

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Augusty Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono. 1999. *Strategi Pemasaran Edisi II*, Yogyakarta : Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET
- Ghozali, Imam (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*”. Edisi Kelima. Semarang : Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hussein Umar. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramaedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Indra Aditia Suhaji . 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada UD Pandan Wangi Semarang.
- Irawan , Handi, 2008. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Penerbit Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia Jakarta.
- Irawan, Faried, 1997. *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi kedua*, BPFE, Yogyakarta.
- Johan Martiantyo. 2009. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Koran Solopos: Studi Kasus Pada Pt. Aksara Solopos* Surakarta.
- Kotler, Philips. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II, Jakarta : Prenhallindo.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philips. dan A.B Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid II. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philips. dan Garry Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I. Prenhallindo. Jakarta
- Lopioadi. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Jakarta.

Sumber Internet

<http://www.radarbanyumas.co.id/profil>, 24 Agustus 2014, 20.00 WIB, diakses oleh Randiana Eka Permana.

<http://iklanradarbanyumas.indonetwork.co.id>, 24 Agustus 2014, 20.00 WIB, diakses oleh Randiana Eka Permana.



- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.
- Simamora. Bilson, 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, Wiliam J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian bisnis*. Alfabet, Bandung.
- _____. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta,
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Swastha, Basu. 2007. *Azas Azas Marketing*, Penerbit Liberty Yogyakarta.
- Yucha Udi Sasotyo. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Periklanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Harian Surat Kabar Suara Merdeka Studi Kasus Di Kecamatan Ngaliyan Semarang*.

