

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Arikunto, Edisi Revisi 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Karya
- Dhewanto, Wawan. 2013. *Intrapreneurship: Kewirausahaan Korporasi*. Penerbit Rekayasa Sains, Bandung
- Djodjo, Cynthia Vanessa dan Hendra N Tawas. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di kota Manado*. **Jurnal EMBA, Vol.2, No.3 September 2014, Hal 1214-1224. ISSN: 2303-1174.**
- Djumahir, Hadiwidjojo dan Solimun, 2012. *Kapabilitas pemasaran Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara)*. **Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol.10, No.3 September 2012. ISSN: 1693-5241**
- Fatmawati, Rossa Amalia. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang*. **Volume.5, Nomor.3, Tahun 2016.**
- Friska 2015. Sejarah bakso. Diambil 10 juni 2017. Website: <http://www.friska.wordpress.com>
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. (8th ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Killa, Maklon, Felipus. *Effect of Entrepreneurial Innovativeness Orientation, Product Innovation, and Value Co-Creation on Marketing Performance*. *Journal of Research in Marketing Volume 2 No.3 June 2014.*
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Indeks, Jakarta.

- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metodologi Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi keempat. Jakarta: Erlangga
- Lapian, Adelia Agnes, James Massie dan Imelda Ogi. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma Dana Amurang*. **Jurnal EMBA, Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal 1330-1339. ISSN 2303-1174**
- Nitisusastro, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta
- Rasyidi, Muhammad Fakhri. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada UMKM Keripik Buah Di Wilayah Malang Raya)*. **Vol 4, No 2 : Semester Genap 2015**
- Riani, Siswandari dan Lestari, 2015. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Aspek Pengetahuan dan Keterampilan Terhadap Kinerja Pemasaran di Pengrajin Pande Besi Kabupaten Madiun*. **Vol.1 No.2 2015**
- Saiman,L. 2014. *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus)*, edisi kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Soehadi, A.W. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan*. Cetakan ke-1. Jakarta: Prasetya Mulya.
- Sugiyono. 2014a. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-18. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014b. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke-25. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan*. Cetakan ke-4. Jakarta: Salemba Empat
- Sumarwan, U. 2011. *Pemasaran Strategik & Pengukuran Kinerja*. Cetakan Kedua. Bogor: IPB Press.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta.
- Utaminingsih, Adijati. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara*. **Media Ekonomi Dan Manajemen Vol. 31, No. 2 Juli 2016. P-ISSN : 0854-1442 E-ISSN : 2503-4460**