

a

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of brand name*. New York: Free Press.
- Albari, 2002. “*Mengenal Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi*”. *Jurnal Siasat Bisnis*, UII, No. 7 Vol. 1, Yogyakarta.
- Adritaristiyah, Thuraifah. 2011. “*Analisis Pengaruh Faktor Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Berhenti Mengkonsumsi Produk Mie Sedaap*”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- A, Shimp, Terence 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Auda. Rima Zhuhriah. 2009. “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Intense Membeli*”. Skripsi Universitas Sumatra Utara Medan.
- Dirgantara, Bagas. 2011. “*Pengaruh Kemasan, Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Shampo*”

Clear Universitas Negeri Yogyakarta". Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Dinawan, M Rhendria. 2010. "*Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio Pt Harpindo Jaya Semarang)*". Tesis Universitas Diponegoro Semarang.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haerudin, Heri. 2010. "*Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Survey pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan)*". Skripsi Universitas Pasundan Bandung.

Hardiawan, Febra dan Imam Mahdi. 2005. "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan Konsumen terhadap Sebuah Merek Rokok (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta)*". *Fokus Manajerial*, Vol. 3, No. 1.

Huda, Nurul. 2012. "*Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar*". Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis". Universitas Hasanuddin Makassar.

Humdiana. 2005. "*Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*". *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.1 Maret 2005.

Husaini, Farida Achmad. 2009. "*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Persepsian, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Produk Mie Instan Sedaap dikalangan Kos Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)*". Skripsi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 2, Edisi keenam*. Erlangga: Jakarta.

_____ dan A.B Susanto.2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesi Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.

_____ 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi 9*. Terjemahan: Hendra Teguh et.al. Jakarta, PT Prenhallindo.

Mowen, John C, dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* alih bahasa Dwi Kartini Yahya, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Moch.Nazir. 2005. *Metode Penelitian*.Jakarta: Salemba Empat.

- Nursamsiah, Pani. 2012. "*Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Apv Dengan Faktor Sosial Sebagai Variabel Intervening*". Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pranoto, Bambang 2008. "*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor*". Dosen Stie Jakarta: Jakarta.
- Puspitasari, Diana. 2006. "*Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Garuda*". Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Riana, Gede. 2008. *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar*. *Buletin studi ekonomi*, Vol. 13, No. 2, 2008, hal. 184-202.
- Saputro, Rupinov. 2010. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*". Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 2008. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES: Jakarta.
- Sodik, Nur. 2004. *Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negara Asal (Country of Origin) Terhadap Kualitas dan Harga Produk Otomotif (Survey Terhadap Konsumen di Kota Surakarta Tahun 2003)*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 4, No. 1, Mei 2004 Surakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, Praba 2010. "*Analisi Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*". Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Sutrisni. 2010. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*". Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran Pengantar Prof. Dr. Teddy Pawita*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Theresia Widyaratna et al. 2001. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*, Malang : Bayumedia Publishing.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV Andi

Offset

Wijayanti, Endang 2006. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang (Studi Kasus pada PT. Nasmoco Kaligawe Semarang. Semarang.

Wijaya, Bambang Sukma. 2012. Dimensi Brand Image dalam Komunikasi Merek. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Wurara, Ernest W. 2009. Tinjauan Influensi Keputusan Pembelian Harian Komentar Berdasarkan Kualitas Produk. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Eben Haezer Manado. Adiwidia Edisi Juli 2009, No. 2.

http://id.wikipedia.org/wiki/Mie_Sedaap. Diakses tanggal 23 Desember 2012.

<http://ptsayapamasutama.blogspot.com/>. Diakses tanggal 23 Desember 2012.

<http://202.47.80.23/1295-Permintaan-mi-instan-bisa-165-miilar-bungkus>. Diakses tanggal 23 Desember 2012.

<http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/s1manajemen09/202111015/BAB%20II.pdf>. Diakses tanggal 28 Januari 2012

<http://industri.kontan.co.id/news/permintaan-mi-instan-bisa-165-miilar-bungkus/2012/11/14>. Diakses tanggal 23 Desember 2012.

<http://blog.ub.ac.id/coretanela/2012/05/> diakses tanggal 23 Desember 2012.

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/726>. Diakses tanggal 23 Desember 2012

<http://news.liputan6.com/read/138159/mie-sedaap-megang-banget>. Diakses tanggal 2 Februari 2013