

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
BEBAN PAJAK TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN
AGENCY COST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Oleh:
ANIS ROKHAH
0902010014

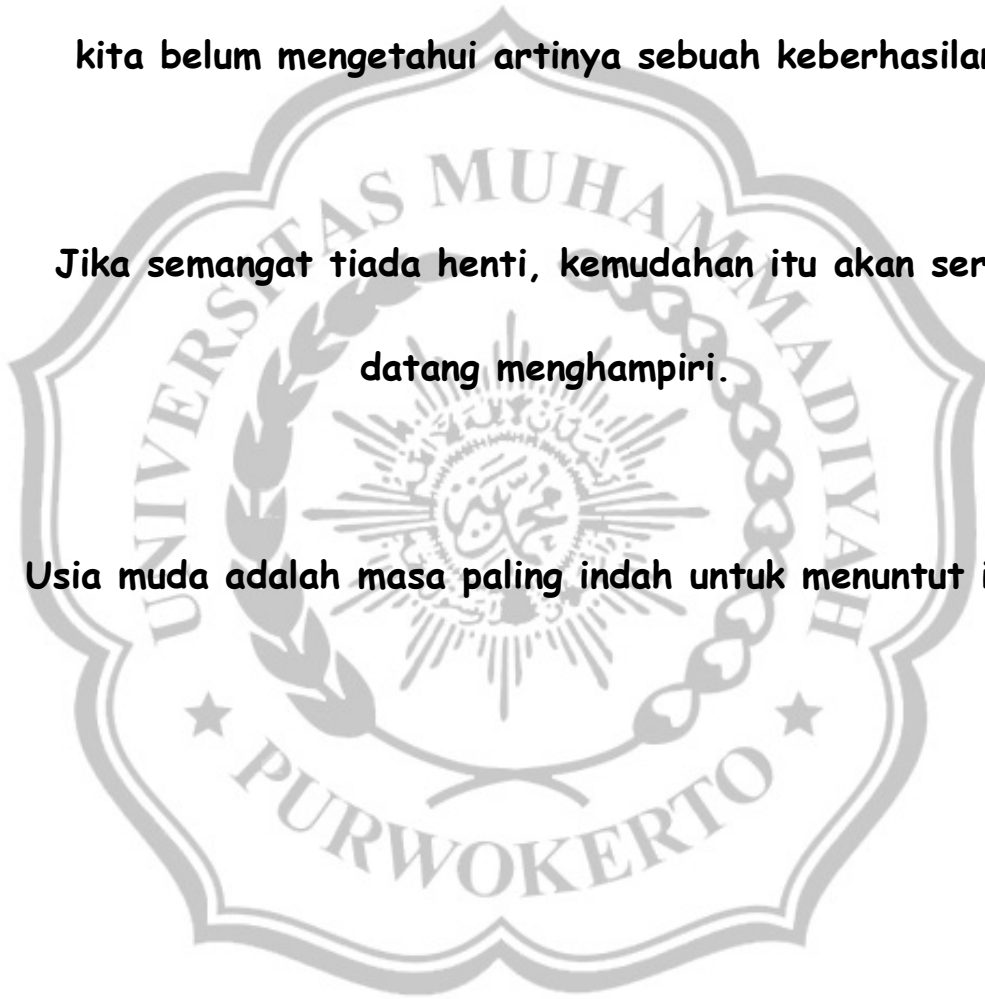
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2013**

Motto

**Jika kita tidak pernah merasakan kegagalan, itu artinya
kita belum mengetahui artinya sebuah keberhasilan.**

**Jika semangat tiada henti, kemudahan itu akan sering
datang menghampiri.**

Usia muda adalah masa paling indah untuk menuntut ilmu.



PERSEMBAHAN



Karya ini kupersembahkan untuk:

*Ayah dan Ibu semangatku,
Kaka, adikku tercinta, dan seluruh keluargaku,
Terimakasih atas doa, motivasi, dan dukungannya
untukku.*

Aku sayang kalian...



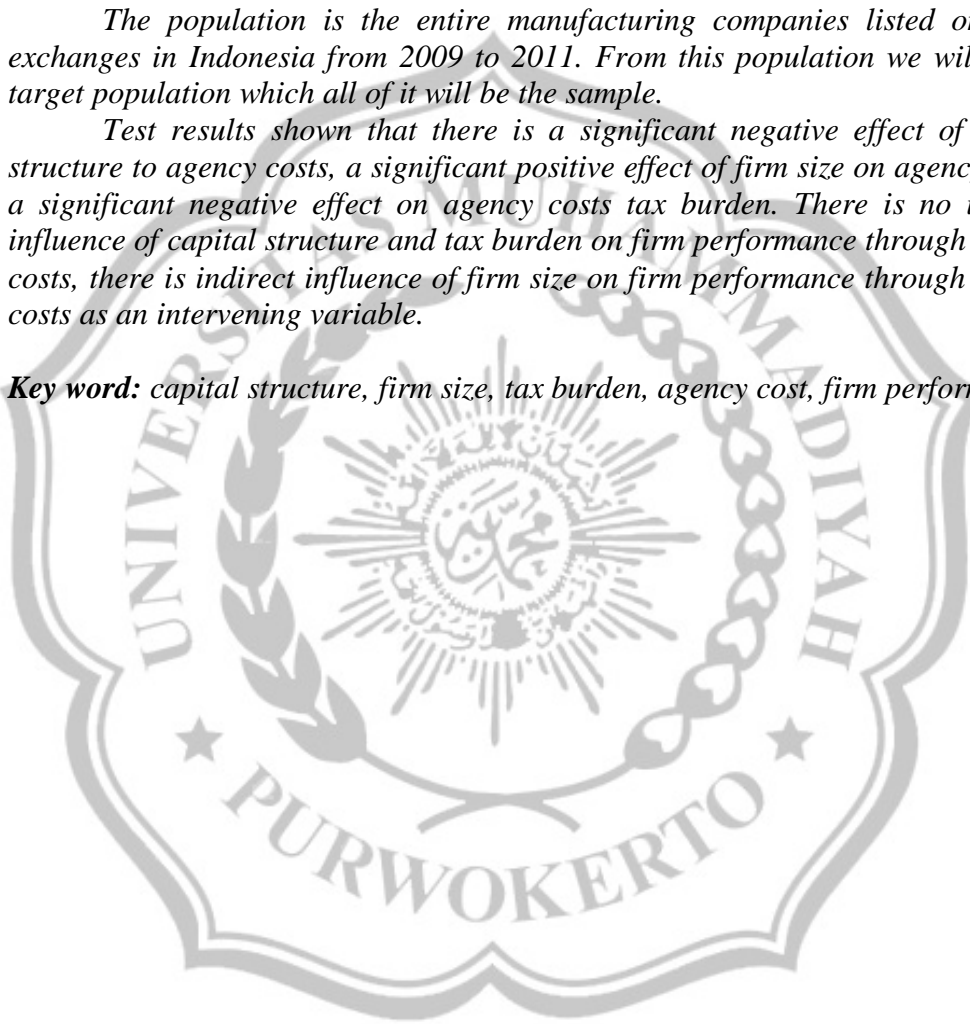
ABSTRACT

The objective of this research is to examine the effect of capital structure, company size, the tax burden on agency costs, and indirect influence of capital structure, firm size, the tax burden on firm performance through agency costs as an intervening variable.

The population is the entire manufacturing companies listed on stock exchanges in Indonesia from 2009 to 2011. From this population we will select target population which all of it will be the sample.

Test results shown that there is a significant negative effect of capital structure to agency costs, a significant positive effect of firm size on agency costs, a significant negative effect on agency costs tax burden. There is no indirect influence of capital structure and tax burden on firm performance through agency costs, there is indirect influence of firm size on firm performance through agency costs as an intervening variable.

Key word: *capital structure, firm size, tax burden, agency cost, firm performance.*



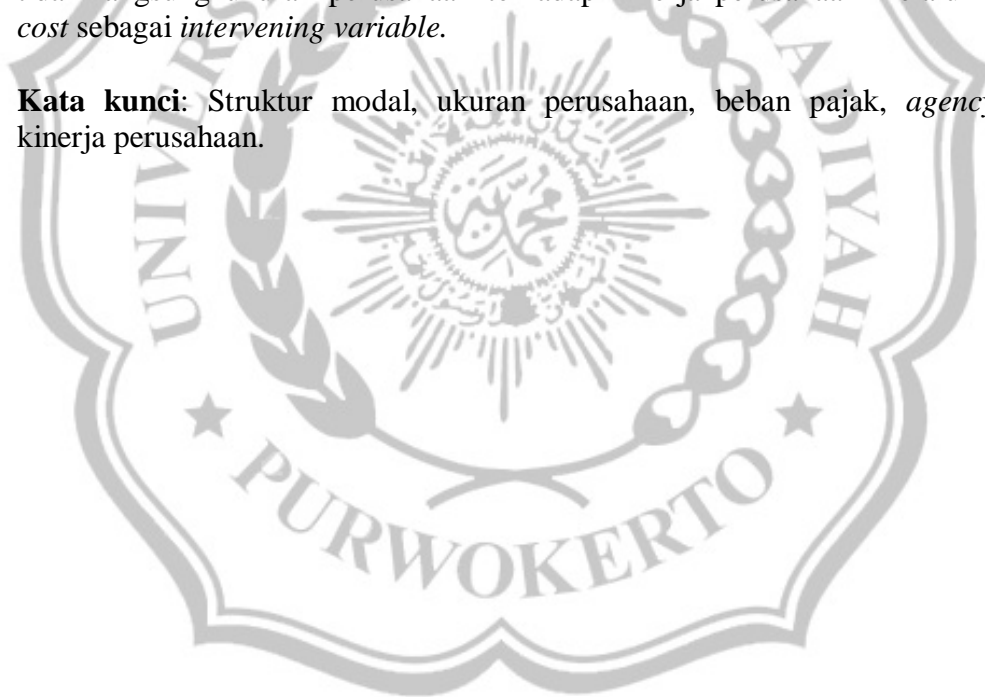
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, beban pajak terhadap *agency cost*, serta pengaruh tidak langsung struktur modal, ukuran perusahaan, beban pajak terhadap kinerja perusahaan melalui *agency cost* sebagai *intervening variable*.

Populasi adalah seluruh perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009 sampai 2011. Dari populasi ini dipilih populasi sasaran yang semuanya menjadi sampel penelitian.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif signifikan struktur modal terhadap *agency cost*, pengaruh positif signifikan ukuran perusahaan terhadap *agency cost*, pengaruh negatif signifikan beban pajak terhadap *agency cost*. Tidak terdapat pengaruh tidak langsung struktur modal dan beban pajak terhadap kinerja perusahaan melalui *agency cost*, terdapat pengaruh tidak langsung ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan melalui *agency cost* sebagai *intervening variable*.

Kata kunci: Struktur modal, ukuran perusahaan, beban pajak, *agency cost*, kinerja perusahaan.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘alamiin segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karuniannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Beban Pajak Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan *Agency Cost* Sebagai Variabel *Intervening*.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunannya tidak lepas dari doa, bimbingan serta dukungan baik materiil maupun moril dari berbagai pihak sehingga terciptalah karya ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

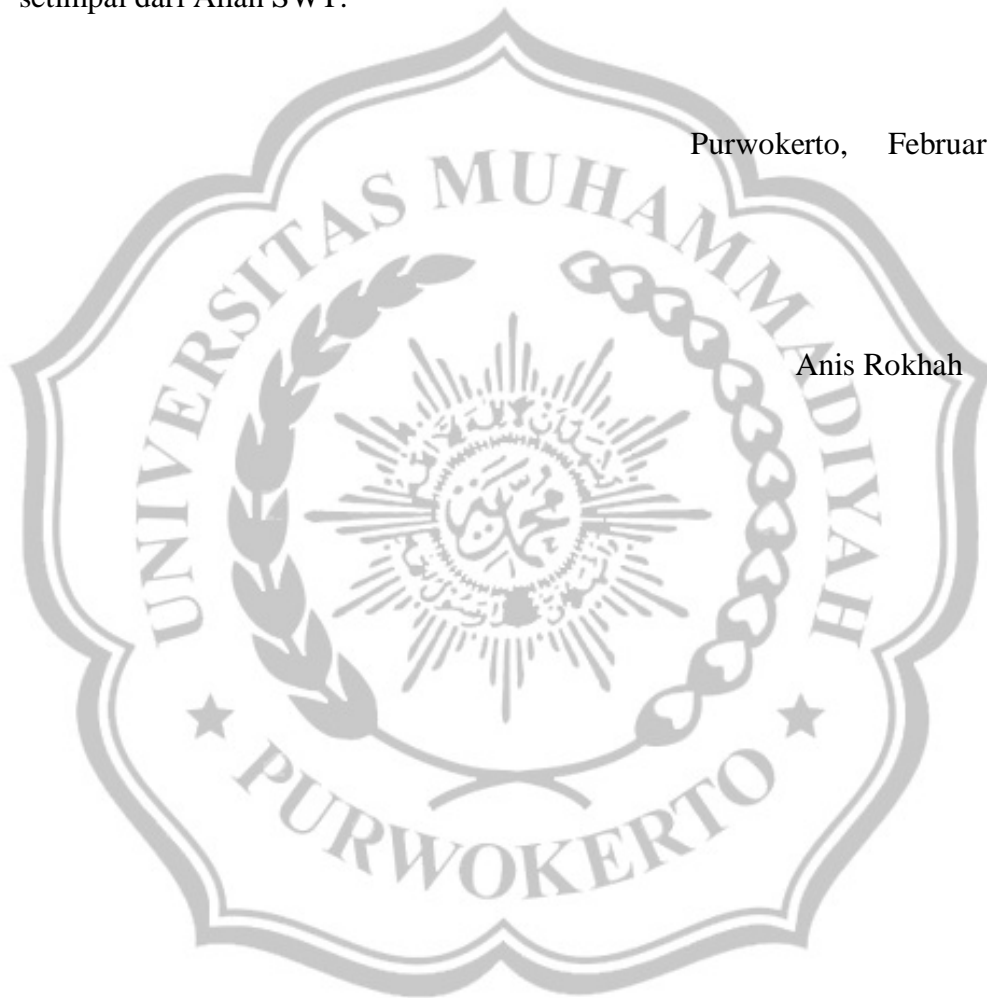
1. Tuhan Yang Maha Esa, yang banyak memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat, dan inspirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil terbaik.
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Dr. H. Syamsulhadi Irsyad, S.H., M.H.
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Iwan Fakhruddin, M.Si.
4. Dosen wali yang selama ini telah membimbing dan mendidik saya dari awal kuliah hingga kini, Wida Purwidiyanti, M.Sc.
5. Akhmad Darmawan, M.Si. dan Wida Purwidiyanti, M.Sc., yang telah berkenan dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Hengky Widhiandono, M.Si. selaku penguji yang telah memberikan sumbangan pemikiran dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar serta memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa, serta seluruh staf dan karyawan perpustakaan, tata usaha yang membantu dalam kelancaran proses belajar dan mengajar di kampus.
8. Ayah dan ibu tercinta yang telah sabar, tidak pernah lelah dan bosan memberikan do'a, kasih sayang, semangat, dan dorongan setiap saat. Terimakasih telah mendidik, merawat, menyayangi dan memperhatikan hingga sekarang.
9. Kakakku Masrur Khaeroni dan adikku Mariatul Ulfa tersayang, serta saudaraku sofi dan leni. Terimakasih atas segala bantuan, support, kasih sayang, do'a, perhatian yang sudah di berikan.
10. Cahya Aji Permadi, terimakasih atas motivasi, bantuan dan dukungannya.
11. Sahabatku "cantik" nisa, inunk, Sabrina. Terimakasih atas semua ketulusan, kebaikan, kasih sayang, motivasi, inspirasi dan bantuan yang kalian berikan selama ini.
12. Teman-teman terbaikku di Manajemen S1, mba uut, elsa, meza, ani, nina, wiwit, dan seluruh angkatan FE UMP 2009. Terimakasih atas kerjasama, kekompakan dan perhatian kalian.
13. Semua pihak yang telah memberikan support yang namanya belum disebutkan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa datang. Semoga segala dukungan serta doa yang tulus dari seluruh pihak yang telah membantu mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Purwokerto, Februari 2013

Anis Rokhah



DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN | iii |
| HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Referensi | 9 |
| 2.1.1 Teori Keagenan | 9 |
| 2.1.2 Teori <i>Trade-Off</i> | 11 |

| | |
|---|----|
| 2.1.3 Teori <i>Pecking Order</i> | 12 |
| 2.1.4 Struktur Modal..... | 14 |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan | 15 |
| 2.1.6 Beban Pajak | 17 |
| 2.1.7 Kinerja Perusahaan | 19 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian..... | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 26 |
| 3.2 Objek Penelitian..... | 26 |
| 3.3 Data yang Diperlukan..... | 26 |
| 3.3.1 Jenis Data | 26 |
| 3.3.2 Data yang Diperlukan | 27 |
| 3.3.3 Metode Pengumpulan Data | 27 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 27 |
| 3.5 Teknik Sampling | 28 |
| 3.6 Definisi Operasional..... | 28 |
| 3.7 Metode Analisis Data..... | 29 |
| 3.7.1 Model Regresi..... | 29 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik..... | 31 |
| 3.8 Uji Hipotesis | 34 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Hasil Penelitian | 40 |
| 4.1.1 Populasi dan Sampel | 40 |
| 4.1.2 Analisis Deskriptif | 42 |

| | |
|---|----|
| 4.1.3 Uji Asumsi Klasik..... | 46 |
| 4.1.4 Analisis Regresi | 52 |
| 4.2 PEMBAHASAN | 61 |
| 4.2.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap <i>Agency Cost</i> | 61 |
| 4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Agency cost</i> | 63 |
| 4.2.3 Pengaruh Beban Pajak terhadap <i>Agency Cost</i> | 64 |
| 4.2.4 Pengaruh <i>agency cost</i> terhadap kinerja perusahaan..... | 65 |
| 4.2.5 Pengaruh tidak langsung struktur modal terhadap kinerja perusahaan melalui <i>agency cost</i> | 67 |
| 4.2.6 Pengaruh tidak langsung ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan melalui <i>agency cost</i> | 69 |
| 4.2.7 Pengaruh tidak langsung beban pajak terhadap kinerja perusahaan melalui <i>agency cost</i> | 70 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 72 |
| 5.2 Saran..... | 74 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 4.1 | Deskripsi Pengambilan Sampel..... | 41 |
| Tabel 4.2 | Hasil Analisis Statistik Deskriptive..... | 42 |
| Tabel 4.3 | Uji Normalitas Persamaan 1..... | 47 |
| Tabel 4.4 | Uji Normalitas Persamaan 2..... | 48 |
| Tabel 4.5 | Uji Multikolinearitas Persamaan 1..... | 49 |
| Tabel 4.6 | Uji Multikolinearitas Persamaan 2..... | 49 |
| Tabel 4.7 | Uji Heterokedastisitas Persamaan 1..... | 50 |
| Tabel 4.8 | Uji Heterokedastisitas Persamaan 2..... | 50 |
| Tabel 4.9 | Uji Autokorelasi (Run Test) Persamaan 1..... | 51 |
| Tabel 4.10 | Uji Autokorelasi (Run Test) Persamaan 2..... | 52 |
| Tabel 4.11 | Uji Regresi Persamaan 1..... | 53 |
| Tabel 4.12 | Uji Regresi Persamaan 2..... | 54 |
| Tabel 4.13 | Adjusted R ² Persamaan 1..... | 56 |
| Tabel 4.14 | Adjusted R ² Persamaan 2..... | 56 |
| Tabel 4.15 | Metode Analisis Persamaan 1..... | 57 |
| Tabel 4.16 | Metode Analisis Persamaan 2..... | 57 |
| Tabel 4.17 | Uji t Persamaan 1..... | 58 |
| Tabel 4.18 | Uji t Persamaan 2..... | 59 |
| Tabel 4.19 | Hasil Uji dan Hipotesis..... | 61 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--------------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Gambar Kerangka Pemikiran..... | 24 |
|------------|--------------------------------|----|



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|--|-----|
| Lampiran 1 | Daftar Nama Perusahaan Sampel..... | 82 |
| Lampiran 2 | Hasil Perhitungan Data..... | 85 |
| Lampiran 3 | Input Data | 121 |
| Lampiran 4 | Hasil Analisis Regresi (Sebelum Melakukan Casewise Diagnostics) | 128 |
| Lampiran 5 | Hasil Analisis Regresi setelah melakukan Casewise Diagnostics..... | 132 |
| Lampiran 6 | Hasil Perhitungan Uji Sobel..... | 142 |

