

**ANALISIS WACANA PERSUASIF  
DALAM IKLAN "BARANG KEBUTUHAN RUMAH TANGGA"  
PADA *TABLOID WANITA* DAN SARAN IMPLIKASINYA  
DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SMP**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi sebagian syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**

**Disusun oleh:  
RAHMALIA KUSUMA WARDANI  
0801040085**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2012**

## Motto

*Tuhan memuliakan mereka yang mau bekerja keras, dan modal utama untuk keberhasilan adalah kerja keras yang diiringi doa.*

*Kebahagiaan tersedia bagi mereka yang menangis, mereka yang disakiti hatinya, mereka yang mencari dan mereka yang mencoba. Karena hanya mereka itulah yang menghargai pentingnya orang-orang yang pernah hadir dalam hidup mereka.*

*Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.*

*Saat kamu terjatuh, tersenyumlah karena orang yg pernah jatuh adalah orang yg sedang berjalan menuju keberhasilan.*

*Hargai dan syukuri apa yang kamu miliki saat ini, atau kamu akan menyesal ketika melihat orang lain yang memilikinya.*

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ayah dan Ibu tercinta yang telah membesarkanku, mendidik dan selalu memberikan kasih sayang, motivasi, nasehat dan pengorbanan tiada tara serta memberikan doa restu hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa juga kedua kakakku (Mba Renny dan Mas Dani) yang selalu memberikan dukungan dan doanya.
3. Seorang laki-laki yang aku sayangi (Mas Anto) , terima kasih selama ini selalu ada di sampingku dan selalu memberikan dukungan, doa serta semangatnya.
4. Sahabat terbaikku (Shinta) yang selalu ada untukku, kapan dan di manapun kita selalu bersama, semoga persahabatan ini akan selalu ada untuk selamanya.
5. Sahabat-sahabatku yang lain (Fitri dan Kris) beserta teman-teman satu angkatan 2008 PBSI yang telah memberi saya dorongan dan semangat dengan adanya persahabatan ini.
6. Semua anak-anak kos 'Pondok Asri' yang tidak bisa saya disebutkan satu persatu.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb .

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, dengan segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Wacana Persuasif dalam ‘Iklan Barang Kebutuhan Rumah Tangga’ pada *Tabloid Wanita* dan Saran Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP”**.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa untuk menyelesaikan studi Strata Satu di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Hambatan dan rintangan yang penulis alami selama penyusunan skripsi ini bisa teratasi berkat bantuan dari berbagai pihak baik material maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Drs. Kuntoro, M. Hum., pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Tutut Tugiati, M. Hum., pembimbing II yang dengan penuh keikhlasan dan kesabaran memberikan bimbingan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

3. Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu, yang telah memberikan motivasi dalam terselesaikannya skripsi ini.

Oleh karena itu, dengan adanya saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan para pembaca.

Wassalamu'alaikum wr. wb .

Purwokerto, 6 Agustus 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian yang Relevan .....	7
B. Wacana .....	10
C. Iklan .....	15
D. Barang Kebutuhan Rumah Tangga .....	16
E. Tabloid .....	17
F. Pragmatik .....	19
G. Semiotika .....	22
H. Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP .....	22
I. Kerangka Pikir .....	24

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. JENIS PENELITIAN .....	26
B. DATA DAN SUMBER DATA .....	26
1. Data .....	26
2. Sumber Data .....	27
C. TAHAP PENELITIAN .....	27
1. Tahap Penyediaan Data .....	27
2. Tahap Analisis Data .....	27
3. Tahap Penyajian Hasil Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Teknik-Teknik Persuasif dan Bentuk Tindak Tutur dalam Iklan Barang Kebutuhan Rumah Tangga .....	29
B. Saran Implikasi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP .....	106
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	113
B. Saran .....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN .....	117

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambar Iklan Barang Kebutuhan Rumah Tangga .....	117
Lampiran 2. Sumber Data, Klasifikasi Data Sesuai dengan Jenisnya .....	143
Lampiran 3. Wacana Data .....	149
Lampiran 4. Tabel Teknik-Teknik Persuasif dalam Iklan Barang Kebutuhan Rumah Tangga pada Tabloid Wanita .....	157
Lampiran 5. Tabel Bentuk Tindak Tutur (Lokusi, Ilokusi, dan Perlokusi) yang Terdapat dalam Iklan Barang Kebutuhan Rumah Tangga pada Tabloid Wanita .....	159
Lampiran 6. Tabel Saran Implikasi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP .....	161

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sumber data .....	143
Tabel 2. Klasifikasi Data Sesuai dengan Jenisnya .....	144
Tabel 3. Wacana Data .....	149
Tabel 4. Teknik-teknik Persuasif dalam Iklan Barang Kebutuhan Rumah Tangga pada Tabloid Wanita .....	157
Tabel 5. Bentuk Tindak Tutur (Lokusi, Illokusi, Perlokusi) yang Terdapat dalam Iklan Barang Kebutuhan Rumah Tangga pada Tabloid Wanita .....	159
Tabel 6. Saran Implikasi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP pada Materi Membedakan Fakta dan Opini .....	161

## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **Analisis Wacana Persuasif dalam Iklan Barang Kebutuhan Rumah Tangga pada *Tabloid Wanita* dan Saran Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP** bertujuan untuk (1) mendeskripsikan teknik-teknik persuasif (rasionalisasi, identifikasi, sugesti, konformitas, kompensasi dan penggantian); (2) mendeskripsikan bentuk tindak tutur (lokusi, ilokusi, dan perlokusi) yang terdapat pada wacana persuasif dalam iklan barang kebutuhan rumah tangga; (3) memberikan saran implikasi dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah kalimat-kalimat dalam wacana persuasif iklan barang kebutuhan rumah tangga. Sumber data dalam penelitian ini adalah tabloid wanita Nova, Genie, Bintang dan Nyata yang terbit pada Februari 2012, Maret 2012, dan April 2012. Penelitian ini menggunakan tiga tahap penelitian yaitu: penyediaan data, analisis data, dan penyajian hasil analisis data. Tahap penyediaan data menggunakan metode pustaka. Tahap penganalisisan data menggunakan metode padan dan metode agih. Metode padan dengan teknik dasar teknik Pilah Unsur Penentu (PUP). Sedangkan metode agih teknik dasar yang digunakan adalah teknik Bagi Unsur Langsung (BUL), teknik lanjutannya adalah teknik lesap. Tahap penyajian data menggunakan metode penyajian informal.

Hasil penelitian analisis wacana persuasif dalam iklan barang kebutuhan rumah tangga dan saran implikasi dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMP mencakup: teknik rasionalisasi (15 data/ 25.86%), identifikasi (19 data/ 32.75%), sugesti (23 data/ 39.65%), konformitas (14 data/ 24.13%), kompensasi (15 data/ 25.86%), dan penggantian (12 data/ 20.68%). Semua data yang peneliti peroleh sudah memenuhi bentuk tindak tutur (lokusi, ilokusi, dan perlokusi). Saran implikasinya dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMP, bahwa dalam pembelajaran bahasa Indonesia perlu diajarkan kepada siswa pada Standar Kompetensi 3. *Memahami ragam wacana tulis dengan membaca intensif dan membaca memindai kegiatan membaca intensif*, dan pada Kompetensi Dasar 3.1. *Membedakan antara fakta dan opini dalam teks iklan di surat kabar dan mendata fakta yang ada*. Di dalam SK, KD tersebut sangat tepat apabila guru memberikan materi tentang teknik-teknik persuasif serta fakta dan opini, karena dalam membuat wacana persuasif harus menggunakan teknik-teknik agar apa yang kita tulis tepat sasaran bisa membedakan mana yang fakta dan mana yang opini.

## ABSTRACT

This thesis, entitled **Analysis of Persuasive Discourse in Item Advertising Household Needs on *Tabloid Wanita* and Advice implication in Indonesian Language Learning SMP** aims to (1) describe the persuasive techniques (rationalization, identification, suggestibility, conformity, compensation and reimbursement), (2) describe a form of speech act (locutions, ilokusi, and perlokusi) contained in the persuasive discourse in advertising household items, (3) provide advice implication in learning Indonesian Language at school.

This type of qualitative research is descriptive. The data in this research are the sentences in the discourse of persuasive advertising of household items. Sources of data in this research is female tabloid Nova, Genie, Bintang and Nyata, published in February 2012, March 2012, and April 2012. This research used three research stages, namely: the provision of data, data analysis, and presentation of the results of data analysis. Phase using the method of providing data library. Stages of analyzing the data using the match method and the agih method. Matching method with the basic techniques Critical Elements Segment techniques. While the basic technique agih method used is a technique for Direct Elemental, follow-up technique is the technique disappeared. Stage presentation of data using informal methods of presentation.

The results analysis of persuasive discourse in advertising household items and advice implications in learning Indonesian at SMP include: rationalization techniques (15 data / 25.86%), identification (19 data / 32.75%), suggestion (23 data / 39.65%), conformity (14 data / 24.13%), compensation (15 data / 25.86%), and replacement (12 data / 20.68%). All data obtained researcher have fulfilled the form of speech act (locutions, ilokusi, and perlokusi). Suggested implications in learning Indonesian Language SMP, that in learning Indonesian language needs to be taught to students on Standards of Competence 3. *Understanding the range of written discourse with intensive reading and read scan intensive reading activities*, and on the Basic Competence 3.1. *Distinguish between fact and opinion in a text ad in the newspaper and to record the facts*. In the Standard Competency Basic Competency is very precise when teachers provide material about persuasive techniques as well as facts and opinions, because in making a persuasive discourse must use techniques to write what we can tell which targeted the facts and what is opinion.