

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan dkk. 2005. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Jefkins, Frank. 2004. *Periklanan. Terjemahan Haris Munandar*. Jakarta: Erlangga.
- Keraf, Gorys. 2007. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kusrianti, Anik dkk. 2004. *Analisis Wacana*. Bandung: Pakar Raya.
- Marwoto, dkk. 1987. *Komposisi Praktis*. Yogyakarta: PT. Hanindita Graha Widya.
- Moeliono, Anton M (Peny). 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana*. Yogyakarta: Tiara Kencana.
- Purwanti, Endang. 2009. *Analisis Wacana Persuasi dalam Iklan Kartu Seluler pada Spanduk*. Skripsi FKIP. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Rohmadi, Muhammad. 2004. *Pragmatik Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Wacana University Press.
- Suharso dan Ana Retnoningsih. 2009. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: CV. Widya Karya.
- Susanto, Phil Astrid S. 1989. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek: Hubungan Masyarakat dan Periklanan*. Bandung: Bina Cipta.
- Syamsudin, A.R. dan Vismiai S. Damaianti. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, Henri Guntur. 1993. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.
- Wijana, I. Dewa Putu. 1996. *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.