

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. R. R. 2006. “Pengungkapan Informasi Sosial Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta)”. *Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang, 23-26 Agustus 2006*.
- Ardian, Hary. dan Rahardja, Surya. (2013). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010)”. *Diponegoro Journal Of Accounting, Vol. 2, No 3, Th. 2013, Hal. 1*.
- Dewi, Kumala. 2009. “Pengaruh Luas Pengungkapan Laporan Keuangan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Terhadap Keputusan Investor”. *Skripsi Universitas Gunadharma Jakarta*.
- Dewi, Valeria Adelwais Sartika . 2013. “Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility(Csr) Berdasarkan Karakteristik Perusahaan”. *Skripsi Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Fahrizqi, Anggara. 2010. “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)”. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, Imam dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.

- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Cetakan ke V, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husnan, Suap. 2001. *Pembelanjaan Perusahaan (Dasar-Dasar Manajemen Keuangan)*. Yogyakarta. Liberty.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2004. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kartika, Andi. 2010. “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI”.
- Mutia, E., Zuraida, Andriani, D. 2011. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi Vol. 4. No. 2. Juli 2011 Hal. 187 – 201*.
- Nurkhin, Ahmad. 2008. “Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. *Makalah disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak, 22-25 Juli 2008*.
- Novrianto. 2011. “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Informasi Sosial pada Perusahaan Manufaktur di BEI”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, VOL 1, NO. 1, Januari 2012*.

- Purnasiwi, Jayanti. 2011. Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Putra, Eka Nanda. 2011. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)”. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Tamba, Erida Gabriella Handayani. 2011. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors Yang Listing Di Bei tahun 2009)”. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Untari, Lisna. 2010. Effect on company characteristics corporate social responsibility disclosure in corporate annual report of consumption listed in Indonesia stock exchange. *Undergraduate Program, Economy Faculty, 2010 Gunadharma University*.
- Wijaya, Maria. 2012. “Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab Sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar Di bursa efek Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi – Vol 1, No. 1, Januari 2012*.