

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Edisi Revisi V, Jakarta.
- Atkinson. 2009. *Pengantar Psikologi*. Edisi 8. Jakarta : Erlangga
- Dom, dkk. 2015. *Determinats of the effectiveness of celebrity endorsement in advertisement. In partnership wit the journal of development areas. ISBN 978-0-9925622-2-9*
- Dwiyanto, A. 2012. *Pengaruh Iklan Sosis So Nice Di Televisi Menggunakan Background Musik Terhadap Daya Ingat Konsumen*
- Effendi, Sofian. 2012. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES anggota Ikapi: Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Guido, dkk. 2016. *Effects of background music endings on consumer memory in advertising. International Journal of Advertising. Vol 35, hal 504-518.*
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPS 23*.(8th ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas. Jilid 1 dan 2. Erlangga.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marhadi, dkk. 2014. *Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan, Daya Tarik Iklan dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Attitude Pada Produk Handphone Android Di kota Pekanbaru. Jurnal Ekonomi, Vol 22, No. 1.*
- Nasir, M. 2016. *Analisis pengaruh bintang iklan dan jingle iklan terhadap daya ingat konsumen produk Vaseline men.*
- Nirmala, Ayunda Nurul. 2014. *Analisis Pengaruh Dimensi jingle iklan Moto Honda Beat di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian di Wilayah Perkotaan jember.E-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Vol 1, hal 4-7*
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Edisi kedelapan, Jakarta : Salemba Empat.

Strenberg, R . J. 2006. *Cognitive psychology*. (4thed.) Belmont : Thompson Wodsworth

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis, Penerbit Andi*, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Empat. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Wade, Carole, Carol Travis. 2008. *Psikologi*, Edisi Sembilan. Jakarta : Erlangga

Wibowo, Bambang Setia. 2016. *Pengaruh Kreativitas iklan, Reputasi Bintang Iklan Dan Waktu Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Serta Dampaknya Terhadap Minat Pembelian Konsumen. Vol : 7, No. 1*

Sumber lain :

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2

