

**PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN, RISIKO
BISNIS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PROFITABILITAS
TERHADAP STRUKTUR MODAL**
(Studi Kasus Pada Perusahaan *Property and Real Estate* Yang Terdaftar Di BEI Periode
2007-2011)



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Oleh :
DANANG ADI PRATAMA
(0802030004)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2012**

MOTTO

- " Bahwa apa yang kita sangka baik, belum tentu baik menurut Allah. Dan apa yang kita sangka buruk, mungkin itu yang terbaik dari sisi Allah"

(Q.S. Al-Baqarah : 216)

- "Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon".
- Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai. Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah.
- Abu Bakar Sibli
- Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.
- Sayangilah kedua orang tuamu dan hormatilah keduanya karena ridho dari orang tua adalah ridho dari Allah SWT.

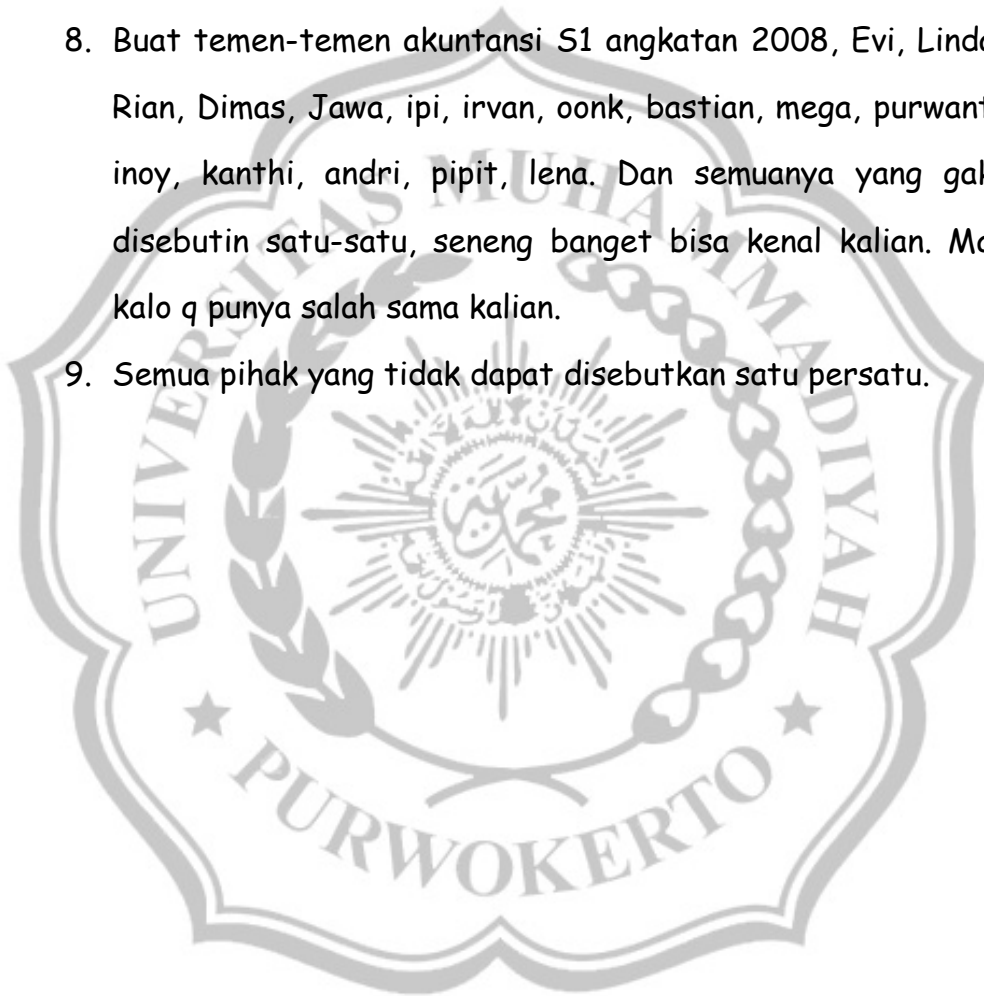
PERSEMBAHAN

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah melimpahkan nikmat dan hidayahnya kepada penulis. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada panutan kita Nabi Muhammad SAW yang telah mengajarkan agama islam dengan sempurna hingga akhir jaman.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibunda tercinta, selama ini sangat sabar membimbing saya sampai sebesar ini, yang selalu sabar memberikan nasehat-nasehat buat saya. Dan selalu mendoakan saya, sampai saya bisa menjadi seperti ini.
2. Buat adik-adikku, Dani ma Dias terima kasih buat doanya. Semoga kalian bisa menjadi sarjana juga seperti Mas mu ini.
3. Terimakasih juga buat keluarga besar saya, yang selama ni sayang sama aku. Yang tidak bosan-bosan menasehati saya.
4. Dosen dan Staf karyawan Fak.Ekonomi, Terima kasih buat bantuan bapak dan ibu karena sudah membimbing dan meluangkan waktunya untuk saya.
5. Buat jodohku besok, yang entah siapa orangnya. Doakan aku yah, biar isa jadi orang sukses. Biar bisa buat kamu bahagia besok.hehe
6. Buat temen-temen para pejuang skripsi Singgih, Mame, Abi, Danan. Selamat buat modal nekat kita, gak sia-sia tiap malem begadang,hampir tiap hari nunggu dosen sampe sore, akhirnya kita dapat gelar "SE" bareng-bareng.

7. Terima kasih juga buat Cahyo selaku pembimbing 4 skripsi saya, yang tidak bosan-bosanya membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Trimakasih juga buat bibet yang sudah minjemin buku SPSS. Dan Buat Ginda yang udah mau ngajarin aku spss. Makasih buat semuanya
8. Buat temen-temen akuntansi S1 angkatan 2008, Evi, Linda, Ita, Rian, Dimas, Jawa, Ipi, Irvan, Oonk, Bastian, Mega, Purwanti, Inu, Inoy, Kanthi, Andri, Pipit, Lena. Dan semuanya yang gak bisa disebutin satu-satu, seneng banget bisa kenal kalian. Maaf ya kalo q punya salah sama kalian.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirrobbil'alamiin segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **Pengaruh tingkat pertumbuhan penjualan, risiko bisnis, kepemilikan manajerial dan profitabilitas terhadap struktur modal**. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih banyak kelemahan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Namun dengan banyaknya pihak yang memberikan bantuan serta dukungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan juga penulis sampaikan kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, H. Syamsuhadi Irsyad. Dr. SH., M.H.
2. Bapak Akhmad darmawan, SE, M. Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Bapak Hadi Pramono, SE. M.Si, selaku ketua Program Studi Akuntansi S1. Dan selaku pembimbing II saya yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis.
4. Ibu Erni Rachmawati, SE. MM, selaku pembimbing I saya yang telah berkenan memberikan bimbingan dan masukan serta dukunan yang sangat berharga bagi penulis.
5. Iwan Fakhrudin, SE, M.Si, selaku penguji yang telah memberikan pengarahan dan masukan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

7. Buat Bapak dan Ibunda tercinta yang telah memberikan dukungan, do'a serta semangat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Saya bangga mempunyai orang tua yang terhebat. Adikku tercinta Afrizal Dani Febriawan dan Desma Aldila Dyaningtyas terimakasih atas dukungannya.
8. Buat para pejuang skripsi lainnya, Abi, Singgih, Mame, dan Danan. Yang tidak pernah menyerah dalam pembuatan skripsi ini. Akhirnya perjuangan kita selama ini tidak sia-sia.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT. Dan penulis juga menyadari bahwa penulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Purwokerto, 30 Juli 2012

Danang Adi Pratama

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Struktur Modal | 11 |
| 2.1.1 Pengertian Struktur Modal | 11 |
| 2.1.2 Komponen Struktur Modal | 13 |
| 2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal | 17 |
| 2.2.1 Tingkat Pertumbuhan Penjualan | 18 |
| 2.2.2 Risiko Bisnis | 18 |

| | |
|--|----|
| 2.2.3 Kepemilikan Manajerial | 19 |
| 2.2.4 Profitabilitas | 20 |
| 2.3 Teori-Teori Struktur Modal | 21 |
| 2.3.1 <i>Agency Theory</i> | 21 |
| 2.3.2 Pecking order theory | 23 |
| 2.3.3 Modigliani dan Miller Theory | 24 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran | 26 |
| 2.6 Hipotesis | 31 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian | 32 |
| 3.2 Obyek Penelitian | 32 |
| 3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data | 32 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 33 |
| 3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel | 34 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 37 |
| 3.7 Pengujian Hipotesis | 41 |
| | |
| BAB IV Hasil dan Pembahasan | |
| 4.1 Deskripsi Data | 47 |
| 4.2 Analisis Deskriptif | 48 |
| 4.3 Analisis Data dan Pembahasan | 49 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis | 54 |
| | |
| BAB V Kesimpulan dan Saran | |
| 5.1 Kesimpulan | 66 |
| 5.2 Saran | 67 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 67 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

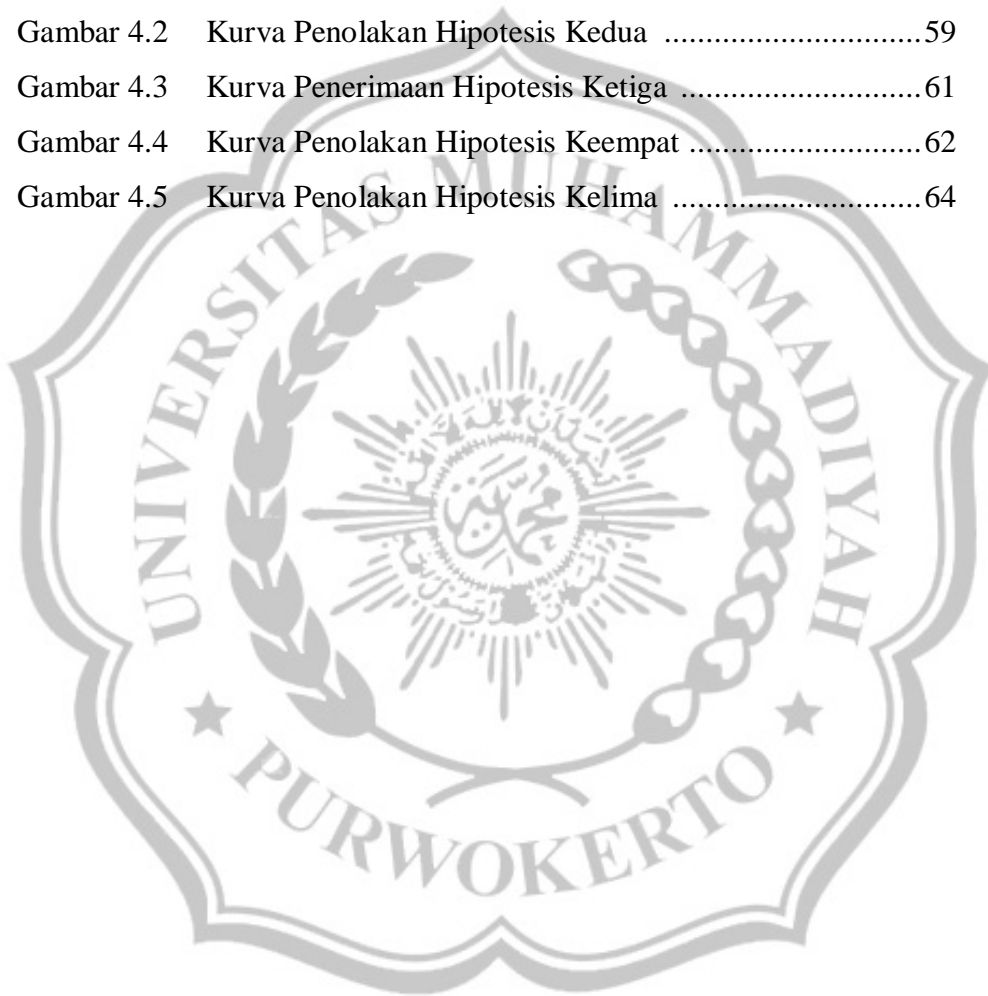
TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1 | Pengambilan Keputusan Autokorelasi | 41 |
| Tabel 4.1 | Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria | 47 |
| Tabel 4.2 | Perusahaan <i>property</i> yang menjadi sampel | 48 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Statistik Deskriptif | 48 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji normalitas | 50 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Multikolinearitas | 51 |
| Tabel 4.6 | Pengambilan Autokorelasi | 52 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Autokorelasi | 52 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Heterokedastisitas | 53 |
| Tabel 4.9 | Hasil Analisis Regresi Linier berganda | 54 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Determinasi (R^2) | 56 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji F | 57 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji T | 58 |

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran | 30 |
| Gambar 4.1 | Kurva Penerimaan Hipotesis Pertama | 57 |
| Gambar 4.2 | Kurva Penolakan Hipotesis Kedua | 59 |
| Gambar 4.3 | Kurva Penerimaan Hipotesis Ketiga | 61 |
| Gambar 4.4 | Kurva Penolakan Hipotesis Keempat | 62 |
| Gambar 4.5 | Kurva Penolakan Hipotesis Kelima | 64 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Sampel pada perusahaan *property and real estate*
- Lampiran 2 Input Data
- Lampiran 3 Deskripsi Statistik
- Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Analisis Regresi Berganda



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya pengaruh tingkat pertumbuhan penjualan, risiko bisnis, kepemilikan manajerial dan profitabilitas secara simultan dan parsial terhadap struktur modal pada perusahaan *property and real estate* yang terdaftar di BEI periode 2007-2011.

Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, populasinya adalah perusahaan *property and real estate* periode 2007-2011, dan metode analisis yang digunakan adalah uji regresi linear berganda dengan tingkat signifikan (α) 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat pertumbuhan penjualan, risiko bisnis, kepemilikan manajerial dan profitabilitas, secara simultan berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan secara parsial, risiko bisnis berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Dan Tingkat pertumbuhan penjualan, kepemilikan manajerial dan profitabilitas menunjukkan tidak pengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci : *Struktur Modal, Tingkat pertumbuhan penjualan, Risiko bisnis, Kepemilikan manajerial, Profitabilitas*

ABSTRACT

This research aims to prove that there is an influence on growth rate of sales, business risk, managerial ownership and profitability simultaneously and partials to the capital structure of property and real estate company, which are listed in BEI in 2007-2011.

The methodology applied in this research is purposive sampling, the population is property and real estate company in 2007-2011, and the analysis of methodology which is conducted is multiple linear regression test with 5% as the significant (α).

The result of this research shows the growth rate of sales, business risk, managerial ownership and profitability simultaneously influent to the capital structure, and at the same time, partially, the business risk significantly influences the capital structure. Otherwise, the growth rate of sales, managerial ownership and profitability show that they do not influence the capital structure significantly.

Key words : Capital Structure, Sales Growth, Business Risk, Ownership, Profitability

