

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ginting, Nembah F Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
<http://id.shvoong.com/business-management/advertising-press-release/2316148-macam-macam-media-periklanan/>
<http://lejelhome.blogspot.com/>
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lubis, Hasan. 1994. *Analisis Wacana Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Mahsun, 2005. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana Teori, Metode dan Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Duta Wacana University Pers
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Susanto, Astrid. 1989. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek 3*. Bandung: Binacipta.
- Suwandi, Sarwiji. 2010. *Serbalinguistik*. Surakarta: UNS Press.
- Swastha, Basu. 1996. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Wijana, I Putu Dewa. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi.