

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan direksi, komite audit dan kompensasi bonus. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain:

1. Hipotesis pertama menyatakan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0,848 < 1,685$ dan nilai signifikansi sebesar 0,402.
2. Hipotesis kedua menyatakan bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0,409 < 1,685$ dan nilai signifikansi sebesar 0,685.
3. Hipotesis ketiga menyatakan bahwa dewan direksi tidak berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,054 < 1,684$ dan nilai signifikansi sebesar 0,289.
4. Hipotesis keempat menyatakan bahwa komite audit berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ yaitu $-3,142 < -1,685$ dan nilai signifikansi sebesar 0,003.

5. Hipotesis kelima menyatakan bahwa kompensasi bonus tidak berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0,814 < 1,685$ dan nilai signifikansi sebesar 0,420.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan data berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 3 tahun yaitu periode 2012-2014.
2. Penelitian ini menggunakan variabel independen kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan direksi, komite audit, dan kompensasi bonus yang mempengaruhi variabel dependen manajemen laba.

5.3 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya memperluas objek penelitian dan memperpanjang periode penelitian. Sebaiknya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga akan memperoleh sampel yang lebih luas.
2. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel yang mungkin berpengaruh terhadap manajemen laba untuk melihat pengaruhnya seperti ukuran perusahaan, *leverage*, pajak, kinerja keuangan, dan lain-lain.