

**ANALISIS WACANA PERSUASI DAN BENTUK-BENTUK  
TINDAK TUTUR DALAM SAMPUL KARTU PERDANA**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)**

**Disusun oleh :  
Dwi Rosianah  
0801040123**

**PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2013**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DWI ROSIANAH  
NIM : 0801040123  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyusun skripsi dengan judul:

**ANALISIS WACANA PERSUASI DAN BENTUK-BENTUK TINDAK TUTUR  
DALAM SAMPUL KARTU PERDANA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bukan dibuat orang lain atau jiplakan dari karya orang lain. Bila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang sudah saya peroleh.

Purwokerto, 06 Februari 2013

Yang menyatakan

DWI ROSIANAH  
0801040123

## MOTTO

1. Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat (terjemahan Q.S. Al-Mujadilah:11).
2. Ilmu dan kepandaian itu adalah sahabat yang setia dalam hidup.
3. Barang siapa menanam, pasti akan memetik buahnya.
4. Pendidikan adalah mata uang yang berlaku dimana-mana.
5. Berusahalah untuk tidak menjadi manusia berhasil tetapi berusahalah untuk menjadi manusia berguna.
6. Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka dengan ilmunya itu Allah mempermudah jalan ke surga (HR Muslim dan Abu Hurairoh).

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ibu dan Bapak tercinta yang selalu mendoakanku, membimbingku, serta menasehatiku. Terimakasih atas dukungan moril maupun materi sehingga aku bisa menjadi seperti sekarang ini.
2. Kakakku Eka Widiya Ningsih, adikku Tri Desi Novitasari dan kakak ipar Tato Susilo yang selalu membuatku tersenyum disaat aku terpuruk dan selalu memberikan dukungan serta semangat.
3. Keluarga besarku Bude dan Paklik yang tiada henti-hentinya memberikanku motivasi untuk terus semangat.
4. Arif Fauzi yang selalu mengerti akan keadaanku dan perasaanku. Terimakasih atas doa, dukungan, serta kebersamaan indah yang sudah kita lalui bersama.
5. Teman terbaikku Dian, Indy, Dini, Erna, Pipit, dan Simon kost (Nia, Ruya, Lala, Pita, Fiah, Fatma, Patun). Terimakasih atas kebersamaannya dan hari yang telah kita lalui bersama baik suka maupun duka, sehingga benar-benar merasakan arti persahabatan.
6. Teman-teman KOBASAIN '08 C, semoga kebersamaan kita yang sesaat ini dapat menjadikan kenangan yang takkan terlupakan.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Bentuk-Bentuk Tindak Tutur dalam Wacana Persuasi pada Sampul Kartu Perdana. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

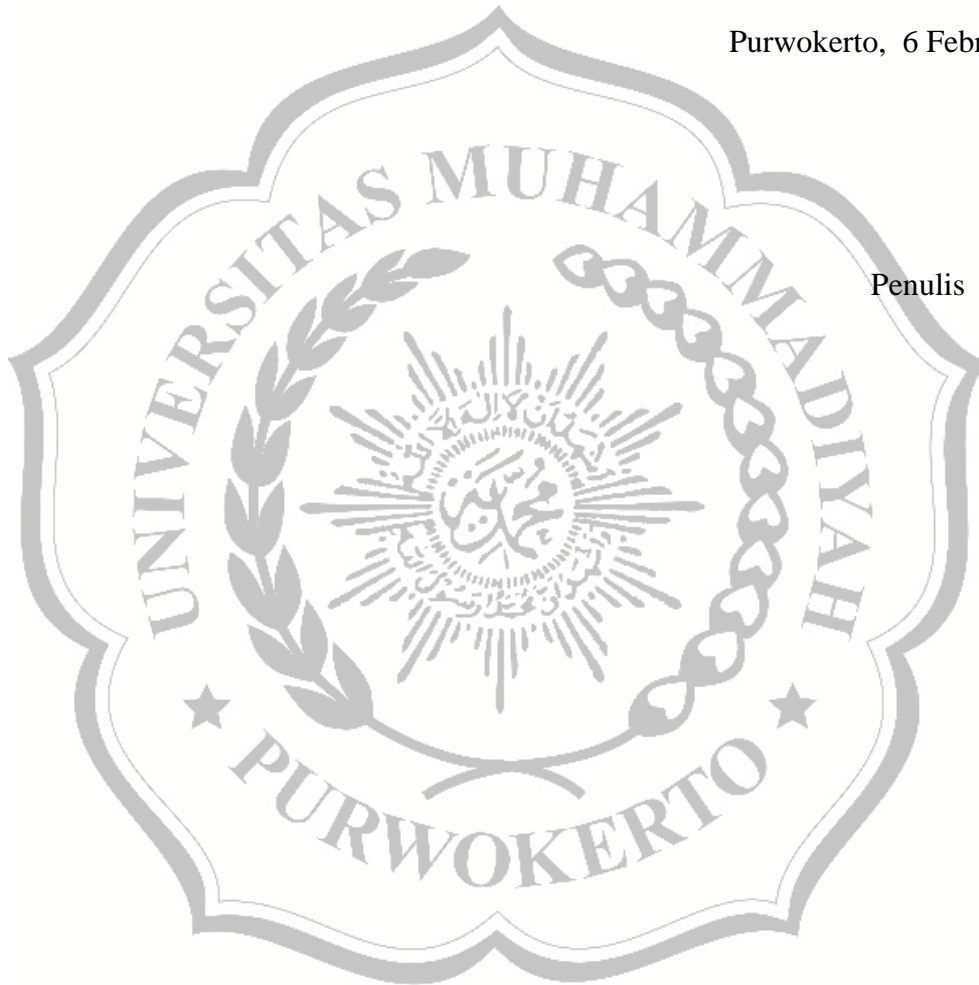
1. Dra. Hj. Sri Utorowati, M.Pd., dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, saran dan kritik yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Drs. Eko Suroso, M.Pd., dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dewan penguji skripsi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Semua pihak yang telah memberikan motivasi dalam menyusun skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan para pembaca.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Purwokerto, 6 Februari 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

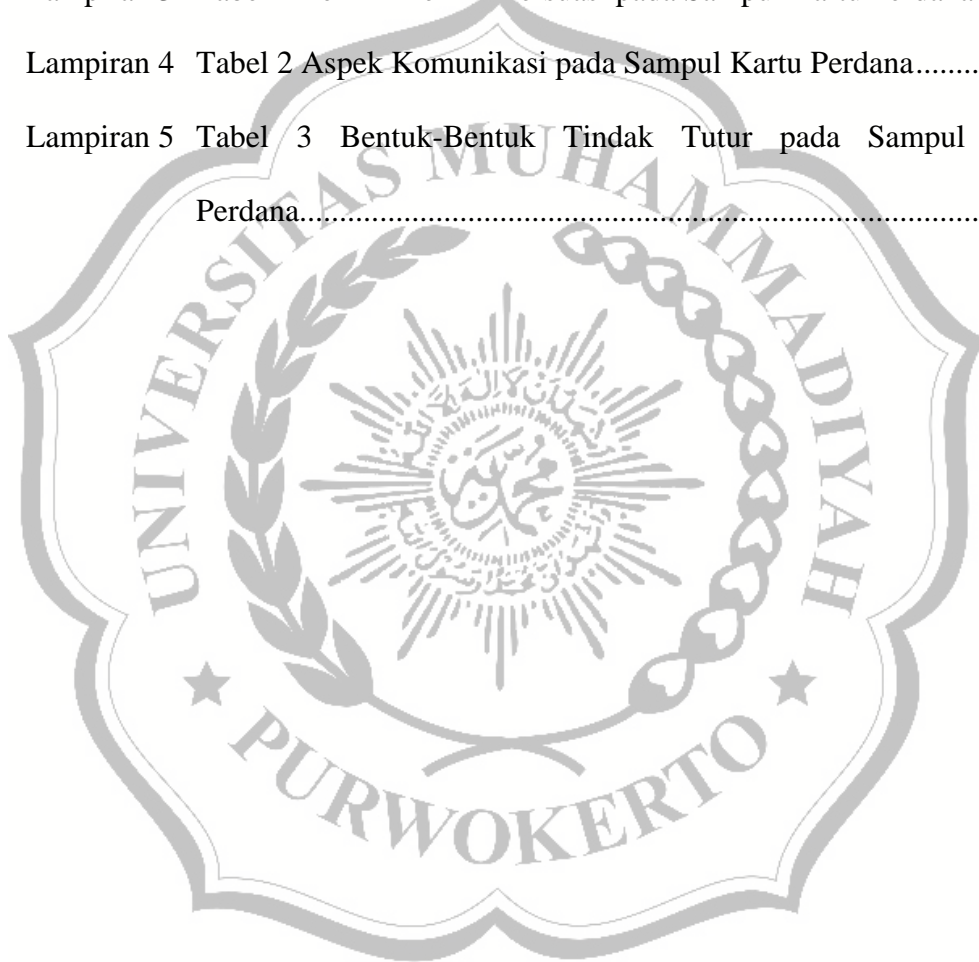
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Penelitian Sejenis yang Relevan.....	7
B. Wacana.....	7
C. Wacana Persuasi.....	14
D. Iklan.....	19
E. Pragmatik.....	22
F. Aspek Komunikasi.....	26

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	28
A.	Jenis Penelitian .....	28
B.	Data dan Sumber Data.....	28
C.	Metode Penelitian.....	29
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
A.	Teknik-teknik Persuasi pada Wacana Persuasi dalam Sampul Kartu Perdana.....	33
1.	Rasionalisasi.....	33
2.	Identifikasi.....	44
3.	Sugesti.....	40
4.	Konformitas.....	54
5.	Kompensasi.....	60
6.	Penggantian.....	65
B.	Aspek Komunikasi pada Wacana Persuasi dalam Sampul Kartu Perdana.....	72
1.	Aspek Ekonomi.....	72
2.	Aspek Sosial.....	79
C.	Bentuk-bentuk Tindak Tutur pada Wacana Persuasi dalam Sampul Kartu Perdana.....	80
1.	Lokusi.....	80
2.	Ilokusi.....	86
3.	Perlokusi.....	93
BAB V	PENUTUP .....	101
A.	Kesimpulan.....	101
B.	Saran.....	101

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampul Kartu Perdana .....	103
Lampiran 2	Klasifikasi Data Wacana Sampul Kartu Perdana .....	109
Lampiran 3	Tabel 1 Teknik-Teknik Persuasi pada Sampul Kartu Perdana .....	113
Lampiran 4	Tabel 2 Aspek Komunikasi pada Sampul Kartu Perdana.....	117
Lampiran 5	Tabel 3 Bentuk-Bentuk Tindak Tutur pada Sampul Kartu Perdana.....	119



## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Bentuk-Bentuk Tindak Tutur dalam Wacana Persuasi pada Sampul Kartu Perdana. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan teknik-teknik persuasi dan bentuk tindak tutur ( lokusi, ilokusi, dan perlokusi ), serta aspek komunikasi yang terdapat dalam wacana persuasi pada sampul kartu perdana.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah kalimat yang terdapat dalam wacana persuasi iklan sampul kartu perdana yang terbit bulan Februari dan Maret 2012. Data yang berhasil diperoleh sebanyak 28 wacana iklan kartu perdana yang terbagi dalam 8 kartu perdana dari 5 perusahaan provider. Metode penelitian pada penelitian ini ada tiga tahap yaitu tahap penyediaan data, tahap analisis data, dan tahap penyajian hasil analisis data. Tahap penyediaan data menggunakan teknik catat. Tahap analisis data menggunakan metode padan dan metode agih. Pada penelitian ini digunakan metode padan dengan teknik dasar teknik Pilah Unsur Penentu (PUP), sedangkan metode Agih menggunakan teknik dasar teknik Bagi Unsur Langsung (BUL), dan teknik dan teknik lanjutannya menggunakan teknik lesap. Tahap penyajian hasil analisis data menggunakan metode informal yaitu perumusan dengan kata-kata biasa walaupun dengan terminologi yang sifatnya teknis.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) teknik-teknik persuasi yang digunakan adalah teknik rasionalisasi (28 data 100%), teknik identifikasi (15 data 53,57%), teknik sugesti (15 data 53,57%), teknik konformitas (16 data 57,14%), teknik kompensasi (13 data 46,43%), dan teknik penggantian (16 data 57,14%). Sedangkan untuk teknik proyeksi tidak digunakan dalam wacana persuasi iklan sampul kartu perdana. (2) aspek komunikasi yang terdapat dalam wacana persuasi iklan sampul kartu perdana berupa aspek ekonomi (22 data 78,57%) dan aspek sosial (6 data 21,43%) yang disampaikan dengan menggunakan kalimat berita, kalimat perintah, dan kalimat harapan. Hal tersebut berdasarkan pada pemahaman dan tanggapan pembaca terhadap pesan yang disampaikan melalui wacana tersebut. (3) dalam wacana persuasi dalam sampul kartu perdana juga dapat ditemukan bentuk tindak tutur yaitu, tindak lokusi, ilokusi, dan perlokusi.

## ABSTRACT

This research gets Form title Act Speeches in Persuasi's Discourse on Premiere Card Cover. To the effect this research to describe persuasi's teches and form acts speech( locution, ilokusi, and perlokusi), and communication aspect that exists in persuasi's discourse on premiere card cover.

This research constitute kualitatif's descriptive research. Data in observational it is sentence that exists in persuasi's discourse premiere card cover advertising that published month of February and March 2012. Successful data acquired as much 28 premiere card advertising discourses that subdivided deep 8 premiere cards of 5 provider's firms. Observational method on observational it there is three phases which is phase penyediaan datas, analisis's phase data, and representation phase usufructs analisis data. penyediaan's phase data utilizes tech note. analisis's phase data utilizes to methodic padan and agih's method. On method utilizes this research padan with tech base tech Determining Elemental Pi (PUP), meanwhile Agih's method utilize tech basic tech For Elemental Direct (BUL), and tech and its sequel tech utilize lesap's tech. Representation phase usufructs analisis data utilizes informal method which is formulation with despites ordinary word with terms that its technical character.

This observational result can be concluded as follows: (1 ) persuasi's teches that is utilized is tech rationalization (28 datas 100%), tech identifies (15 datas 53,57%), autosuggestion tech (15 datas 53,57%), konformitas's tech (16 datas 57,14%), compensation tech (13 datas 46,43%), and substitution tech (16 datas 57,14%). Meanwhile for projection tech be not been utilized deep persuasi's discourse premiere card cover advertising. (2 ) communication aspect that exist in persuasi's discourse premiere card cover advertising as aspect of economy (22 datas 78,57%) and social aspect (6 datas 21,43%) one that is passed on by use of news sentence, imperative sentence, and expectation sentence. That thing up on grasp and reader comment to order one is passed on through that discourse. (3 ) deep persuasi's discourses in premiere card cover can also find form acts speech which is, act locution, ilokusi, and perlokusi.