

**ANALISIS TINDAK TUTUR PADA IKLAN  
KARTU PERDANA DI TELEVISI  
(KAJIAN PRAGMATIK)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia

Oleh :  
**LILIS MIRABELA**  
0801040008

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2013**

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : LILIS MIRABELA

NIM : 0801040008

Program Studi : PENDIDIKAN BAHASA SASRA INDONESIA

Fakultas : KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Menyusun skripsi dengan judul

**ANALISIS TINDAK TUTUR IKLAN KARTU PERDANA DI TELEVISI  
(KAJIAN PRAGMATIK)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain atau jiplakan atau modifikasi karya orang lain.

Bila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang sudah saya peroleh.

Purwokerto, 30 januari 2013  
Yang bersangkutan,

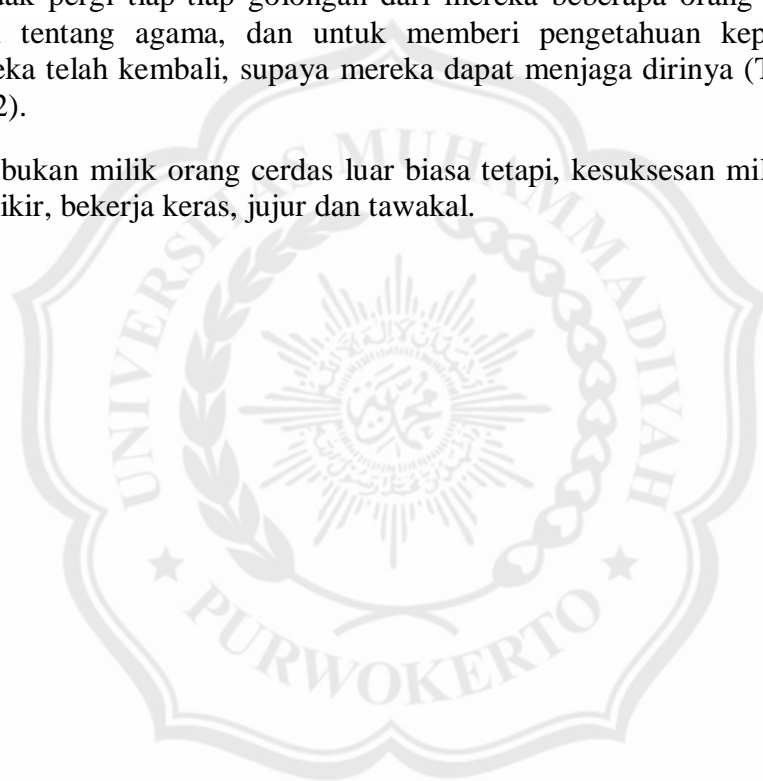
LILIS MIRABELA  
NIM. 0801040008

## MOTTO

Orang yang paling baik menurut Allah SWT adalah orang yang banyak memberi manfaat kepada orang lain. Orang yang paling jelek menurut pandangan Allah SWT adalah orang yang berumur panjang, tetapi amal perbuatannya tidak baik. Sedangkan orang baik menurut-Nya adalah orang yang panjang usianya dan amal perbuatannya baik (H.R Ali Bin Abu Thalib).

Tidak layak bagi orang-orang mu'min akan pergi semuanya (ke medan perang). Mengapa tidak pergi tiap-tiap golongan dari mereka beberapa orang memperdalam pengetahuan tentang agama, dan untuk memberi pengetahuan kepada kaumnya apabila mereka telah kembali, supaya mereka dapat menjaga dirinya (Terjemahan At Taubah : 122).

Kesuksesan bukan milik orang cerdas luar biasa tetapi, kesuksesan milik orang yang mampu berpikir, bekerja keras, jujur dan tawakal.



## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas karunia-Nya sehingga terciptalah karya kecil ini. Penulis mempersembahkan karya ini untuk:*

- 1. Bapak “Misbah” dan Mama “Badriyah” tercinta yang selalu mencintai, memberi semangat, dorongan dengan segenap jiwa, I love you mom and pap, karena engkau saya bisa tetap tegar menghadapi semuanya.*
- 2. Kakak terbaikku satu-satunya “ Mbak Aula” Terima kasih atas dukungan dan motivasinya, aku sayang kamu, I love you.*
- 3. Mamazku “Asep Haryanto” terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya selama ini, I love Dobel you.*
- 4. Tak lupa kupersembahkan untuk teman-teman terbaikku “Isma , Mega, Pipit, Nju, Nita, dan teman–teman seperjuangan”, terima kasih atas kebersamaan dan keceriaannya selama ini.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena sudah memberikan cahaya, dalam gulita, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Analisis Tindak Tutur pada Iklan Kartu Perdana di Televisi (Kajian Pragmatik)*”. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh, gelar sarjana S1, PBSI Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari sejumlah pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Isnaeni, selaku ketua program studi Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Ibu Dra. Noorliana.M.Pd, selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan yang bermanfaat bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Hj. Sri Utorowati, M.Pd, selaku pembimbing II yang di tengah kesibukannya, beliau selalu berusaha menyempatkan diri untuk membimbing penulis. Kesan disiplin, kritikan yang positif dan pengalaman yang begitu terasa selama bimbingan dan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua pihak yang tidak bisa penulis sampaikan, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan imbalan yang setimpal kepada Bapak/Ibu, Saudara atas jasa dan kebaikannya. Penulis berharap semoga hasil penulisan skripsi ini bisa memberikan sumbangan bagi dunia pendidikan dan memberikan manfaat bagi kita semua.

Purwokerto, 30 Januari 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	4
C. Tujuan penelitian.....	4
D. Manfaat penelitian.....	4
1. Manfaat teoretis.....	4
2. Manfaat praktis.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	5
B. Pengertian Bahasa.....	6
C. Fungsi Bahasa.....	7
D. Pragmatik.....	9
E. Situasi Tutur.....	10
F. Tindak Tutur.....	13
1. Tindak Lokusi.....	13
2. Tindak Ilokusi.....	15
3. Tindak Perlokusi.....	17
G. Pengertian Iklan.....	18
H. Bahasa Iklan.....	20
I. Televisi, Telepon Seluar ( <i>Handphone</i> ), dan Kartu Perdana.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Data dan Sumber Data.....	23
1. Data.....	24
2. Sumber Data.....	24
C. Populasi dan Sampel.....	24
1. Populasi.....	24
2. Sampel.....	24
D. Metode Penelitian.....	25
1. Tahap Penyediaan Data.....	25

2. Tahap Analisis Data.....	26
3. Tahap Penyajian Hasil Analisis Data .....	26

**BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

A. Tindak Tutur Lokusi pada Iklan Kartu Perdana di Televisi .....	27
1. Lokusi Pernyataan .....	27
2. Lokusi Perintah.....	37
3. Lokusi Pertanyaan .....	44
B. Tindak Tutur Ilokusi pada Iklan Kartu Perdana di Televisi .....	46
1. Representatif.....	46
2. Direktif .....	58
C. Tindak Tutur Perlokusi pada Iklan Kartu Perdana di Televisi .....	64
1. <i>Bring to learn that</i> (membuat tahu bahwa) .....	64
2. <i>Persuade</i> (membujuk).....	73
3. <i>Get to Do</i> (membuat melakukan sesuatu).....	76

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	80

**DAFTAR PUSTAKA..... 82**

**LAMPIRAN..... 83**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian .....	89
Lampiran 2. Klasifikasi Data Penelitian.....	102

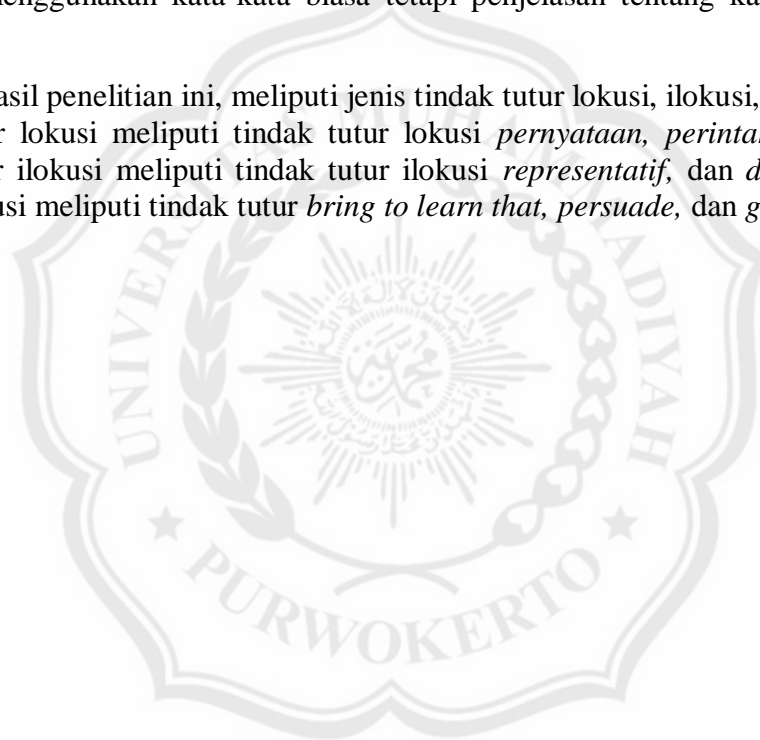


## ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Analisis Tindak Tutur Iklan Kartu Perdana di Televisi (Kajian Pragmatik)” bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk tindak tutur lokusi, ilokusi, perlokusi pada tuturan iklan kartu perdana di televisi.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data penelitian ini berupa tuturan pada iklan kartu perdana di televisi. Sumber data dalam penelitian ini adalah iklan kartu perdana di televisi. Penyediaan data menggunakan metode simak. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik simak bebas libat cakap. Data dianalisis secara kontekstual. Penyajian hasil analisis data menggunakan metode informal yaitu penyajian menggunakan kata-kata biasa tetapi penjelasan tentang kaidah rinci dan terurai.

Hasil penelitian ini, meliputi jenis tindak tutur lokusi, ilokusi, dan perlokusi. Tindak tutur lokusi meliputi tindak tutur lokusi *pernyataan*, *perintah*, *pertanyaan*. Tindak tutur ilokusi meliputi tindak tutur ilokusi *representatif*, dan *directif*. Tindak tutur perlokusi meliputi tindak tutur *bring to learn that*, *persuade*, dan *get to do*.



## ABSTRACT

The research entitled “Speech Act Analysis of New Card Advertisement in Television (Studi Pragmatik)”, was aimed at describing locution, ilocution, per locution speech act on the New Card advertisement in Television.

The type of the research was descriptive qualitative. The data of the research was speech act on the advertisement New Card in Television. The sources of the data was new card advertisement in Television. Method of collecting data was Simak Bebas Libat Cakap (SLBC). Data analysis used in this research was presentation contextual and the result of data analysis is informal presentation, its mean formulation by using term of terminology but the explanation about the benefit is detail.

The result of this research was kind of speech locutions that consist of *statement, command, question locution*. The kind of speech ilocutions consist of *representatif, and directif*. This research also found speech per locutions that consist of *bring to learn that, persuade, and get to do*.