

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Salim. (2008). *Manajemen Transportasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, imam .(2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*.Semarang :Badan Statistik Universitas Diponegoro.
- Ichfan, Ashari. (2013). *Analisis Kualitas Pelayanan Taksi di Purwokerto Berdasarkan Persepsi Penumpang*.Skripsi.Purwokerto: Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Isa, Muzaka. (2000). *Analisi Tingkat Kepuasan Konsumen Guna Meningkatkan Pelayanan RSIS*. Surakarta: Skripsi FE UMS.
- Kamaludin, Rustin. 1986. *Ekonomi Transportasi*, Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Kotler Philip. (1994). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat.(2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morlok, 1994.*Pengantar Teknik Dan Perencanaan Transportasi*, Erlangga: Jakarta.
- Prianto, M.J. 2015. *Analisis Tingkat Kepuasan Penghuni Rumah Terhadap Faktor Kondisi Fisik, Sarana Prasarana, Dan Lokasi Pada Perumahan Sogra Puri Indah Purwokerto*. Skripsi. Purwokerto: Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Romli, M.L. 2008. *Analisis Tingkat Kepuasan Penumpang Terhadap Pelayanan Bus Patas AC Jurusan Purwokerto-Yogyakarta*, Skripsi. Purwokerto: Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Sakti Adji Adisasmata. (2011).*Jaringan Transportasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Singarimbun dan Effendi.(1995). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatifdan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____ . (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Supranto, J. (1997). *Statistik Teori dan Aplikasi*, PT Erlangga: Jakarta

Sutanto, J.W. (1996). *Prinsip Pemasaran*, Erlangga: Jakarta.

Tamin, OZ. 2003. *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi, Contoh Soal dan Aplikasi*, ITB. Bandung.

Tjiptono, Fandy. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

———. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. dan Anastasia Dian, (1996), *Total Quality Manajemen*, Andi Offset: Yogyakarta.

Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Consumen*, Gramedia Utama. Jakarta.

Yasid, (1999), *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi, Ekonomi*. Ekonisia.FE, UII: Yogyakarta.