

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Karya
- Aris Irnandha, 2016. *Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan jasa pengiriman jalur darat (studi kasus kepuasan pelanggan JNE cabang Hijrah Sagan Yogyakarta)*. **Vol.5.No.6**.
- Baila, Jefry f.T, Agus Supandi Soegoto dan Sjendry Serulo R.Loindong.2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*. **Jurnal EMBA. Vol.2.No.3.Hal.1768-1780**.
- Christina, Widhya Utami. 2013. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*.Semarang : Undip.
- Griffin,J. 2007. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan kan Pelanggan*.Alih bahasa oleh Dwi kartika Yahya. Airlangga. Jakarta.
- Hurriyati,R. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.CV Alfabeta,Bandung.
- Iriyanti,Emik, Nurul Qomariah dan Akhmad Suharto.2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit*. **Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol.2.No.1.2016**
- Khakim, Lukman, Aziz Fathoni dan Maria M Minasih.2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima*. **Jurnal Of Management Vol. 1 No. 1**.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran . Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metodologi Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*.Edisi keempat.Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. SalembaEmpat. Jakarta.

- Margono, Supayitno dan Sutarno 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Pelanggan Toko Grosir Mursid). **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 1, hal 68 – 76.2016**
- Mustofa, Ali, Sri Lestari Triyaningsih dan Suprayitno 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi*. **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.16 No. 3, hal 327-334.**
- Novita Dian Utami, Hening Widi Oetomo 2015. *Pengaruh kualitas produk, pelayanan, harga dan lokasi terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening*. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.4 No.5**
- Pambudi, Ari Bayu, Rahayu Triastity dan Sumarno Dwi Saputra 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Bus Batik Solo Trans Koridor 2)*. **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 1 Maret 2016: 21 – 29.**
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Sugiyono, 2014. “*Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedelapan belas”. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, B. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 2007. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, 2007. *Manajemen Jasa*. Andy Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi empat. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- W.Lai dan Ivan K, 2015. *The roles of value, satisfaction, and commitment in the effect of service quality on customer loyalty in Hongkong style tea restaurant*. **Vol. 56 hal 118-138**

Widiyanto, Ibnu, 2008, *Pointers Metodologi Penelitian*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<http://arifpoetryunar.blogspot.com/2012/06/sejarah-dan-profil-alfamart.html>.

