

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH dan Irawan, (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2
- Dajan, Anto, (1986). *Pengantar Metode Statistika*, Jilid 11 LP3ES, Jakarta.
- Darmadi, MBA. (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2.
- Irwanto, (1987). *Psikologi Umum*. Andi . Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1992). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 6 Jilid 1, Erlangga.
- _____. (2005). *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan AB Susanto, (2001). *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Penerbit Salemba 4. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (1997). *Principle of marketing*. Seventh edition. Prentice-Hall, inc. New Yersey.
- Loudon, David & Albert J. Della Bitta, *Consumer Behavior*, Edisi 3, New York, Mc Graw-Hill Book Company 1998 hlm8.
- Mustapa, Zaenal, EQ, (1995). *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*, Edisi 2.
- Novadjaja. (1998). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Salfudin Azwar. (1997). *Realibilitas dan Validitas*, Edisi 3, Pustaka Pelajar Offset: Yogyakarta.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sitiñjak, T, (2005). *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek*. Jurnal Ekonomi Perusahaan. Vol. 12. p. 166-182.
- Setiawan R, afiff A.Z. 2007. *Analisis Pengaruh Kegiatan Pemasaran terhadap Ekuitas Merek pada Consumer-convenience Goods*. Jurnal Usahawan, Vol 04 Th XXXVI April. 2007.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Jakarta.
- Supranto, J. (1997). *Statistik "Teori dan Aplikasinya"* Erlangga: Jakarta.