

DAFTAR PUSTAKA

- Borin, Deni. 2010. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*. Diambil dari <http://deniborin.blogdetik.com/2010/05/30/telaah-tabloid.html>. (pada tanggal 15/03/12).
- Baryadi, I. Praptomo. 2002. *Dasar-dasar Analisis Wacana dalam Ilmu Bahasa*. Yogyakarta: Pustaka Gondho Suli.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2004. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djajasudarma, T. Fatimah. 2006. *Metode Linguistik Ancangan Metode Penelitian dan Kajian*. Bandung: PT Erescc.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Keraf, Gorys. 2007. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. 2007. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode, dan Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Mulyadi, Endang dan Mardiyatmo. 2010. *Ekonomi 2 SMP Kelas VIII*. Jakarta: Yudhistira.
- Moeliono, Anton (Peny.). 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Notasi Media Aerni. 2011. *Jenis-jenis Iklan*. Diambil dari <http://notasimediamaaerni.wordpress.com/2011/03/18/jenis-jenis-iklan/> (pada tanggal 15/03/12).
- Parera, J.D. 2004. *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga.
- Ryoma, Artizen. 2012. *Wacana Persuasif*. Diambil dari <http://artizenryoma.blogspot.com/2012/02/wacana-persuasif.html>. (pada tanggal 15/03/12).
- Subroto, Edi. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Linguistik Struktural*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Karya.

Sudaryat, Yayat. 2008. *Makna Dalam Wacana*. Bandung: Yrama Widya.

Swastha, Basu. 2007. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Wijana, I Dewa Putu. 2011. *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.

