

DAFTAR PUSTAKA

- Amru., et al. (2007), *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan online*. IPB
- Anonim, (2009). *Undang-Undang kesehatan RI No.36 tahun 2009 Tentang kesehatan*, Jakarta
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Satu Pendekatan Praktik*. Jakarat: PT Rineka Cipta.
- [APJII] Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, *Statistik Penggunaan Dan Perilaku Penggunaan Internet Indonesia*. (2016). Infografis
- [BPOMRI] Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, *Kriteria dan Tata Laksana Pendaftaran Obat Tradisional, Obat Herbal Terstandar dan Fitofarmaka*. (2005). Jakarta
- Buttner, O.B., et al. (2006), *Perceived Risk and Deliberation in Retailer Choice: Consumer Behavior toward Online Pharmacies*. Vol 33
- DEPKES RI (2008). *Modul 1 materi pelatihan peningkatan pengetahuan dan keterampilan memilih obat bagi tenaga kesehatan*. Direktorat Bina Penggunaan Obat Rasional : Jakarta
- Dian, I.A., 2016, *Pengaruh Sikap pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Melalui Instagram (Studi Kasus pada Konsumen terhadap Minat Beli Media Instagram)*. Yogyakarta. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Direktorat Bina Farmasi Komunitas dan Klinik. (2006). *Pedoman Penggunaan Obat Bebas dan Bebas Terbatas*, Jakarta
- Farmacia. (2015). *Attitude of Patients and Customers Regarding Purchasing Drugs Online*. Volume 63(1)
- Hartanto, A. Haryanto, J.O. (2012). *Pengaruh Display, Kepercayaan Merk, Keakraban Merk, Persepsi Harga terhadap Intensi Pembelian dan Pembelian Tak Terencana*. Pekan Ilmu Dosen FEB. UKWS
- Indrayani, R. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Obat Bebas*. Jakarta. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia
- Lu Cen, (2013), *Analisis Perbedaan Persepsi Pria dan Wanita Terhadap Internet Marketing dan Promotional Offer*. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

- Mardiani, I.E., Imanuel, O.J., (2013). *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing)*. Jakarta. Fakultas ekonomi Universitas Esa Tunggal Jakarta
- Matagiwa. Munandar, P. M, Jono. (2017), *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Obat Paten/Bermerk pada Apotek Wahana – Bekasi*. Bekasi. IPB
- MENKES RI (2013). *Petunjuk Pelaksanaan Pengadaan Obat dengan Prosedur E- Purchasing berdasarkan E- Catalogue*. Menteri Kesehatan Republik Indonesia. Jakarta
- Notoatmodjo,S. (2012).*Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Pemayun, C.I dan Suasana, I.G. (2015). *Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Nilai dan Keputusan Pembelian Produk Hijau Hebalife di Kota Denpasar*. Bali. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
- Ramadani, A.F, Widyasari, S.D, Silviandari, I.A. (2013). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Melalui E-Commerce dengan Persepsi Risikosebagai Variabel Mediator*. Universitas Brawijaya
- Riduwan. (2011). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Cetakan Kedelapan. Bandung: Alfabeta
- Riyanto, 2011, *Aplikasi Metode Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta, Nuha Medika
- Sahmono Boang Manalu, A., Sumarwan, U. dan Imam Suroso, A. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Online*. Volume 4 (2). IPB : Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis IPB
- Savira, M., 2012. *Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin Terhadap perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan di Jakarta*. Jakarta. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiyudin Dahlan, M. (2010). *Besaran Sampel dan Cara Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Kedokteran dan Kesehatan*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Medika
- Suhari, Y. (2008). *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Volume 13 (2): 140-146
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service

Wiedyaningsih. C, Primayani, N. Warastuti. (2011). Iklan Obat Bebas : Evaluasi dan Implementasi Metode Cema-Community. *Majalah Farmasi Indonesia*. Volume 4 (22): 286-292

