

**ANALISIS KARAKTERISTIK PELAKU USAHA DAN INFORMASI AKUNTANSI
DALAM MENDUKUNG PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI MAJENANG**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Mencapai Derajat Sarjana S-1**

**Oleh:
FEBRIANI AYUNiar
1102030116**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS KARAKTERISTIK PELAKU USAHA DAN INFORMASI
AKUNTANSI DALAM Mendukung PERKEMBANGAN USAHA
MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI MAJENANG**



SKRIPSI

**Disusun oleh :
FEBRIANI AYUNiar
1102030116**

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing I,



**(Rina Mudjiyanti, S.E.,M.Si.)
NIK. 2160292**


**ANALISIS KARAKTERISTIK PELAKU USAHA DAN
INFORMASI AKUNTANSI DALAM MENDUKUNG
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DI MAJENANG**

Oleh :
FEBRIANI AYUNIAR
1102030116


Telah Dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi
Pada hari Selasa, 24 Februari 2015

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI


Ketua,
Dekan Fakultas Ekonomi


(Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ak.)
NIK. 2160186

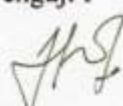
Sekretaris,
Kaprodi Akuntansi S1


(Hadi Pramono, S.E., M.Si., Ak.)
NIP. 197511232005011001

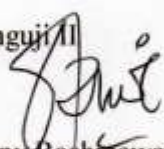
Pembimbing


(Rina Mudhriyanti, S.E., M.Si.)
NIK. 2160292

Penguji I


(Hardiyanto Wibowo, S.E., M.Si., Ak.)
NIK. 2160277

Penguji II


(Erny Rachmawati, S.E., M.M.)
NIK.2160122


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
(Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ak.)
NIK. 2160186

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Febriani Ayuniar

NIM : 1102030116

Program Studi : Akuntansi S1

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil jiplakan dari hasil karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara jujur, dan apabila kelak di kemudian dari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Februari 2015

Yang menyatakan,



(Febriani Ayuniar)
NIM. 1102030116

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Papih (Ngadimin) dan Mamih (Iyus Rusmiyati)

Kasih sayang yang papih dan mamih berikan kepada ku dari kecil sampai sekarang membawa aku menuju kebahagiaan, doa yang tidak pernah putus dari kalian membawakan ku menuju kesuksesan, serta nasehat, motivasi, semangat dan dukungan yang papih dan mamih berikan mampu menjadikan semangatku dan optimis menghadapi setiap masalah dalam menyusun skripsi ini. Sehingga aku dapat mempersembahkan yang terbaik untuk papih dan mamih.

Kakak dan Adik

Buat kakakku Yoga Yusminanto dan Adikku Riyan Ramadhan tercinta terimakasih atas doanya, dukungan, serta motivasi selama ini yang kalian berikan kepadaku.

Mamah dan Papah Mertua

Terimakasih Mah, Pah atas doa, dukungan, motivasi, nasehat kalian selama ini kepadaku, sehingga menantumu ini mampu mempersembahkan kado spesial dan yang terbaik untuk Mamah dan Papah.

Tunanganku

Rudiyanto,SE Terimakasih sayang engkau selalu ada untukku disaat senang maupun sedih, doa, dukungan, motivasimu serta dampinganmu yang tak pernah hentinya kau berikan untukku selama proses skripsi.

Adik Iparku

Cheryl Angelina terimakasih sayang engkau selalu hibur kakamu ini, dalam keadaan apapun engkau selalu memberikan senyum manismu untukku tak hentinya engkau selalu menghiburku dan menyemangatiku disaat aku sedang sedih dan bimbang senyum manismu yang membuat mba bersemangat lagi.

MOTTO

*Jangan hina pribadi anda dengan kepalsuan karena
dialah mutiara diri anda yang tak ternilai*

*Hati suci selalu benar, tetapi gejolak hati selalu
mengubah hasrat hati suci. Orang yang ada dalam hati
suci adalah orang yang taqwa dan beriman. Itulah
tantangan hidup*

*Manusia yang hebat adalah manusia yang mau berusaha
mencoba sampai ke titik puncak kesuksesan*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul: “Analisis Karakteristik Pelaku Usaha dan Informasi Akuntansi Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Majenang”. Tujuan penelitian adalah: 1) untuk mengetahui gambaran tentang profil pemilik/manajer perusahaan UMKM di Majenang dilihat dari aspek pendidikan, pelatihan manajemen usaha, umur usaha, skala usaha dan modal usaha; 2) untuk mengetahui peranan pendidikan, pelatihan manajemen usaha, umur usaha, skala usaha dan modal usaha terhadap perkembangan usaha bagi UMKM di Majenang. Jenis penelitian adalah kualitatif. Objek penelitian adalah pemilik UMKM sektor industri makanan di Majenang yang terdaftar di Disperindakop Kabupaten Cilacap. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis model interaktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku UMKM di Majenang mayoritas berpendidikan rendah dan pernah mengikuti pelatihan manajemen usaha. Sebagian besar sudah menjalankan usaha lebih dari 10 tahun. Modal usaha berkisar antara kurang dari Rp 10 juta sampai dengan lebih dari Rp 50 juta dan mayoritas memiliki modal usaha antara Rp 10 juta sampai dengan Rp 50 juta. Pada awalnya mayoritas termasuk usaha berskala mikro dan sekarang berkembang menjadi usaha kecil. Usaha yang dijalankan pelaku UMKM di Majenang berkembang didukung oleh pelatihan manajemen usaha, umur usaha, skala usaha dan modal usaha. Sementara aspek pendidikan tidak berperan penting dalam mendukung perkembangan usaha.

Kata kunci : Karakteristik Pelaku Usaha, Informasi Akuntansi, Perkembangan Usaha, UMKM.

ABSTRACT

This research entitled: “The Analysis of the entrepreneurs characteristic and accounting information in support business development of micro, small and medium enterprises (UMKM) in Majenang”. The aim of this research is: 1) to know the description about owner of UMKM enterprise in Majenang seen from the aspects of education, business management training, business age, business scale, and business capital, 2) to know the role of education, business management training, business age, business scale, and business capital toward business development on UMKM in Majenang. This research used qualitative. The research object was the UMKM owner of food industrial sector listed in Trade, Industry and Cooperative Department of Cilacap Regency. The sampling method used purposive. Data analysis method used interactive model of analysis.

The result of this research showed that the majority of the owner of UMKM in Majenang were in low-educated but had attended the training about business management. Most of them had run their business for more than 10 years. The asset were between less than Rp 10 million to more than Rp 50 million and most had the business capital Rp 10 million to Rp 50 million. At first, most were micro business and now it developed into small business. Business carried on UMKM in Majenang developing supported by business management training, business age, business scale and business capital. Meanwhine, aspect of education does not play an important role in supporting the development of business.

Keywords: Characteristics of entrepreneurs, Accounting Information, Business Development, UMKM.

UCAPAN TERIMAKASIH



Assalamu'alaikum Wr...Wb..

Alhamdulillahil' alamin segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "ANALISIS KARAKTERISTIK PELAKU USAHA DAN INFORMASI AKUNTANSI DALAM Mendukung Perkembangan USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI MAJENANG". Oleh karena itu maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Rina Mudjiyanti, S.E., M.Si. yang telah berkenan membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga, penulis sampaikan kepada yang terhormat Hardiyanto Wibowo, S.E., M.Si., Ak. dan Erny Rachmawati, S.E., M.M. selaku penguji yang telah memberikan sumbangan pemikiran dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Bapak Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, S.H., M.H.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Bapak Iwan Fakhruddin. S.E., M.Si., Ak.
3. Ketua Program Studi Akuntansi S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Bapak Hadi Pramono, S.E., M.Si., Ak.

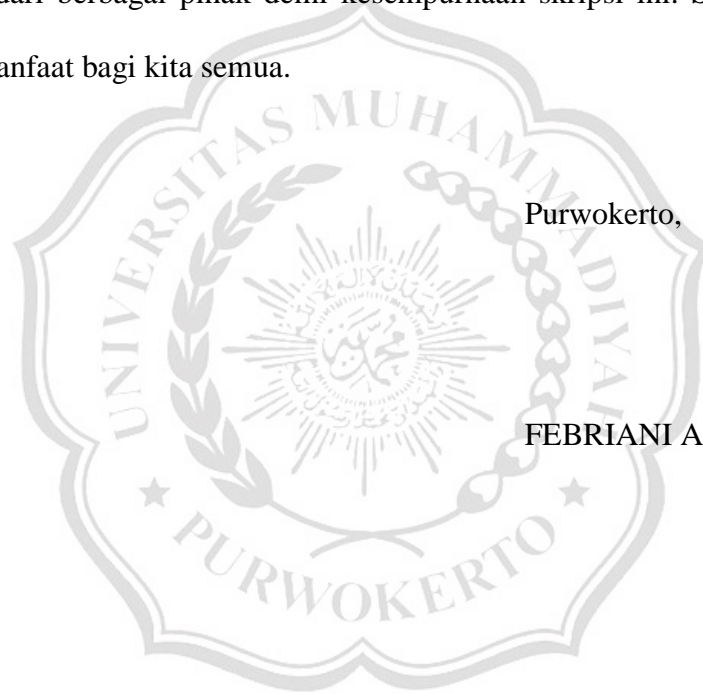
4. Rina Mudjiyanti S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Hardiyanto Wibowo S.E., M.Si., Ak. selaku penguji I yang telah memberikan masukan-masukan yang membangun kepada penulis guna menyempurnakan skripsi ini.
6. Erny Rachmawati S.E., M.M. selaku penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan masukan-masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat lebih sempurna.
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu dalam kelancaran dan kelengkapan administrasi.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu berdoa, memberikan dukungan, nasihat, dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis, sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis dalam menghadapi setiap masalah dalam menyusun skripsi ini.
9. Teruntuk Rudiyanto, S.E. yang selalu mendampingi penulis dan memberikan semangat serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
10. Teman-teman Akuntansi S1 angkatan 2011 hari-hari bersama kalian tidak akan terlupakan untuk selamanya.
11. Teruntuk Aning Listianingrum, Rochana, Anita, Siti, Triani, dan Sri selaku sahabat dan teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

12. Teruntuk temen-teman kos Yuni Dwi Lestari, Titis Henum, Mba Eni yang selalu memberikan dukungannya sehingga skripsi ini bisa selesai.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Purwokerto, Februari 2015

FEBRIANI AYUNIAR



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Umum Tentang UMKM	9
2.2 Pengertian Informasi	14
2.3 Pengertian Akuntansi	15
2.4 Pengertian Informasi Akuntansi	17
2.5 Kebutuhan Informasi Akuntansi dalam Perkembangan Usaha	19
2.6 Perkembangan Usaha	21
2.7 Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha	22
2.8 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	29

3.2	Obyek/Sasaran Penelitian	29
3.3	Metode Pengambilan Sampel	29
3.4	Data Yang Diperlukan.....	30
3.5	Jenis Data	30
3.6	Metode Pengumpulan Data	31
3.7	Definisi Operasional.....	32
3.8	Validitas Data	38
3.9	Teknik Analisis Data.....	34
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	37
1.	Jenis Usaha	38
2	Umur Responden.....	40
3	Umur Usaha	44
4.	Modal Usaha	46
5.	Sumber Modal Usaha	48
6.	Aset Perusahaan	53
7.	Skala Usaha.....	55
8.	Pendidikan Pemilik/Manajer.....	58
9.	Pengalaman Pemilik/Manajer	60
10.	Pelatihan yang Pernah Diikuti	61
4.2	Pembahasan	73
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Proses Pengumpulan Data.....	37
4.2 Jenis Usaha yang Dijalani Responden	38
4.3 Umur Responden.....	40
4.4 Asal Usaha yang Dijalankan Responden	41
4.5 Umur Usaha Responden	45
4.6 Modal Usaha	47
4.7 Sumber Modal	48
4.8 Aset Perusahaan	53
4.9 Jumlah Tenaga Kerja pada Saat Usaha Dimulai	55
4.10 Jumlah Tenaga Kerja Pada Saat Ini (s.d akhir tahun 2014).....	57
4.11 Pendidikan Pemilik/Manajer pelaku UMKM di Majenang	58
4.12 Pandangan Responden tentang Manfaat Pengalaman dalam Mendukung Usaha yang Dijalankan	60
4.13 Pernah Tidaknya Mengikuti Pelatihan Manajemen Usaha	62
4.14 Manfaat Pelatihan yang Diikuti untuk Mendukung Usaha yang Dijalankan	65
4.15 Keinginan untuk Mengikuti Kembali Pelatihan Manajemen Usaha	72
4.16 Profil Pelaku UMKM di Majenang	74
4.17 Peranan Pendidikan, Pelatihan Manajemen Usaha, Umur Usaha, Skala Usaha dan Modal Usaha dalam Mendukung Perkembangan Usaha	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
3.1 Skema Analisis Model Interaktif.....	36

