

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang menggunakan metode deskriptif, yaitu metode penelitian yang bertujuan membuat deskriptif, maksudnya membuat gambaran, lukisan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai data, sifat-sifat, serta hubungan fenomena-fenomena yang diteliti (Djajasudarma, 2006: 8).

Adapun pengertian penelitian kualitatif yaitu penelitian yang menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif adalah metode penelitian yang pengkajian atau metode penelitian terhadap suatu masalah yang tidak didesain atau dirancang menggunakan prosedur-prosedur statistik (Subroto, 1992: 5).

Jadi penelitian deskripsi kualitatif adalah penelitian yang bertujuan membuat deskriptif maksudnya membuat gambaran, lukisan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai data yang tidak didesain atau dirancang menggunakan prosedur-prosedur statistik. Dengan demikian dalam penelitian ini mendeskripsikan fakta data bentuk teknik-teknik persuasif dan bentuk tindak tutur pada wacana persuasif dalam iklan barang kebutuhan rumah tangga pada tabloid, yang tidak menggunakan prosedur-prosedur statistik.

#### **B. Data dan Sumber Data**

##### **1. Data**

Data dalam penelitian ini adalah kalimat-kalimat dalam wacana persuasif pada iklan barang kebutuhan rumah tangga yang terdapat dalam tabloid wanita dan saran

implikasinya dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMP. Barang kebutuhan rumah tangga yang dimaksud di sini adalah barang kebutuhan sekunder. Contoh: perasa makanan, perlengkapan memasak, alat masak, obat, perlengkapan elektronik, sabun cuci, pelengkap makanan, perlengkapan mandi, dan perlengkapan kecantikan. Data yang diperoleh 26 iklan 58 wacana.

## **2. Sumber Data**

Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah *Tabloid Wanita* yaitu Nova, Genie, Bintang dan Nyata dengan terbitan periode bulan Februari 2012, Maret 2012, dan April 2012. Penggunaan sumber data tidak urut karena tidak semua tabloid yang terbit terdapat iklan barang kebutuhan rumah tangga.

## **C. Tahap Penelitian**

Penelitian ini ada dalam tiga tahap yaitu: tahap penyediaan data, tahap analisis data, dan tahap penyajian hasil analisis data.

### **1. Tahap Penyediaan Data**

Dalam penyediaan data peneliti menggunakan metode pustaka, dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a) mempersiapkan tabloid yang terdapat iklan barang kebutuhan rumah tangga,
- b) mencermati iklan tersebut, termasuk atau tidak ke dalam wacana persuasif,
- c) mengklasifikasikan iklan tersebut berdasarkan, berikut sub-subnya,
- d) memindahkan bahasa atau wacana iklan ke dalam kartu data dengan teknik catat.

### **2. Tahap Analisis Data**

Dalam tahap penelitian ini penulis menggunakan metode padan dan metode agih. Metode padan merupakan alat penentunya di luar, terlepas dan tidak menjadi

bagian dari bahasa (*langue*) yang bersangkutan, dengan teknik dasar teknik Pilah Unsur Penentu (PUP) yang alatnya ialah daya pilah, dimana data yang telah diperoleh dipilah data termasuk iklan kebutuhan rumah tangga atau bukan.

Metode agih merupakan alat penentunya justru bagian dari bahasa yang bersangkutan itu sendiri, dengan teknik dasar yang digunakan adalah teknik Bagi Unsur Langsung (BUL), dimana setelah diperoleh, data iklan barang kebutuhan rumah tangga dipilah sesuai dengan kategori yang ada (Sudaryanto, 1993: 31-37).

### **3. Tahap Penyajian Hasil Analisis Data**

Peneliti menyajikan semua data diperoleh dengan metode penyajian informal yaitu penyajian dengan kata-kata biasa. Tahap ini merupakan tahap terakhir setelah analisis data yang diperoleh. Pada tahap ini peneliti berupaya menampilkan data dalam wujud laporan, dari apa yang telah dihasilkan dari kerja analisis (Sudaryanto, 1993: 7).