

KAJIAN SEMANTIK NAMA JAJANAN PASAR DI WILAYAH PURWOKERTO



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

oleh
NABILLAH SEAN FIA
1301040035

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2017

PERSETUJUAN

Skripsi berjudul

KAJIAN SEMANTIK NAMA JAJANAN PASAR DI WILAYAH PURWOKERTO

oleh
NABILLAH SEAN FIA
1301040035

pada Jumat, 4 Agustus 2017
telah diperiksa dan disetujui Dosen Pembimbing untuk diujikan dan dipertahankan di
depan Dewan Penguji
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan

Mengetahui

Pembimbing I,



Dr. H. Kuntoro, M.Hum.
NIP 19570901 198303 1 004

Pembimbing II,



Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum.
NIP 19590817 198703 2 002

PENGESAHAN

Skripsi berjudul

KAJIAN SEMANTIK NAMA JAJANAN PASAR DI WILAYAH PURWOKERTO

dipersiapkan dan disusun oleh

NABILLAH SEAN FIA

1301040035

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 12 Agustus 2017 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan mendapat gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Pembimbing

1. **Dr. H. Kuntoro, M.Hum.**
NIP 19570901 198303 1 004

2. **Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum.**
NIP 19590817 198703 2 002

1. **Dra. Siti Fathonah, M.Hum.**
NIP 19590411 198503 2 002

2. **Akhmad Fauzan, M.Pd.**
NIK 2160440

Penguji

Purwokerto, 12 Agustus 2017

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**

Dekan,

Drs. H. Pudiyono, M.Hum.
NIP 19560508 198603 1 003

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : NABILLAH SEAN FIA

NIM : 1301040035

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

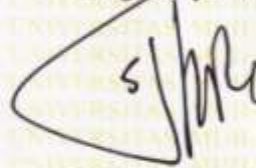
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul

Kajian Semantik Nama Jajanan Pasar di Wilayah Purwokerto adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari hasil karya orang lain. Demikian pernyataan ini dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan makna saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 12 Agustus 2017

Yang menyatakan,



Nabillah Sean Fia
1301040035

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (Terjemahan QS Al-Insyirah: 5)

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan (mengerjakan) shalat, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” (Terjemahan QS Al-Baqarah: 153)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan yang sungguh luar biasa dengan selesainya penulisan skripsi ini. Penulis persembahkan karya ini untuk:

1. Ayah ibuku tercinta Bapak Markum dan Ibu Sopinah yang tiada henti memberikan doa, cinta, kasih sayang, dorongan semangat, material dan spiritual.
2. Brigadir Rizqi Dinda Firdian, S.H., yang selalu memberikan dorongan semangat, doa dan dukungannya.
3. Adikku tersayang Dina Aprilia, Novan Handoyo serta keluarga besarku yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas doa dan dukungannya.
4. Teman-teman seperjuangan PBSI angkatan 2013 PBSI 8-A khususnya (Yuli, Putri, Yauza, Cici, Laras, Vollin, Ratna, Timbang, dan Dewi) terima kasih selalu memberikan dukungan dan motivasi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas keagungan Allah SWT yang telah menunjukkan kuasa-Nya dengan memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul **Kajian Semantik Nama Jajanan Pasar di Wilayah Purwokerto** ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan dan dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa peran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut serta membantu terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

1. Drs. H. Purdiyono, M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memfasilitasi penelitian dalam hal penerbitan Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.
2. Drs. Eko Suroso M.Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah membantuk dalam proses penentuan judul skripsi dan dosen pembimbing skripsi.
3. Dr. H. Kuntoro, M. Hum., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum., Dosen Pembimbing II yang telah dengan sabar mengarahkan dan memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
6. Semua pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini.

Mudah-mudahan semua pihak yang turut serta membantu terselesaikannya skripsi ini mendapat imbalan dari Allah SWT. Amin

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Purwokerto, 2017

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian ini adalah.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Secara Teoretis	5
2. Secara Praktis	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Penelitian Relevan.....	6
B. Semantik.....	9
C. Makna.....	12
1. Pengertian Makna	12
2. Jenis Makna	15
a. Makna Denotatif (<i>Denotative Meaning</i>).....	16
b. Makna Konotatif (<i>Connotative Meaning</i>).....	16
c. Makna Referensial (<i>Referensial Meaning</i>).....	17
D. Penamaan (Penyebutan).....	18
1. Pengertian Penamaan (Penyebutan).....	18
2. Jenis Penamaan (Penyebutan).....	18
a. Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Peniruan Bunyi (<i>Onomatope</i>).....	19
b. Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Penyebutan Bagian (<i>Pars Prototo</i>).....	20
c. Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Penyebutan Sifat Khas.....	20
1) Sifat Khas Berdasarkan Ciri Fisik.....	21
2) Sifat Khas Berdasarkan Karakter.....	21
d. Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Penemu dan Pembuat.....	21
e. Penamaan (Penyebutan) Berdasar Tempat Asal	22

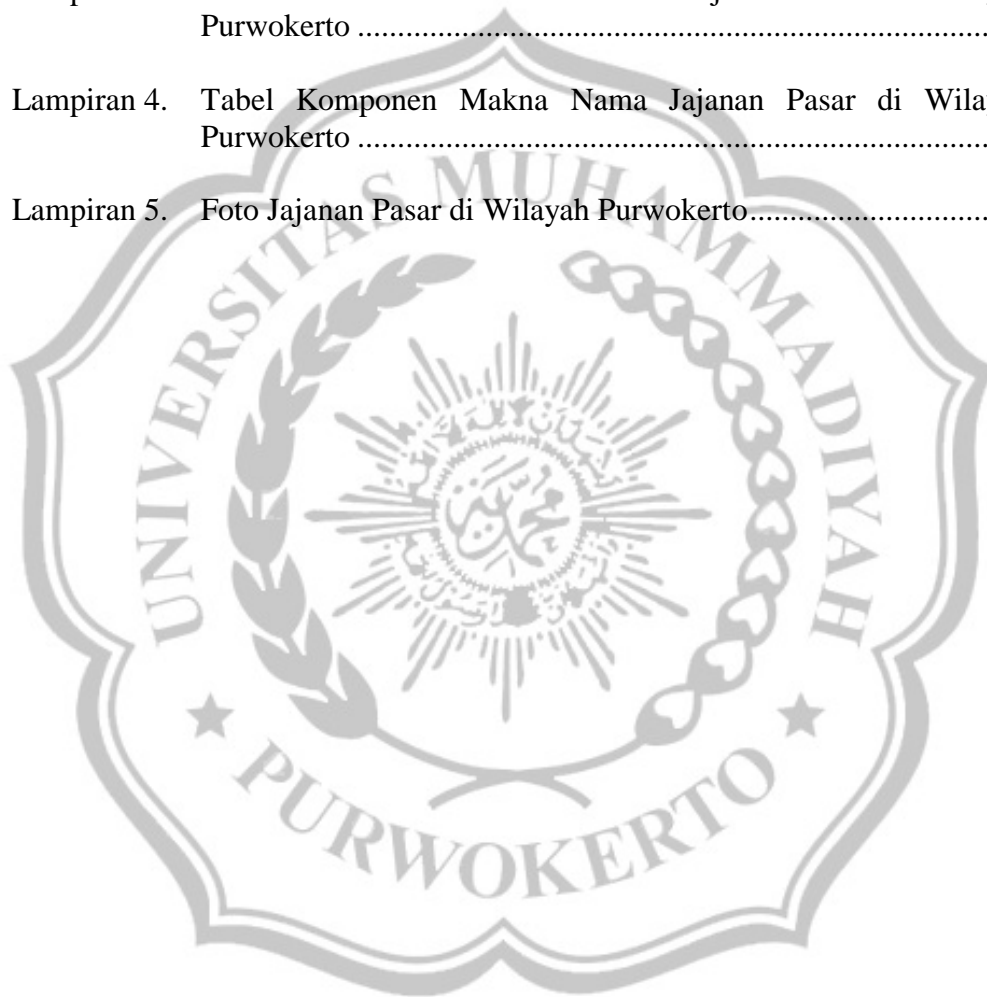
f.	Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Bahan	22
g.	Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Keserupaan	22
h.	Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Pemendekan (<i>Abreviasi</i>)	23
1)	Singkatan	23
2)	Penggalan	24
3)	Akronim dan Kontraksi	24
4)	Lambang Huruf	24
i.	Penamaan (Penyebutan) Baru	25
j.	Penyebutan Pengistilahan	25
k.	Penyebutan Pendefisian	26
E.	Komponen Makna	26
F.	Pasar di Purwokerto	27
1.	Pasar Wage	28
2.	Pasar Manis	28
3.	Pasar Kliwon Karanglewas	29
G.	Jajanan Pasar	29
H.	Peta Konsep	30
I.	Bagan I Peta Konsep	31
BAB III	METODE PENELITIAN	32
A.	Jenis Penelitian	32
B.	Data dan Sumber Data	32
1.	Data	32
2.	Sumber Data	34
C.	Metode dan Teknik Penelitian	34
1.	Metode dan Teknik Penyediaan Data	34
2.	Metode dan Teknik Penganalisisan Data	35
3.	Metode dan Teknik Penyajian Hasil Penganalisisan Data	36
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
A.	Jenis Makna Nama Jajanan Pasar di Wilayah Purwokerto	37
1.	Makna Denotatif (<i>Denotative Meaning</i>)	37
2.	Makna Konotatif (<i>Connotative Meaning</i>)	54
3.	Makna Referensial (<i>Referensial Meaning</i>)	60
B.	Jenis Penamaan Nama Jajanan Pasar di Wilayah Purwokerto	76
1.	Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Peniruan Bunyi (<i>Onomatope</i>)	77
2.	Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Sifat Khas	78
a.	Berdasarkan Ciri Khas Fisik	78
b.	Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Ciri Khas Karakter... ..	82
3.	Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Tempat Asal	84
4.	Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Penyebutan Bahan	84
5.	Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Penyebutan Keserupaan .	85
6.	Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Penyebutan Pemendekan (<i>Abreviasi</i>)	88
7.	(<i>Abreviasi</i>)	88
8.	Penamaan (Penyebutan) Berdasarkan Temuan	89
C.	Komponen Makna Nama Jajanan Pasar di Wilayah Purwokerto	94

BAB V	PENUTUP	110
	A. Simpulan	110
	B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN		115



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Tabel Data Nama Jajanan Pasar di Wilayah Purwokerto.....	115
Lampiran 2.	Tabel Klasifikasi Makna Nama Jajanan Pasar di Wilayah Purwokerto	116
Lampiran 3.	Tabel Klasifikasi Penamaan Nama Jajanan Pasar di Wilayah Purwokerto	118
Lampiran 4.	Tabel Komponen Makna Nama Jajanan Pasar di Wilayah Purwokerto	121
Lampiran 5.	Foto Jajanan Pasar di Wilayah Purwokerto.....	124



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **Kajian Semantik Nama Jajanan Pasar di Wilayah Purwokerto**. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan jenis makna, jenis penamaan (penyebutan) dan komponen makna nama jajanan pasar di wilayah Purwokerto yang meliputi Pasar Wage, Pasar Manis dan Pasar Kliwon Karanglewas. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah nama-nama jajanan pasar yang berjumlah 40 data. Sumber data dalam penelitian ini adalah pembuat dan penjual jajanan pasar. Tahap penyediaan data menggunakan teknik wawancara (cakap). Penganalisisan data dilakukan dengan menggunakan metode metode padan referensial dengan teknik dasarnya yaitu Teknik Pilah Unsur Penentu (PUP). Teknik Pilah Unsur Penentu (PUP) mempunyai teknik lanjutan yaitu teknik Hubung Banding Menyamakan (HBS) dan teknik Hubung Banding Membedakan (HBB). Hasil penyajian analisis data menggunakan metode informal, yaitu perumusan dengan kata-kata biasa. Dari penganalisisan dan penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) jenis makna denotatif (35 data), makna konotatif (16 data), dan makna referensial (40 data); (2) jenis penamaan (penyebutan) peniruan bunyi (3 data), penamaan (penyebutan) sifat khas (11 data) meliputi : sifat khas berdasarkan ciri fisik (8 data) dan sifat khas karakter (3 data), penamaan (penyebutan) tempat asal (1 data), penamaan (penyebutan) bahan (2 data), penamaan (penyebutan) keserupaan (9 data), penamaan (penyebutan) pemendekan (2 data), penamaan (penyebutan) temuan berdasarkan pelesetan (12 data). Komponen makna meliputi : bahan, warna, pembungkus, perlengkapan.

Kata Kunci: nama jajanan pasar, makna, penamaan (penyebutan) dan komponen makna

ABSTRACT

The study was aimed at describing the types of meaning, the type of naming (appellation) and components of the meaning of market snacks' names in Purwokerto including Wage market, Manis market, Kliwon market of Karanglewas. It was qualitative descriptive study. The data were the market snacks' names consisted of 40 names. The data sources were the chefs and the market snacks. Interview was used as the data display. The data were analyzed by using referential method with the basic technique of determinant-sorting technique. The correlation of the equalizing technique and the correlation of differentiating technique were applied to be the advanced technique. The data analysis was displayed using informal method that was formulating with the common words. Based on the analysis and study it can be concluded that there were: (1) 35 data of denotative meaning, 16 data of connotative meaning, 40 data of referential meaning, (2) 3 data of naming on imitating the sound, 11 data of appellation on the special characteristics consisted of 8 data of special characteristics on the psychic and 3 data of special characteristics on the character, a data of appellation on the place of origin, 2 data of appellation on the ingredients, 9 data of the appellation on the similarity, 2 data of appellation on abbreviation, 12 data of appellation on the food nickname. The component of meaning included ingredients, color, wrapping, and supplement.

Keywords: *snacks' names, meaning, naming (appellation) and component of meaning*

