
NIK: 2160230

HALAMAN PENGESAHAN


**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

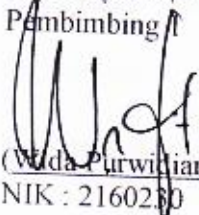
Oleh :
ROSI ISWATI
1202010073

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi
Pada hari Jum'at tanggal 20 Februari 2015

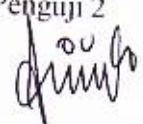
SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Ketua
Dekan Fakultas Ekonomi



(Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ak)
NIK : 2160186
Pembimbing I

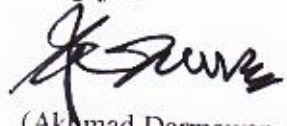

(Wida Purwilianti, S.E., M.Sc)
NIK : 2160280

Penguji 2

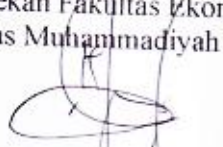

(Arini Hidayah, S.E., M.Si)
NIK : 2160341

Sekretaris,
Kaprodik Manajemen S1


(Hermin Endratno, S.E., M.Si)
NIK : 2160289
Penguji 1


(Akhmad Darmawan, S.E., M.Si)
NIK : 2160289

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Purwokerto


(Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ak)
NIK : 216018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Rosi Iswati

NIM : 1202010073

Program Studi : Manajemen SI

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil jiplakan dari hasil orang lain.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara jujur, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 20 Februari 2015

Yang menyatakan,



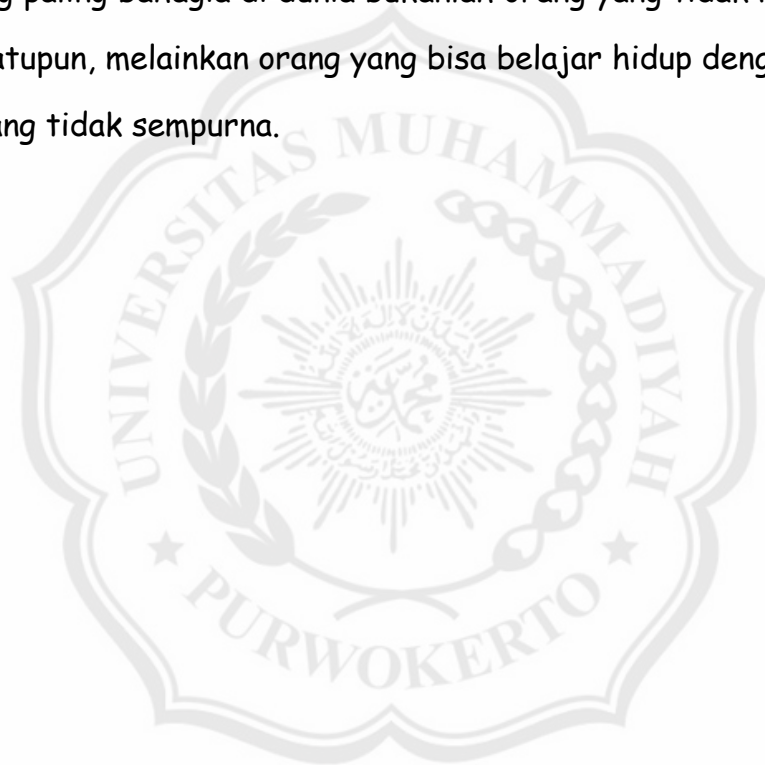
(Rosi Iswati)

NIM : 1202010073

MOTTO

Tidak ada hari yang menyulitkan melainkan kita sendiri yang membuatnya sulit.

Orang yang paling bahagia di dunia bukanlah orang yang tidak memiliki masalah satupun, melainkan orang yang bisa belajar hidup dengan sesuatu yang tidak sempurna.



PERSEMBAHAN



SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK :

Bapak tercinta yang telah berpulang ke Rahmatullah.

Kedua orangtuaku, kakakku dan adikku yang sudah mengasihi aku dengan tulus.

ABSTRACT

This research entitles The Company Characteristic Influence to Express the Corporate Social Responsibility (CSR) to Manufacture Company that Registered on Indonesia Stock Exchange. The aimed of this research was to examine how big the company characteristic influence to Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR). The company characteristic which is used in this research was the company scale, profitability, responsibility, profile, level of solvability, level of activity, level of liquidity.

Sample is this research was used purposive sampling method. The populations were 138 companies which listed on Indonesia Stock Exchange at 2011-2013. After omitted with some criteria, there was 60 companies that used as sample. The analysis that is used to exam the hypothesis using regression linier multiple analysis and using classic assumption exam is SPSS 16.0.

The result of this research shown that company scale variable effected by multicollinearity the company scale could not use to research any more. Other result hypothesis, profile of the company has positive influence to disclosure CSR. Where as profitability, responsibility, level of solvability, level of activity, and level of liquidity are not have positive influence to the act of expressing CSR.

Key word : The Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), Companies Characteristic

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**. Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Karakteristik perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini antara lain ukuran perusahaan, profitabilitas, profil, tingkat solvabilitas, tingkat aktivitas, dan tingkat likuiditas.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Populasinya adalah 138 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2013. Setelah dikurangi dengan beberapa kriteria didapat 60 perusahaan sebagai sampel. Analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dan diolah dengan menggunakan uji asumsi klasik pada program SPSS 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan terkena multikolonieritas sehingga ukuran perusahaan tidak bisa digunakan lagi untuk penelitian. Hasil hipotesis yang lain, profil perusahaan mempunyai pengaruh yang positif terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan profitabilitas, tingkat solvabilitas, tingkat aktivitas, dan tingkat likuiditas tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), karakteristik perusahaan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘alamiin segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Oleh karena itu, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada Wida Purwidianti, S.E., M.Sc yang telah berkenan membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada yang terhormat Akhmad Darmawan, S.E., M.Si dan Arini Hidayah, S.E., M.Si selaku penguji yang telah memberikan sumbangan pemikiran dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Selain kepada para beliau tersebut, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat;

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, S.H., M.H.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si.
3. Bapak Hermin Endratno, S.E., M.Si selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan

kepada penulis selama menjadi mahasiswa, dan seluruh staf tata usaha dan perpustakaan yang membantu dalam kelancaran proses belajar mengajar dikampus.

5. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Wakhiri (Alm), Bapak Karsun, dan Ibu Fajriyah yang selalu mendukung dan memotivasiku hingga kini.
6. Kakakku dan suaminya mbak Yuni dan mas Bektu, adikku Arkan, dan keponakan kecilku Raisah yang selalu memberi semangat dan doa untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku yang selalu menemani, mendengarkan curhatan skripsi dan memberi dukungan; mas Novi, Eva, Yogi, mbak Leni, mbak Kiki, mbak Ema, dan Cophie. Aku sayang kalian.
8. Teman-teman seperjalanan dan seperjuangan S1 manajemen 2011 (Eka, Ayu, Vista, Rara, Kukuh, Apri, Dewi, Sinthya, Tiyas, Wiwit, puji, dll) yang sudah banyak mendukung dan berbagi dengan penulis.
9. Pihak-pihak lain yang juga sudah sangat membantu namun tak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Purwokerto, 20 Februari 2015

Penulis,

Rosi Iswati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8
2.1.2 Karakteristik Perusahaan	15
2.1.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran	21
2.2.1 Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	21
2.2.2 Profitabilitas dan Pengungkapan tanggung Jawab Sosial ..	22
2.2.3 Profil dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	23
2.2.4 Tingkat Solvabilitas dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	24
2.2.5 Tingkat aktivitas dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	24
2.2.6 Tingkat Likuiditas dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	25
2.3 Hipotesis Penelitian	26

BAB III	METODE PENELITIAN	27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Objek Penelitian	27
3.3	Data yang diperlukan.....	27
3.3.1	Jenis data	27
3.3.2	Data yang diperlukan.....	28
3.3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Populasi dan Sampel.....	28
3.5	Teknik <i>Sampling</i>	28
3.6	Definisi Operasional	29
3.6.1	Variabel Dependen	29
3.6.1.1	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	29
3.6.2	Variabel Independen.....	32
3.6.2.1	Ukuran Perusahaan	32
3.6.2.2	Profitabilitas	33
3.6.2.3	Profil.....	33
3.6.2.4	Tingkat Solvabilitas	34
3.6.2.5	Tingkat Aktivitas.....	34
3.6.2.6	Tingkat Likuiditas	35
3.7	Metode Analisis Data	35
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.1.1	Uji Multikolonieritas.....	35
3.7.1.2	Uji Autokorelasi.....	36
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.7.1.4	Uji Normalitas.....	37
3.7.2	Metode Regresi Linear Berganda.....	37
3.7.3	Koefisien Determinasi	38
3.7.4	Uji F.....	39
3.7.5	Uji T.....	40
3.7.6	Perumusan Hipotesis	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Hasil Analisis.....	42
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	43
4.1.3	Pengujian Asumsi Klasik	45
4.1.3.1	Uji Multikolonieritas.....	46
4.1.3.2	Uji Autokorelasi.....	47
4.1.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.1.3.4	Uji Normalitas.....	50

4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.1.5 Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.1.6 Uji Simultan (Uji F).....	52
4.1.7 Uji Parsial (Uji T).....	53
4.1.8 Pengujian Hipotesis	54
4.1.8.1 Pengujian Hipotesis 1.....	54
4.1.8.2 Pengujian Hipotesis 2.....	55
4.1.8.3 Pengujian Hipotesis 3.....	55
4.1.8.4 pengujian Hipotesis 4.....	55
4.1.8.5 Pengujian Hipotesis 5.....	56
4.1.8.6 Pengujian Hipotesis 6.....	56
4.2 Pembahasan	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran	61
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Item-item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	30
Tabel 4.1	Kriteria Sampel	42
Tabel 4.2	Hasil <i>Descriptive Statistics</i>	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolonieritas	46
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas Perbaikan	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokoelasi Perbaikan.....	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.9	Hasil Data Regresi Berganda.....	50
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Adjusted R-Square</i>	52
Tabel 4.11	Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.12	Hasil Uji T	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran	25
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Item Pengungkapan CSR

Lampiran 2 Ceklist Kriteria Sampel

Lampiran 3 Perusahaan Populasi

Lampiran 4 Perusahaan Sampel

Lampiran 5 Ceklist Item Pengungkapan CSR

Lampiran 6 Data Penilaian

Lampiran 7 Data Hasil Pengujian SPSS

