

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2000. *Analisis Statistik untuk Bisnis: Regresi Korelasi dan Nonparametrik*, BPFE. Yogyakarta
- Adi.2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap loyalitas dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*. Manajemen Analisis Jurnal. Universitas Negri Semarang.
- Ananti, Sutanto. 2008. *Pengaruh Service Quality Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Apartemen Di Kota Surabaya*. Tesis. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Satu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Atmaja, Dharmadewi. 2011. *Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia Di Denpasar*. Tesis. Universitas Udayana Denpasar.
- Ayu, Yohana. 2009. *Pengaruh Perceived Quality, Perceived Value, Brand Preference, Customer Satisfaction, dan Customer Loyalty pada Repurchase Intention*. Jurnal Manajmen Pemasaran. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Ghozali, 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP: Semarang.
- _____. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP: Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Badan Penerbit UNDIP: Semarang.
- Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Sabran Bob. Edisi Tiga Belas. Jilid 1, Erlangga: Jakarta.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Kedua Belas*. Indeks.
- Kotler dan Amstrong, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Indeks.

- Krisno dan Samuel. 2013. *Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice, dan Perceived Value terhadap Customer Satisfaction di Informa Innovative Furnishing Pakuwon City Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 1, (2013) 1-12.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat: Jakarta.
- Moch, Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Salemba Empat: Jakarta.
- Nurdiansah, Cepi. 2013. *Analisis Pengaruh Kewajaran Harga, Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan "Angkringan Cekli" Kudus*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan. 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES: Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta: Bandung.
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Suprapti, Lilik. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Sutanto, Roni. 2010. *Analisis Pengaruh Reference Price dan Actual Price terhadap Perceived Value dan Willingness to Buy (Studi pada Promo Diskon 50% Produk Fashion Matahari Departement Store di Kota Surakarta)*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Terry George. R & Rue Leslie. W. 2011. *Dasar-dasar Manajemen*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing: Jawa Timur
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.

Widiarso, Wahyu. 2011. *Keterkaitan antara Variabel Perceived Value, Customer Satisfaction, dan Corporate Image dengan Brand Loyalty, Repurchase Intention, dan Word of Mouth (Studi Kasus pada Pengguna Handphone Blackberry di Kota Surakarta*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.



SUMBER INTERNET

<http://id.wikipedia.org/wiki/Rekreasi> diakses pada tanggal 17 Oktober 2014

www.tamansarirasa.com diakses pada tanggal 8 Oktober 2014

