

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Yogyakarta
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan keenam, Alfabeta, Bandung.
- Chandra, Handi. 2008. *Marketing untuk orang awam*, Maxicom, Palembang.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*”. Edisi Kelima Semarang : Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hiam & D. Schewe. 1994. *The Portable MBA Pemasaran*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Edisi Revisi, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.K. 2006. *Marketing Management*. New Jersey : Pearson-Prentice Hall.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, ed 11 jilid I, PT. Indeks kelompok gramedia, Jakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- _____. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi ketiga, PT. Prehallindo, Jakarta.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*, edisi duabelas, Indeks, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Rachmanda, Yuldhastia, 2009. *Analisis Strategi Bauran Promosi Pada PT. AJB Bumiputera 1912 Cabang Siliwangi Bogor*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta : Bumi Aksara
- Swastha, B dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan kedua, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

_____. 2008. *Pemasaran Strategik*, Andi Yogyakarta.

_____. 2007. *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran & perilaku konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Yulianti, Tri. 2013. *Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Masyarakat Kecamatan Jebres Surakarta* Jurnal Bisnis dan Ekonomi

