

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN  
OPINI AUDIT *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN YANG  
TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Mencapai Derajat Sarjana S-1**

**Oleh:**

**DWI SULISTIYANI  
0902030046**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2013**

## MOTTO

- ❖ *Karena sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan. (Q.S. Al Insyiroh:6)*
- ❖ *Seseorang yang tidak pernah mengambil resiko, tidak melakukan apapun, tidak akan mempunyai apapun dan tidak akan menjadi siapapun*
- ❖ *Tuhan ku tidak tidur, Tuhan ku tidak tuli, dan Tuhan ku tidak buta itulah penyemangat dalam setiap usahaku.*
- ❖ *Lakukan yang terbaik mulai detik ini juga, karena belum pasti datang detik yang sama nanti*

## PERSEMBAHAN

1. Sembah sujudku kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya
2. Ibu, Bapak yang selalu mendoakan saya
3. Ibu mertua, suami dan anak tercinta yang selalu memberi semangat dan dukungan
4. Teman – teman seperjuangan Kikih, Nisa, Yuna, Adi, Irwan dan teman –teman akuntansi S1 '09 yang tidak bisa kusebutkan, terima kasih atas kebersamaannya..”salam sukses”
5. Temanku dikos Wa Bad dan Mbah Suripah yang selalu memberi dukungan dan semangat
6. Semua teman-temanku terima kasih atas motivasi yang diberikan....

## ABSTRAK

Opini audit *going concern* merupakan opini yang dikeluarkan auditor untuk memastikan apakah perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya atau tidak. Opini audit *going concern* yang diterima oleh perusahaan menunjukkan adanya kondisi dan peristiwa yang menimbulkan keraguan auditor akan kelangsungan hidup perusahaan. Opini audit *going concern* dapat digunakan sebagai peringatan awal bagi pemegang saham dan pengguna laporan keuangan lainnya untuk menghindari kesalahan dalam pengambilan keputusan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, solvabilitas, ukuran perusahaan dan *opinion shopping* terhadap probabilitas penerimaan opini audit *going concern* pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* dari tahun 2008 sampai tahun 2011, menerbitkan laporan keuangan yang telah diaudit dan dipublikasikan dari tahun 2008-2011, data yang dibutuhkan tersedia dengan lengkap untuk menghitung variabel-variabel penelitian. Sehingga jumlah sampel yang sesuai dengan kriteria dalam penelitian ini sebanyak 118 dari 57 perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic index* periode satu selama tahun 2008-2011. Metode analisis yang digunakan adalah regresi logistik.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel solvabilitas berpengaruh positif terhadap probabilitas penerimaan opini audit *going concern*. Sedangkan variabel likuiditas, ukuran perusahaan, dan *opinion shopping* tidak berpengaruh terhadap probabilitas penerimaan opini audit *going concern*.

Kata kunci: opini audit *going concern*, likuiditas, solvabilitas, ukuran perusahaan, *opinion shopping*

## **ABSTRACT**

*An opinion for going concern audit is the one issued by an auditor to make sure whether or not a company can survive its business. It shows a condition and an occurrence which elicit a hesitance on auditor concerning the company's vitality. It can be used as an early warning for the stock holders and other financial reports to avoid mistakes in a decision making.*

*This study had a purpose to examine the effect of liquidity, solvability, firm size and opinion shopping toward the opinion of going concern among the companies registered at Jakarta Islamic Index. The method used to take the sample was purposive sampling based on the criteria of those registered within 2008-2011, had issued their financial report and published them within 2008-2011, and of which data were available and complete to analyze the research variables. The samples complying with the criteria are 57 among 118 companies listed in Jakarta Islamic Index. The analysis method is used for a logistic regression.*

*The results of hypothesis testing indicates that the solvability exerts a positive effect to the probability of the issuance of going concern audit opinion. Meanwhile, the liquidity, firm size, and opinion shopping does not make any effect to the probability of going concern audit opinion.*

*Keywords: going concern audit opinion, liquidity, solvability, firm size, opinion shopping*



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya skripsi dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Opini Audit *Going Concern* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index*”** ini dapat diselesaikan. Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan sumbangan waktu, pikiran maupun tenaganya yang sangat berharga. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Syamsuhadi Irsyad, S.H, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hadi Pramono, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Edi Joko Setyadi, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

5. Ani Kusbandiyah, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan skripsi yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Hadi pramono, S.E, M.si selaku penguji yang telah memberikan sumbangan pemikiran, arahan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh staf pengajar, Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu dalam kelancaran administrasi.
9. Kedua orang tua, mertua, suami, anak dan adik- adikku yang selalu berdoa, memberikan dukungan baik moral maupun materil, nasihat, dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis, sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis dalam menghadapi setiap masalah.
10. Semua teman-teman Program Studi Akuntansi angkatan 2009 yang telah memberikan pengalaman baru, semangat, bantuan dan dukungan. Terima kasih atas persahabatan selama ini dan terus berjuang untuk meraih cita-cita.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Purwokerto, Februari 2013

Penulis

Dwi Sulistiyani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8

1.3. Pembatasan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1 Pengertian Audit .....	10
2.1.2 Jenis – Jenis Audit .....	10
2.1.3 Pengertian Opini Audit .....	12
2.1.4 Jenis – Jenis Pendapat Atau Opini Audit .....	13
2.1.5 Going Concern .....	15
2.1.6 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	17
2.1.7 Faktor-Faktor Yang Menimbulkan Ketidakpastian <i>Going Concern</i> .....	20
2.1.8 Rasio Likuiditas .....	22
2.1.9 Rasio Solvabilitas ( <i>Leverage</i> ).....	23
2.1.10 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.11 <i>Opinion Shopping</i> .....	25
2.2. Kerangka Pemikiran .....	26
2.3. Hipotesis .....	30

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	31
-----------------------------	----

3.2. Obyek Penelitian .....	31
3.3. Data yang Diperlukan.....	31
3.3.1 Jenis data .....	31
3.3.2 Data yang diperlukan .....	32
3.3.3 Metode Pengumpulan data.....	32
3.4. Populasi dan Sampel .....	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 sampel .....	32
3.5. Teknik Sampling .....	33
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.6.1 Variabel Dependen.....	33
3.6.2 Variabel Independen .....	34
3.7. Metode Analisis Data .....	36
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	36
3.7.2 Analisis Regresi .....	36
3.8. Pengujian Hipotesis .....	39

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBEHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	43
4.2. Analisis Data .....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	45
4.2.2 Menilai Kelayakan Model Regresi .....	48
4.2.3 Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	49

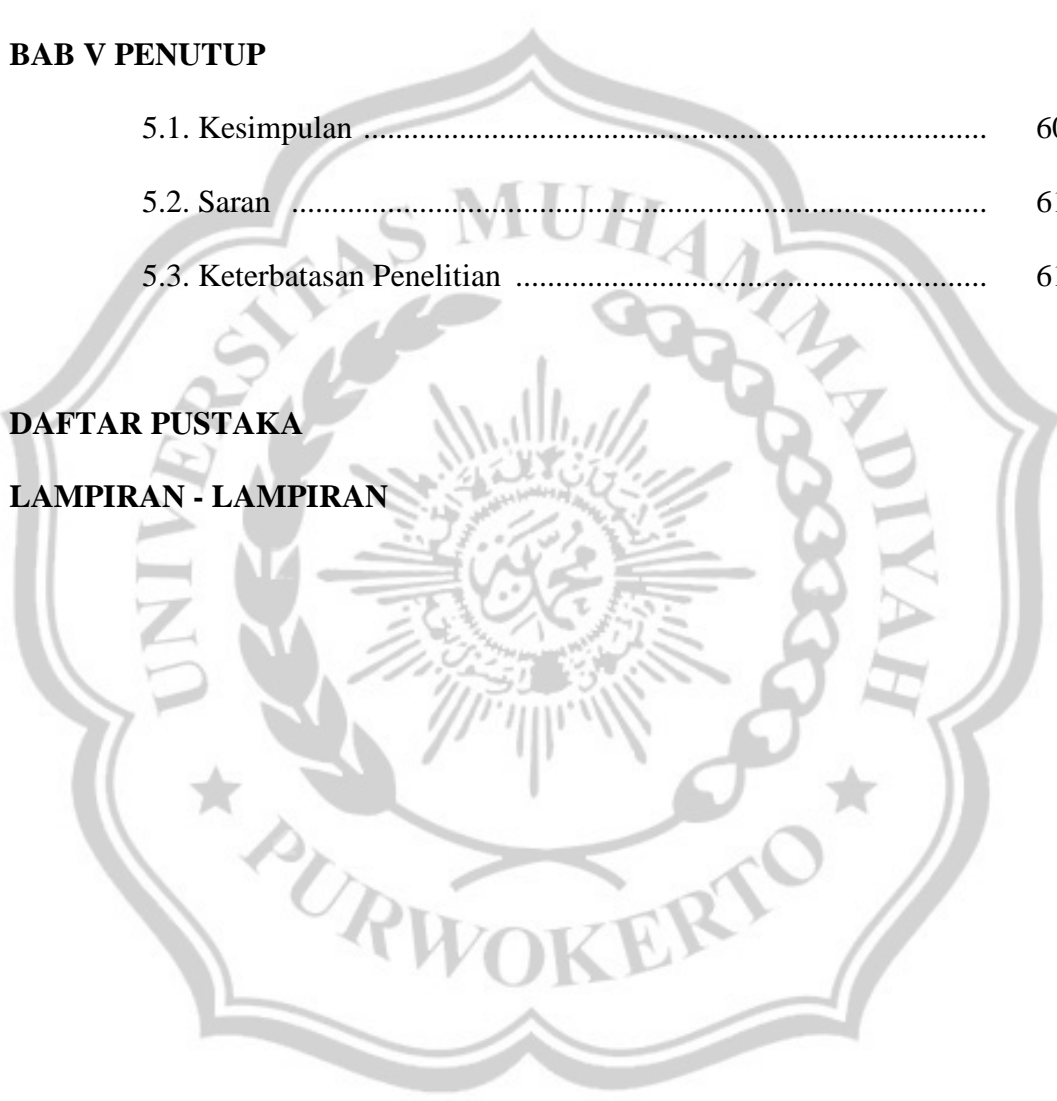
4.2.4 Estimasi Parameter dan Intepretasi .....	51
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	53

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	60
5.2. Saran .....	61
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	61

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

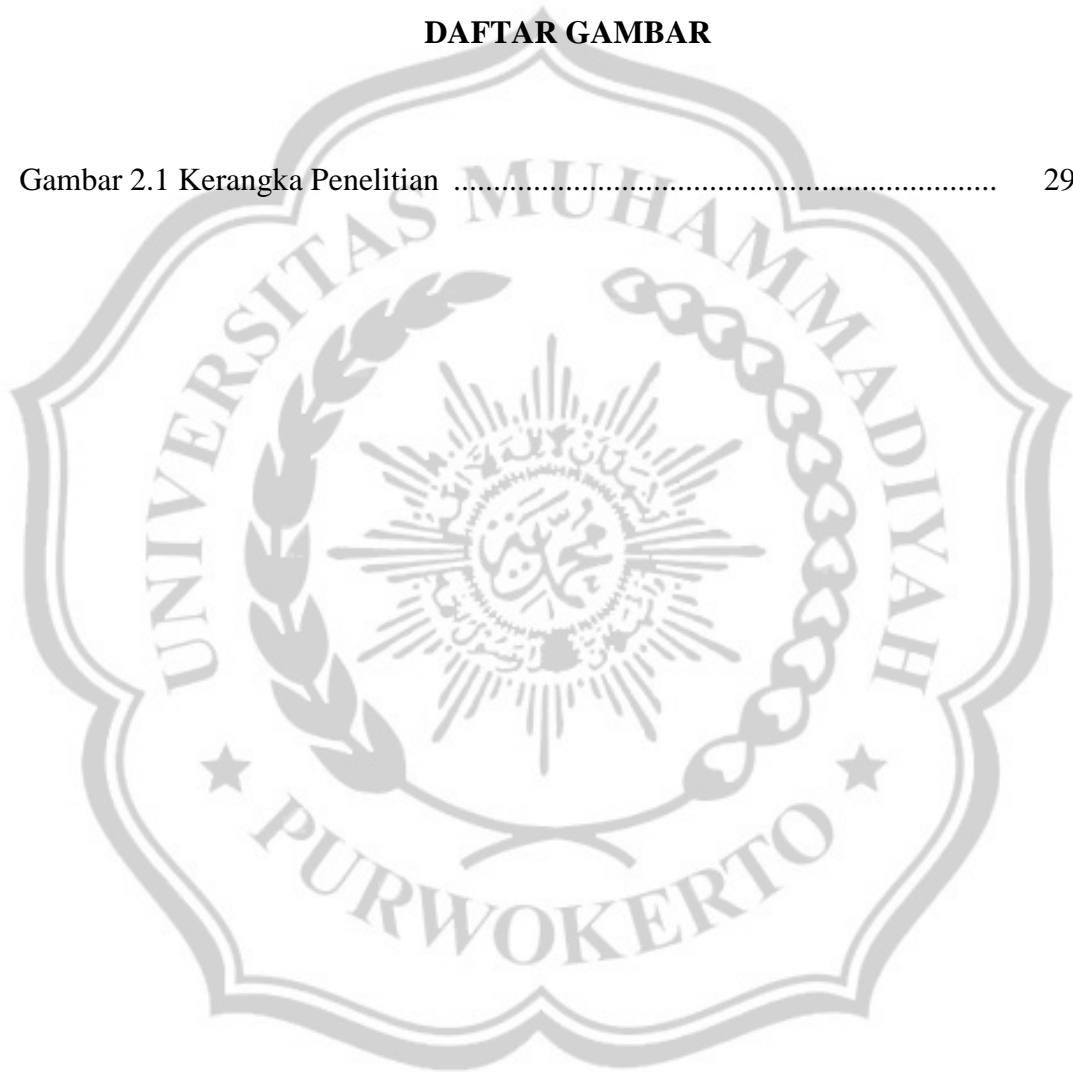


## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria .....	43
Tabel 4.2 Data Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Yang Menjadi Sampel .....	44
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4.4 Deskripsi Data <i>Opinion Shopping</i> .....	47
Tabel 4.5 Deskripsi Data Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Hosmer And Lemeshow .....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Overall Model Fit .....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Model Summary .....	50
Tabel 4.9 Koefisien Regresi Logistik .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	29
--------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Saham Yang Masuk Dalam Perhitungan JII

Lampiran 2 Data Sesuai Dengan Kriteria Sampel

Lampiran 3 Hasil Analisis SPSS

