

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,  
INOVASI PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA BAKSO  
(Studi pada pedagang bakso di Kabupaten Banyumas)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Mencapai Derajat S-1**

**Oleh :**

**KIKI PURWANTI  
1302010019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,  
INOVASI PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA BAKSO  
(Studi pada pedagang bakso di Kabupaten Banyumas)**



**SKRIPSI**

Pembimbing telah menyetujui skripsi untuk dipertahankan  
dalam ujian skripsi

**KIKI PURWANTI  
1302010019**

Diperiksa dan disetujui oleh:

**Pembimbing**



**Herni Justiana Astuti, SE, M.Si, Ph.d**

**NIK. 2160183**




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Kiki Purwanti  
Nim : 1302010019  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN  
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN USAHA BAKSO ( Studi  
Pada Pedagang Bakso di Kabupaten Banyumas)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarja Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Herni Justiana Astuti, SE, M.Si, Ph.d (  )  
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji rahayu, M.Si (  )  
Anggota 2 : Hermin Endratno SE, M.Si. (  )

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 12 Agustus 2017

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Akhmad Darmawan, SE, M.Si  
NIK. 2160148

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Kiki Purwanti  
NIM : 1302010019  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
PerguruanTinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan yang berlaku.

Purwokerto, 12 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan

  
Kiki Purwanti



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Kiki Purwanti  
NIM : 1302030019  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA BAKSO ( Studi Pada Pedagang Bakso di Kabupaten Banyumas)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan, tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal: 12 Agustus 2017  
Yang menyatakan,



Kiki Purwanti  
(1302010019)

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikumWr. Wb.*

*Bismillahirrahmaanirrahiim*

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar yang berjudul “ **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI ASAR, INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA BAKSO (Studi Pada Pedagang Bakso di Kabupaten Banyumas)** ”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu pemenuhan syarat kelulusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan atas izin Allah SWT peneliti telah menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, syukur Alhamdulillah peneliti aturkan atas kekuatan yang telah Allah SWT anugerahkan. Tidak lupa pula rasa terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya peneliti berikan kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Bapak Dr. H. Syamsu Hadi Irsyad, S.H, M.H.
2. Bapak Akhmad Darmawan, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

3. Bapak Hermin Endratno, S.E, M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Ibu Herni Justiana Astuti, M.Si, Ph.d selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya memberikan kesempatan, perhatian serta bimbingan dan masukan untuk terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
5. Ucapan terimakasih juga peneliti sampaikan kepada Ibu Dra. Tri Septin Muji Rahayu M.Si, Bapak Hermin Endratno, S.E, M.Si, selaku penguji yang telah memberikan sumbangan pemikiran dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti dan seluruh staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
6. Kedua orang tuaku dan kakek-nenek tercinta yang selalu memberikan doa, bimbingan, kasih sayang dan dukungan yang tidak terhingga, sehingga anakmu ini mampu meraih cita-cita untuk menjadi sarjana. Peneliti tidak mampu membalas jasa kalian yang tak terhingga, semoga Allah SWT membalas semua jasa yang telah kalian curahkan.
7. Terimakasih juga kepada teman-teman Manajemen 2013 dan teman-teman Manajemen Pemasaran, yang selalu setia menemani langkah peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kawan-kawan terbaikku Doni Wijaya S.E, Titin zaetun S.E, Winda Eka Kurniawati S.E, Nur Wafiqoh Jayanti S.E, Siska Rohmatia S.E, Nurhayati S.E, Amriko dion S.E, Hana Ulfinuha, Rudianto dan team hore

terimakasih semangat dan kebersamaannya selama ini dalam suka dan duka. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat-Nya kepada mereka.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 12 Agustus 2017

Kiki Purwanti





## PERSEMBAHAN



Skripsi ini aku persembahkan untuk  
Keluargaku tercinta, khususnya kakek, nenek,  
bapak, ibu dan seluruh Keluarga besar  
yang selalu menyayangi dan medoakan  
Serta memberikan dukungan berupa moral maupun materil.

## MOTTO

**Tidak ada proses yang akan mengkhianati hasil, jika engkau senantiasa berdoa dan berusaha sungguh-sungguh maka apa yang menjadi keinginanmu dapat terwujud.**

**“Don't Worry”**



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,  
INOVASI PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA BAKSO  
(Studi Pada Pedagang Bakso di Kabupaten Banyumas)**

Kiki Purwanti<sup>1</sup>, Herni Justiana A<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha bakso. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang bakso di Kabupaten Banyumas. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah *accidental*, dengan sampel dalam penelitian ini sebanyak 38 responden dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji kecocokan model. Hasil analisis menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran, orientasi pasar berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran, inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran, keunggulan bersaing berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran dan secara simultan semua variabel berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran.

**Kata kunci** : Orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, inovasi, keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran.

**THE EFFECT OF ENTREPRENEUR ORIENTATION,  
MARKET ORIENTATION, PRODUCT INNOVATION,  
AND COMPETITIVE ADVANTAGE ON MARKETING PERFORMANCE OF  
BAKSO (MEATBALL) BUSINESS  
(A Study ON Bakso Sellers in Banyumas District)**

Kiki Purwanti<sup>1</sup>, Herni Justiana A<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*This research was a descriptive quantitative research; it aimed to figure out the entrepreneurship orientation, market orientation, product innovation, and competitive advantage of marketing performance of Bakso business. The research population was all bakso sellers in Banyumas Regency. The data were collected through accidental technique. The sample consisted of 38 respondents. The data analysis techniques were validity and reliability test, classical assumption test, multiple regression analysis, and model fit test. The analysis result showed that entrepreneurship orientation, market orientation, innovation, and competitive advantage have positive significant effects on marketing performance. Simultaneously, all research variables have positive significant effects on marketing performance.*

**Keywords:** *entrepreneurship orientation, market orientation, innovation, competitive advantage, and marketing performance*

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	v
Kata Pengantar .....	vi
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO.....	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
Bab II Tinjauan Pustaka	
A. Landasan Teori .....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis .....	21



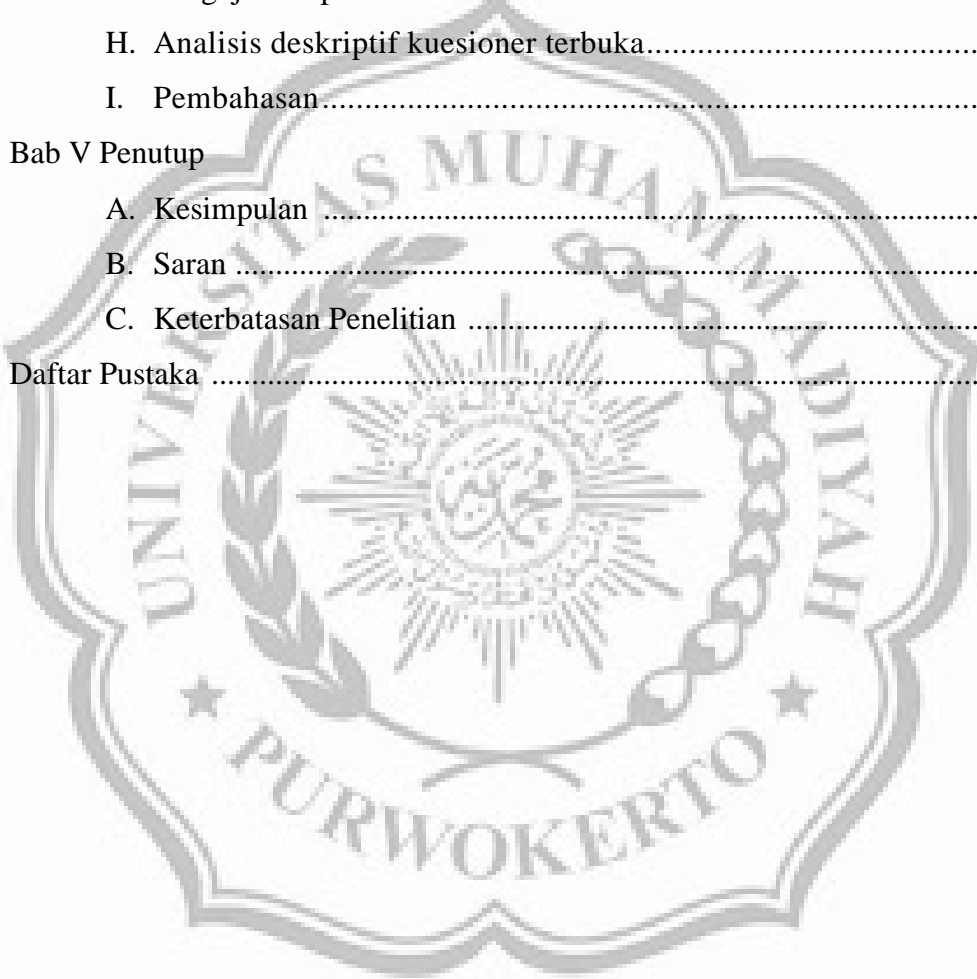
### Bab III Metode Penelitian

A. Jenis Penelitian .....	23
B. Populasi dan Sampel .....	23
C. Metode Pengumpulan Data .....	24
D. Variabel Penelitian .....	25
E. Definisi Operasional .....	26
F. Metode Analisis Data .....	29
1. Uji Instrumen.....	29
a. Uji Validitas .....	29
b. Uji Reliabilitas .....	29
2. Uji Asumsi Klasik .....	30
a. Uji Normalitas .....	30
b. Uji Multikolinieritas .....	31
c. Uji Heteroskedastisitas .....	31
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	32
4. Uji Kecocokan Model.....	34
a. Koefisien Determinasi .....	34
b. Pengujian Parsial (Uji t) .....	34
c. Hipotesis ketiga.....	36
d. Hipotesis keempat.....	37
e. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	38

### Bab IV Hasil dan Pembahasan

A. Gambaran umum obyek penelitian .....	41
B. Pengumpulan Data .....	42
C. Analisis Deskriptif Kuesioner .....	46
D. Uji Instrumen .....	53
a. Uji Validitas .....	53
b. Uji Reliabilitas .....	57
E. Uji Asumsi Klasik .....	59

a. Uji Normalitas .....	59
b. Uji Multikolinieritas .....	61
c. Uji Heteroskedastisitas.....	62
F. Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
G. Pengujian Hipotesis.....	66
H. Analisis deskriptif kuesioner terbuka.....	72
I. Pembahasan.....	75
Bab V Penutup	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
C. Keterbatasan Penelitian .....	82
Daftar Pustaka .....	84



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Data .....	42
Tabel 4.2 Daftar Pedagang Bakso Per Kecamatan.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden .....	44
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	47
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Pasar .....	48
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Inovasi .....	49
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing.....	50
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Pemasaran .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar .....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi .....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing .....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Pemasaran.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas .....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.19 Hasil Nilai Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 4.24 Hasil Uji F.....	70

Tabel 4.26 Analisis Deskriptif Kuesioner Terbuka ..... 72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Pertama.....	35
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Kedua .....	36
Gambar 3.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Ketiga .....	37
Gambar 3.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Keempat .....	38
Gambar 3.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji F.....	40
Gambar 4.15 Grafik Histogram.....	59
Gambar 4.16 Garis p- Plot .....	60
Gambar 4.17 Grafik Scatterplot .....	63
Gambar 4.20 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Pertama.....	67
Gambar 4.21 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Kedua .....	68
Gambar 4.22 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Ketiga .....	69
Gambar 4.23 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Keempat .....	70
Gambar 4.24 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji F.....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Hasil Statistik Deskriptif Karakteristik Responden.....	95
Lampiran 3 Tabel Jawaban Kuesioner .....	96
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif Kuesioner.....	101
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	107
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	110
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	114
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	116
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	117
Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	118
Lampiran 11 r tabel.....	119
Lampiran 12 t tabel .....	121
Lampiran 13 F tabel.....	123