

**ANALISIS KOMPARATIF PENDAPATAN USAHA PEMBIBITAN  
DURIAN ANTARA PEMASARAN KONVENSIONAL DAN  
*E-MARKETING* DI KECAMATAN KEMRANJEN  
KABUPATEN BANYUMAS**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana (S-1)

Oleh :

**LIYA NURUL AENI**  
1304010015

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
AGUSTUS, 2017**


**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS KOMPARATIF PENDAPATAN USAHA PEMBIBITAN  
DURIAN ANTARA PEMASARAN KONVENSIONAL DAN  
E-MARKETING DI KECAMATAN KEMRANJEN  
KABUPATEN BANYUMAS**

**LIYA NURUL AENI  
1304010015**

Diterima dan Disetujui  
Pada tanggal 24 Agustus 2017

Pembimbing I,



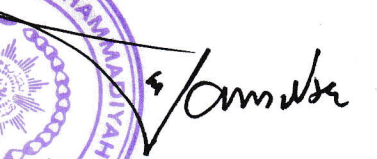
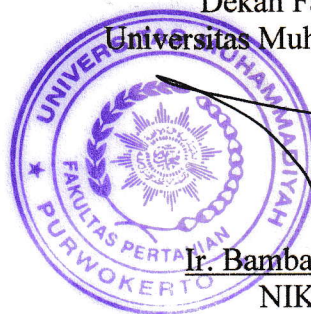
Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.  
NIK. 2160120

Pembimbing II,



Rahmi Hayati Putri, S.P., M.Sc  
NIK. 2160500

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Ir. Bambang Nugroho, M.P.  
NIK. 2160154

HALAMAN PENGESAHAN

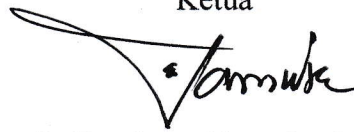
ANALISIS KOMPARATIF PENDAPATAN USAHA PEMBIBITAN  
DURIAN ANTARA PEMASARAN KONVENSIONAL DAN  
E-MARKETING DI KECAMATAN KEMRANJEN  
KABUPATEN BANYUMAS

LIYA NURUL AENI  
1304010015

Telah Dipertahankan Dihadapan Ujian Skripsi Pada 24 Agustus 2017

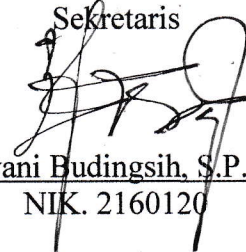
SUSUNAN PANITIA UJIAN

Ketua



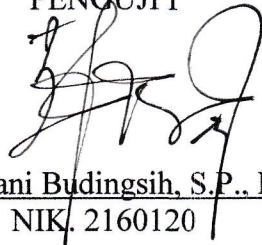
Ir. Bambang Nugroho, M.P  
NIK. 2160154

Sekretaris



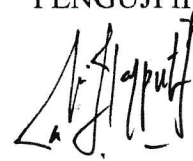
Sulistiyani Budingsih, S.P., M.P  
NIK. 2160120

PENGUJI I



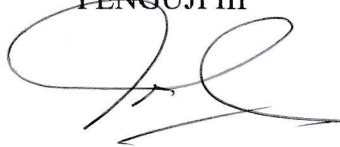
Sulistiyani Budingsih, S.P., M.P  
NIK. 2160120

PENGUJI II



Rahmi Hayati Putri, S.P., M.Sc  
NIK. 2160500

PENGUJI III



Watemin, S.P., M.P  
NIK. 2160242

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Ir. Bambang Nugroho, M.P  
NIK. 2160154

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Liya Nurul Aeni

NIM : 130010015

Program Studi : Agribisnis

Fakultas/Universitas : Pertanian/Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari hasil karya orang lain.

Demikian pernyataan ini, dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Agustus 2017



Liya Nurul Aeni  
NIM. 1304010015

## *MOTTO*

“Hai orang-orang beriman, mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan (mengerjakan) shalat, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”  
(QS. Al-Baqaroh : 153)

“Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”  
(QS. Al-Baqoroh : 286)

“Tiada impian yang terlalu tinggi, yang ada hanya kemalasan bertopeng pesimisme.”  
(Felix Siaw)

## *Persembahan*

Sesungguhnya segala pujian dan persembahan hanya untuk Allah SWT. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Ku persembahkan karya kecil ini untuk :

- ♥ Mama dan Bapa (Ibu Rasipah dan Bapa Bambang Sriyanto). Terimakasih atas jasa, pengorbanan, do'a, motivasi dan kepercayaan yang telah diberikan, semoga Allah membalas lebih dengan mempersatukan kita di Jannah-Nya.
- ♥ Dwi sulis tyowati, terimakasih atas dukungan dan lantunan do'a yang mengalir untukku, semoga Allah membalasnya dan menjadikanmu lebih baik dariku.
- ♥ Keluarga besarku (mbah kakung, mbah uti, lik mamet, lik yanti dan semua yang tidak dapat ku sebutkan satu persatu) terimakasih telah memberikan dukungan dan do'a, semoga Allah membalas kebaikan kalian dengan yang lebih.
- ♥ Sahabat Agribisnis 2013 (melda, uus, nana, bella, boled, isna, okti, gozali, yuda, addin, adit, fendi, faiz, fajri, ardyan, mahfud, defrian, angin, daniel), cinta dan dukungan kalianlah yang membuatku mampu berdiri menghadapi kesulitan demi kesulitan yang akhirnya terselaikan ini.
- ♥ KAMMI AHMAD DAHLAN wadah menempa pengalamanku, terimakasih dan maaf belum bisa berkontribusi untukmu.
- ♥ KM FAPERTA dan HMPS Agribisnis 2015/2016.
- ♥ Keluarga Ar-Ruhul Jaddid kost (beti, nana, salamah, azka, desi, mba giar, mba desy, wiwik).
- ♥ Marina kost family (titis, syifa, nana, erlin, riyon, rini, aning, felin, mba nani).
- ♥ Hubban limaanan (cici dan syifa).

Terimakasih telah kebersamaiku di saat pundak terasa lelah.

**LIYA NURUL AENI (1304010015), Analisis Komparatif Pendapatan Usaha Pembibitan Durian antara Pemasaran Konvensional dan *E-Marketing* di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas. Di Bawah Bimbingan : Sulistyani Budiningsih,S.P.,M.P dan Rahmi Hayati Putri, S.P.,M.Sc**

---

## **RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pemasaran dan pendapatan usaha pembibitan durian dengan sistem pemasaran konvensional dan *e-marketing* serta menganalisis perbandingan pendapatan usaha pembibitan durian dengan dua sistem pemasaran tersebut di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas. Lokasi penelitian ditentukan secara sengaja, responden diambil dengan teknik *nonprobability sampling, snowball*. Jumlah sampel sebanyak 21 orang dengan pembagian 6 sampel pelaku usaha pembibitan durian sistem pemasaran konvensional dan 15 sampel pelaku usaha pembibitan durian sistem *e-marketing*. Analisis komparatif yang digunakan t-uji dua sampel. Hasil penelitian ini adalah pemasaran bibit durian menggunakan sistem pemasaran konvensional memanfaatkan relasi serta pekarangan rumah sebagai *showroom*, sedangkan pemasaran bibit durian dengan sistem elektronik menggunakan *website* dan sosial media lainnya. Analisis uji t menyatakan bahwa pendapatan usaha pembibitan durian menggunakan sistem pemasaran konvensional tidak berbeda nyata dengan pendapatan usaha pembibitan durian menggunakan sistem elektronik marketing.

**Kata Kunci : analisis komparatif, sistem pemasaran konvensional dan sistem *e-marketing*.**

**LIYA NURUL AENI (1304010015), A Comparative Analysis On Revenue Of Durian Breeding Business Between Conventional Marketing And E-Marketing In Kemranjen Sub-District Of Banyumas Regency. Supervisors: Sulistyani Budiningsih,S.P.,M.P and Rahmi Hayati Putri, S.P.,M.Sc.**

---

### *SUMMARY*

This research aimed to study marketing and business revenue of durian breeding business implementing conventional and e-marketing strategy, and to analyze the comparison between these two marketing strategies in Kemranjen sub-district of Banyumas regency. The research location was intentionally determined, its respondents were selected using nonprobability sampling technique, snowball. Twenty one respondents were selected, six respondents implemented conventional system and fifteen respondents implemented e-marketing system. The comparative analysis employed two sample t-test. Result shows that conventional marketing system uses friendship networking to market their durian products, as well as utilized their own yard as the natural showroom. On the other hand, e-marketing system uses websites and all kinds of social media. T-test analysis shows that there is no different revenue significantly between these two marketing systems.

**Keywords: comparative analysis, conventional marketing system and e-marketing system.**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.*

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, rahim, hidayah dan taufik-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Analisis Komparatif Pendapatan Usaha Pembibitan Durian Antara Pemasaran Konvensional Dan E-Marketing Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas**”. Sholawat serta salam semoga tercurah limpah bagi Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta para pengikutnya yang tetap istiqomah berada di jalan-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Dr. Syamsuhadi Irsyad, S.H, M.H. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Ir. Bambang Nugroho,. MP. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Sulistyani Budiningsih, S.P.,M.P. Kaprodi Agribisnis sekaligus dosen pembimbing I yang senantiasa sabar dan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Rahmi Hayati Putri, S.P.,M.Sc. Dosen pembimbing II yang senantiasa sabar dan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Dr. Pujiharto, S.P, M.P. Dosen Pembimbing Akademik Agribisnis 2013.
6. Seluruh Dosen dan staf Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
7. Masyarakat Kecamatan Kemranjen terkhusus Desa Alasmalang, Karangsalam dan Pagaralang yang telah memberikan informasi untuk penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Teriring doa semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan menjadikannya amal shalih. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berbagai pihak.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Purwokerto, 24 Agustus 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
RINGKASAN .....	vii
<i>SUMMARY</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Hipotesis.....	6
F. Pembatasan Masalah .....	6
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pembibitan Tanaman Durian.....	8
B. Analisis Pendapatan Usahatani .....	11
C. Pemasaran.....	14
D. Saluran Pemasaran .....	18
E. Margin Pemasaran.....	19
F. Teori Komparatif.....	21
<b>BAB III   METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
B. Metode Penelitian.....	23
C. Jenis Data .....	24
D. Pengumpulan Data .....	24
E. Pengambilan Sampel .....	25
F. Definisi Operasional Variabel.....	26
G. Analisis Data .....	27
<b>BAB IV   KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN</b>	
A. Keadaan Geografis .....	31
B. Keadaan Penduduk .....	32
C. Pola Penggunaan Lahan.....	35
D. Sarana dan Prasarana .....	37
E. Usaha Pembibitan Durian.....	39

<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Karakteristik Pelaku Usaha Pembibitan Durian.....	41
	B. Proses Pemasaran Usaha Pembibitan Durian di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	47
	C. Analisis Pendapatan Usaha Pembibitan Durian Sistem Pemasaran Konvensional dan <i>E-marketing</i> di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	57
	D. Analisis Komparatif Pendapatan Responden Usaha Pembibitan Durian di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas .....	74
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Kesimpulan .....	78
	B. Saran.....	79
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	80
	<b>LAMPIRAN</b> .....	83

## DAFTAR TABEL

<i>Nomor</i>	<i>Halaman</i>
1. Klasifikasi Penduduk Menurut Jumlah Dan Laju Pertumbuhan Penduduk Kecamatan Di Kabupaten Banyumas.....	32
2. Penduduk 5 Tahun Ketas Menurut Desa Dan Tingkat Pendidkan Di Kecamatan Kemranjen Tahun 2015.....	33
3. Penduduk 15 Tahun Keatas Menurut Lapangan Pekerjaan Kecamatan Kemranjen Tahun 2015.....	34
4. Luas Kecamatan Menurut Penggunaan Tanah (Ha) Kecamatan Kemranjen Tahun 2015.....	36
5. Luas Tanah Bengkok Dan Tanah Kas Desa Kecamatan Kemranjen Tahun 2015.....	36
6. Sarana Dan Prasarana Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas Tahun 2015.....	38
7. Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Berusahatani Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas .....	41
8. Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas .....	43
9. Klasifikasi Responden Berdasarkan Luas Lahan Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	44
10. Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	45
11. Penggunaan Pola Saluran Pemasaran Bibit Durian Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	46
12. Analisis Margin Pemasaran Bibit Durian Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	52
13. Analisis Pendapatan Usaha Pembibitan Durian Sistem Pemasaran Konvensional Dan Sistem <i>E-Marketing</i> Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	56
14. Perbandingan Rata-Rata Biaya Produksi Bibit Durian Antara Pemasaran Konvensional Dan <i>E-Marketing</i> .....	58
15. Biaya Tetap Usaha Pembibitan Durian Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	59
16. Rata-Rata Biaya Penyusutan Alat Usaha Pembibitan Durian Sistem Pemasaran Konvensional .....	60
17. Rata-Rata Biaya Penyusutan Alat Usaha Pembibitan Durian Sistem Pemasaran <i>E-Marketing</i> .....	60
18. Biaya Variabel Usaha Pembibitan Durian Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas .....	60
19. Rata-Rata Pendapatan Usaha Pembibitan Durian Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	62
20. Analisis Pendapatan Usaha Pembibitan Durian Sistem Pemasaran Konvensional Dan <i>E-Marketing</i> Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	69

21. Rata-Rata Pendapatan <i>Real</i> Usaha Pembibitan Durian System Pemasaran Konvensional Dan <i>E-Marketing</i> .....	71
22. Analisis Komparatif Pendapatan Pelaku Usaha Pembibitan Durian Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	73
23. Keunggulan Dan Kelemahan Sistem Pemasaran Bibit Durian Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	75
24. Keunggulan dan Kelemahan Sistem Pemasaran Bibit Durian di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	77

## DAFTAR GAMBAR

<i>Nomor</i>	<i>Halaman</i>
1. Website Pemasaran Bibit Durian di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	49
2. Facebook Pemasaran Bibit Durian di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	50
3. Instagram Pemasaran Bibit Durian di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	50
4. BBM Sebagai Media Pemasaran Bibit Durian di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	51
5. Pola Saluran Pemasaran I Bibit Durian Sistem Pemasaran Konvensional di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	52
6. Pola Saluran Pemasaran II Bibit Durian Sistem Pemasaran Konvensional di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	53
7. Pola Saluran Pemasaran III Bibit Durian Sistem Pemasaran Konvensional di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	54
8. Pola Saluran Pemasaran IV Bibit Durian Sistem Pemasaran Konvensional di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	54
9. Pola Saluran Pemasaran Bibit Durian Sistem <i>E-marketing</i> di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	55
10. Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Dua Sampel.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Nomor</i>	<i>Halaman</i>
1. Tabulasi Identitas Responden Usaha Pembibitan Durian antara Pemasaran Konvensional di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas .....	83
2. Tabulasi Identitas Responden Usaha Pembibitan Durian Antara <i>E-marketing</i> di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	84
3. Rata-rata Pendapatan Usaha Pembibitan Durian Sistem Pemasaran Konvensional Pada Tahun 2016.....	85
4. Rata-rata Pendapatan Usaha Pembibitan Durian Sistem <i>E-Marketing</i> Pada Tahun 2016.....	86
5. Uraian Biaya Variabel Usaha Pembibitan Durian Sistem Pemasaran Konvensional.....	87
6. Uraian Biaya Tetap Usaha Pembibitan Durian Sistem Pemasaran Konvensional.....	88
7. a. Uraian Biaya Variabel Usaha Pembibitan Durian Sistem <i>E-Marketing</i> .	89
b. Uraian Biaya Variabel Usaha Pembibitan Durian Sistem <i>E-Marketing</i> .	90
8. Uraian Biaya Tetap Usaha Pembibitan Durian Sistem <i>E-Marketing</i> .....	91
9. a. Biaya Penyusutan Alat yang Digunakan Oleh Petani Bibit Durian Sistem Pemasaran Konvensional di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	92
b. Biaya Penyusutan Alat yang Digunakan Oleh Petani Bibit Durian Sistem Pemasaran Konvensional di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas .....	93
c. Biaya Penyusutan Alat yang Digunakan Oleh Petani Bibit Durian Sistem Pemasaran Konvensional di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas .....	94
10. a. Biaya Penyusutan Alat yang Digunakan Oleh Petani Bibit Durian Sistem <i>E-Marketing</i> di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas .....	95
b. Biaya Penyusutan Alat yang Digunakan Oleh Petani Bibit Durian Sistem <i>E-Marketing</i> di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas .....	96
c. Biaya Penyusutan Alat yang Digunakan Oleh Petani Bibit Durian Sistem <i>E-Marketing</i> di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas .....	97
11. Rata-rata Pendapatan Responden Usaha Pembibitan Durian Sistem Pemasaran Konvensional Pada Responden Usaha Pembibitan Durian Sistem Pemasaran Konvensional Pada Tahun 2016 .....	98
12. Rata-rata Pendapatan Responden Usaha Pembibitan Durian Sistem <i>E-Marketing</i> Pada Responden Usaha Pembibitan Durian Sistem Pemasaran Konvensional Pada Tahun 2016.....	99
13. a. Analisis t-Test Two Sample Assuming Variance Pendapatan Usaha Pembibitan Durian antara Sistem Pemasaran Konvensional dan <i>E-marketing</i> .....	100
b. Analisis t-Test Two Sample Assuming Variance Pendapatan Usaha Pembibitan Durian antara Sistem Pemasaran Konvensional dan <i>E-Marketing</i> .....	101
14. Peta Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas .....	102