

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, EKSPOSUR
MEDIA DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN
INFORMASI LINGKUNGAN**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Mencapai Derajat Sarjana S-1**

Oleh:
FUJI LINDIANASARI
1102030035

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S-1
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2015**

**HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, EKSPOSUR MEDIA DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN
INFORMASI LINGKUNGAN**

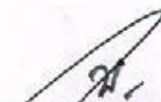


Oleh:
FUJI LINDIANASARI
1102030035

SKRIPSI

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing,


Hadi Pramono, SE., M.Si., Ak
NIP.197511232005011001

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, EKSPOSUR MEDIA DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN
INFORMASI LINGKUNGAN

Oleh:
FUJI LINDIANASARI
1102030035

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi
Pada hari **Rabu** tanggal **18 Februari 2015**

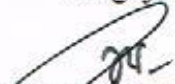
SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

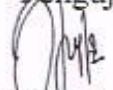
Ketua,
Dekan,

Iwan Fakhruddin, SE., M.Si., Ak
NIK. 2160186

Sekretaris,
Kaprodik Akuntansi S1,

Hadi Pramono, SE., M.Si., Ak
NIP.197511232005011001

Penguji I,

Hadi Pramono, SE., M.Si., Ak
NIP.197511232005011001

Penguji II,

Ani Kusbandiyah, SE., M.Si., Ak
NIK. 2160368

Penguji III,

Erny Rachmawati, SE., MM
NIK. 2160122

Mengetahui:
Dekan, Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Iwan Fakhruddin, SE. M.Si., Ak
2160186



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Fuji Lindianasari

NIM : 1102030035

Program Studi : Akuntansi S1

Fakultas : Ekonomi

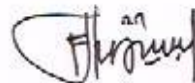
Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil jiplakan dari hasil karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara jujur, dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsure penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 18 Februari 2015

Yang menyatakan,



Fuji Lindianasari
NIM. 1102030035

MOTTO

My life is useful to others

“Sebaik-baik manusia adalah orang yang paling bermanfaat bagi manusia (lainnya)” (H.R Thabrani)

Tidak ada yang tumbuh dalam diam. Maka teruslah bergerak memperbaiki diri.

Keep be the best, do the best and get the best.



PERSEMBAHAN



*Skripsi ini kupersembahkan untuk:
Allah SWT, Dialah tuhan tempatku berharap dan
memohon pertolongan.
Kedua orang tua dan kedua adik terbaikku yang sudah
mengasihiku dengan tulus.
Seseorang yang selalu jadi semangat yang paling dekat
dan nyata denganku.
Teman - teman terbaikku yang selalu menemani dan
mendukungku.*

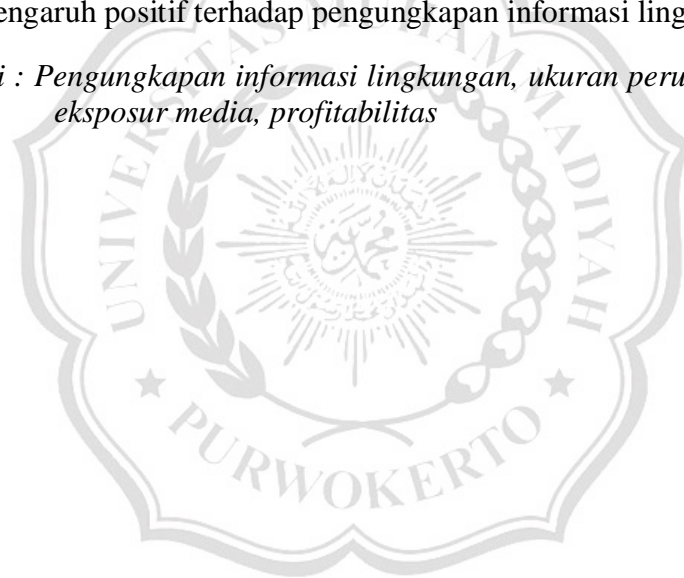
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan informasi lingkungan, likuiditas terhadap pengungkapan informasi lingkungan, eksposur media terhadap pengungkapan informasi lingkungan dan profitabilitas terhadap pengungkapan informasi lingkungan.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009 sampai dengan 2013. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel penelitian ini terdiri dari 65 observasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan informasi lingkungan, likuiditas berpengaruh positif terhadap pengungkapan informasi lingkungan dan eksposur media berpengaruh positif terhadap pengungkapan informasi lingkungan sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan informasi lingkungan.

Kata kunci : Pengungkapan informasi lingkungan, ukuran perusahaan, likuiditas, eksposur media, profitabilitas



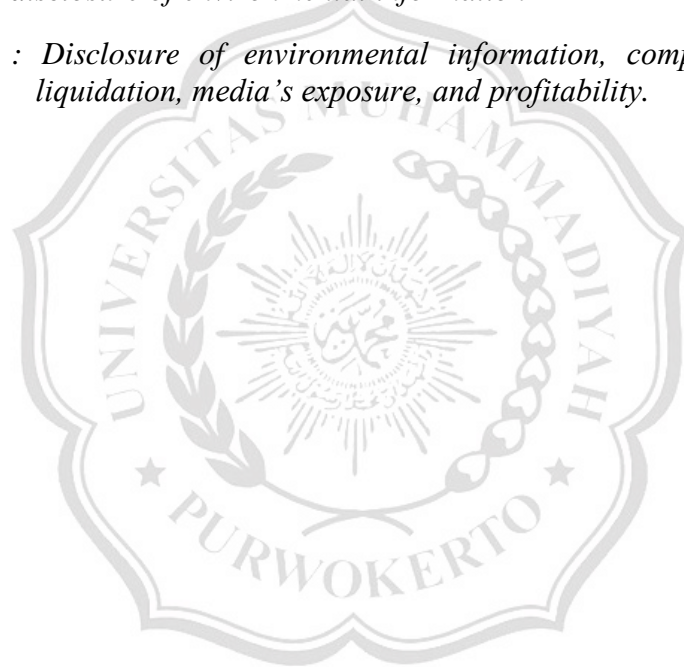
ABSTRACT

The research's aims is to examine the impact of company's scale, liquidation, media exposure, and profitability toward the disclosure of environmental information.

The research's sample was mining company in Bursa Efek Indonesia (BEI) in 2009 to 2013. Purposive sampling was as sampling technique through 65 observations. Analysis technique was by Double linear regression to examine Hypothesis.

The research showed that there was positive impact on company's scale toward the disclosure of environmental information. Also on liquidation and media's exposure, there positive impact toward the disclosure of environmental information, but it was not for profitability that there was not positive impact toward the disclosure of environmental information

Keywords : Disclosure of environmental information, company's dimension, liquidation, media's exposure, and profitability.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Hadi Pramono, SE., M. Si., Ak selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Ani Kusbandiyah, SE., M. Si., Ak dan ibu Erny Rachmawati, SE., MM selaku penguji yang telah memberikan saran demi perbaikan skripsi ini.
3. Orang tua dan seluruh keluarga saya yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik moral maupun material.
4. Sahabat dan teman-teman Akuntansi FE UMP angkatan 2011, organisasi, Maharani serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhir kata, saya berharap agar Allah swt berkenan memberikan kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi dapat memberikan manfaat terhadap pengembangan ilmu pengetahuan.

Purwokerto, 18 Februari 2015

Fuji Lindianasari

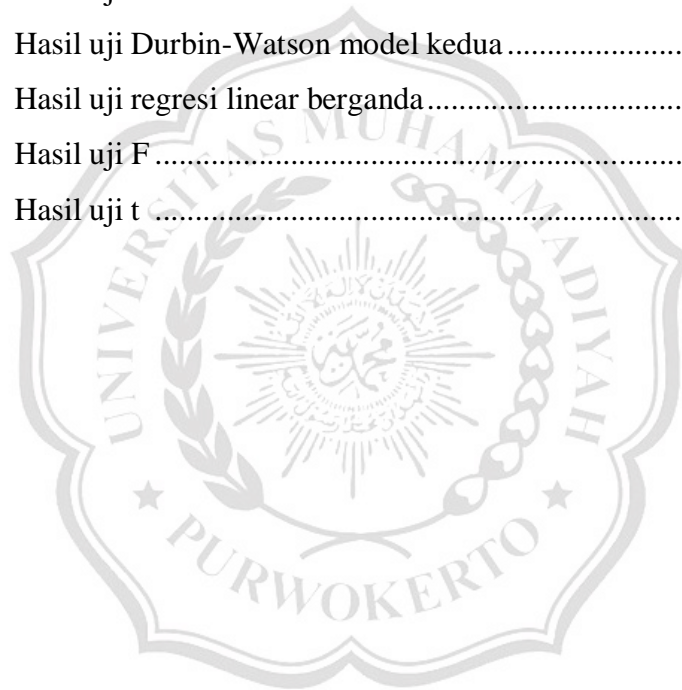
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori yang mendasari penelitian	9
2.1.2 Pengungkapan informasi lingkungan.....	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan	12
2.1.4 Likuiditas	13
2.1.5 Eksposur Media	14
2.1.6 Profitabilitas	14
2.2 Kerangka Pemikiran	15
2.3 Hipotesis Penelitian	16

BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian 21
3.2	Objek Penelitian 21
3.3	Data yang diperlukan 21
3.4	Populasi dan Sampel 22
3.5	Teknik Sampling 23
3.6	Definisi Operasional 23
3.7	Analisis Data 28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskriptif Data 35
4.1.1	Populasi dan Sampel..... 35
4.1.2	Statistik Deskriptif 36
4.2	Pengujian Asumsi Klasik 38
4.2.1	Uji Normalitas 38
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas 39
4.2.3	Uji Multikolinieraitas..... 40
4.2.4	Uji autokorelasi 41
4.3	Uji Regresi linear berganda 41
4.4	Pengujian Hipotesis..... 43
4.4.1	Uji F..... 43
4.4.2	Uji t 44
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan 51
5.2	Keterbatasan 52
5.3	Saran 52
DAFTAR PUSTAKA 54	
LAMPIRAN 57	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Item-item pengungkapan informasi lingkungan.....	25
Tabel 3.2 Kriteria penerimaan atau penolakan Autokorelasi	31
Tabel 4.1 Jumlah sampel penelitian	35
Tabel 4.2 Hasil statistik deskriptif.....	36
Tabel 4.3 Hasil frekuensi eksposur media.....	36
Tabel 4.4 Hasil uji Kolmogorov-Smirnov.....	39
Tabel 4.5 Hasil uji Glejser.....	39
Tabel 4.6 Hasil uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.7 Hasil uji Durbin-Watson model kedua	41
Tabel 4.8 Hasil uji regresi linear berganda.....	42
Tabel 4.9 Hasil uji F	43
Tabel 4.10 Hasil uji t	44



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran teoritis penelitian	16
Gambar 4.1 Kurva hasil pengujian hipotesis pertama	45
Gambar 4.2 Kurva hasil pengujian hipotesis kedua	46
Gambar 4.3 Kurva hasil pengujian hipotesis ketiga	48
Gambar 4.4 Kurva hasil pengujian hipotesis keempat	49



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Penentuan sampel perusahaan	57
Lampiran 2 Data untuk penghitungan nilai variabel	59
Lampiran 3 Nilai variabel.....	62
Lampiran 4 Hasil statistik deskriptif	64
Lampiran 5 Hasil frekuensi eksposur media	64
Lampiran 6 Hasil uji Kolmogorov-Smirnov	64
Lampiran 7 Hasil uji Glejser.....	65
Lampiran 8 Hasil uji Multikolinearitas	65
Lampiran 9 Hasil uji Durbin-Watson.....	66
Lampiran 10 Hasil uji regresi linear berganda	66
Lampiran 11 Hasil uji F.....	67

