

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *"Analisis Regresi"*. Yogyakarta: BPFPE.
- Anwar, Tezza Ardiansyah. 2007. *Pengaruh Lokasi dan Citra Perusahaan terhadap minat konsumen*. Jurnal Bisnis & Manajemen, Vol. VII No. 2.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Karya. Jakarta.
- Dahmiri. 2008. *Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Terhadap Citra Department Store (Studi Pada Ramayana Department Store Jambi)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol 1 No. 1. Januari-Juni-2009.
- Engel, James, R.D. Blackwell & P.W. Minlard. 1995. *Perilaku Konsumen. jilid 2*. Edisi keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2009, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- _____. 2000, *Marketing Management: Analysis, Planning Implementation, and Control*, Tenth Edition, Prentice Hall International, Inc. A Division of Simon & Scuster, Englewood CliffS, Nj07632.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nugroho, Arif. 2013. *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Jalur Nugraha Eka Kurir (JNE) Cirebon*. Universitas Gunung Jati. Cirebon.
- Pradini, Adhi L.W. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Pada Restoran Kentucky Fried Chicken (KFC)*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Schiffman and Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. Internasional Edition, Prentice Hall.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sudjana. 1996. *Metode Statistik*. Penerbit Tarsito. Bandung.

- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama, Ghalia Indonesia. Jakarta
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta.: Jakarta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Suwandi, IMD. 2009. *Citra Perusahaan*. www.e-iman.uni.cc.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Management : Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Bayumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. PT SUN. Jakarta.