

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S. 2010. *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Edisi Revisi V, Jakarta.
- Dwihapsari, Bunga Caecaria and Santosa, Suryono Budi. 2012. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA PADA ORYZA TOUR*. Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit : Graha Ilmu, Yogyakarta.
- F.X, Sulistiyanto W.S dan Soliha, Euis. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Apotik "Dela" di Semarang*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubang Semarang. Semarang.
- Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi tujuh. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Griffin, Jill. 2007. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Airlangga, Jakarta.
- Handayani, Wilujeng dan Soliha, Euis (2015) "*Citra dan Persepsi Harga dalam Mempengaruhi Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan*" (Studi pada Pelanggan Bussinies Centre SMK Negeri 2 Semarang). Jurnal ISBN: 978-979-3649-81-8.
- Hossain, Enayet. 2007. *An Evaluation of Brands Image, Product Attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non Durable Product*, *Administration Management Review*, Volume 19 No. 2.
- Leon G. Schiffman. Dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K, L. 2007. *Manajemen Pemasaran* (Bejamin Molan, Pentj). Edisi 12, Jilid 1. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Erlangga : Jakarta.

Nugroho J. Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen. Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta.

Salim, fanny Fibriyani dan Dharmayanti, Diah. 2014. *Pengaruh Brand Image dan Perceived Quality terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1: 1-8.

Sharafi., T. & Shahrokh., Z. D. 2012. *The Relationship Between FamilyTo-Work Conflict of Employee and Co-Workers' Turnover Intention*. *Management Science Letters* 2. Iran : Department of Management & Accounting, Allameh Tabataba'i University.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.

