

**ANALISIS PENGARUH BINTANG IKLAN DAN *JINGLE* IKLAN  
TERHADAP DAYA INGAT KONSUMEN PRODUK “OREO”  
(Survai pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Mencapai Derajat Sarjana S-1**

**NURHAYATI  
1302010007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH BINTANG IKLAN DAN *JINGLE* IKLAN  
TERHADAP DAYA INGAT KONSUMEN PRODUK “OREO”  
(Survai pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Oleh:  
**NURHAYATI**  
**1302010007**

**Diperiksa dan disetujui oleh:  
Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Septin', is written over a light blue horizontal line.

**Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si**  
**NIK. 2160128**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Nurhayati  
NIM : 1302010007  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,  
Judul : **Analisis Pengaruh Bintang Iklan dan *Jingle* Iklan Terhadap Daya Ingat Konsumen Produk "Oreo" (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto),**

telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si

Anggota 1 : Herni Justiana Astuti, M.si, Ph.D

Anggota 2 : Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, M.si

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 5 Agustus 2017

Mengetahui :

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Akhnad Darmawan, SE, M.Si.**  
**NIK.2160148**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurhayati  
NIM : 1302010007  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 5 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan



Nurhayati  
1302010007

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurhayati  
NIM : 1302010007  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISI PENGARUH BINTANG IKLAN DAN *JINGLE* IKLAN TERHADAP  
DAYA INGAT KONSUMEN PRODUK “OREO”  
(Surve pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**


beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas ahir saya dengan tetap mengutamakan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 5 Agustus 2017

Yang menyatakan,

  
Nurhayati



## MOTTO

*“No Pain No Gain”*

*“When someone say your dream is too big, you can say to him that his think is too small”*

“Jangan takut untuk bermimpi, karena mimpi adalah tempat menanam benih harapan dan memetakan cita-cita” (Monkey D Luffy)

“Jadilah orang yang berpendirian teguh dan punya keberanian untuk menghadapi suatu hal” (Dracule Mihawk)



## PERSEMBAHAN



- ❖ Kedua Orangtuaku, Ibu Kaliyem dan bapak Marisun terimakasih telah memberikan dukungan moral maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, Karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua.
- ❖ Adiku tercinta, Wahyu Ade Diantoro, terimakasih senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan doa'nya untuk keberhasilan ini. Semoga Allah S.W.T senantiasa melindungi dan memberikan kemudahan untuk segala urusanmu, Aamiin.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

- (1) Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (2) Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (3) Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi;
- (4) Herni Justiana Astuti, M.Si, Ph.D, yang telah memberikan berbagai pernyataan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Ekonomi;
- (5) Dr. Hj. Naelati tubastuvi, M.si, yang telah memberikan berbagai pernyataan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Ekonomi;
- (6) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; serta
- (7) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 5 Agustus 2017  
Penulis

Nurhayati



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN OTORITAS .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
1. Periklanan.....	9
2. Bintang Iklan.....	11
3. <i>Jingle</i> Iklan.....	14
4. Daya Ingat.....	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka Pemikiran .....	19
1. Hubungan Bintang Iklan terhadap Daya Ingat.....	19
2. Hubungan <i>Jingle</i> Iklan terhadap Daya Ingat.....	20
D. Hipotesis .....	21
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
A. Jenis Penelitian .....	23
B. Populasi dan Sampel .....	23
C. Metode Pengumpulan Data .....	24
D. Variabel Penelitian .....	25

1. Variabel Bebas .....	25
2. Variabel Terikat .....	25
E. Definisi Operasional .....	25
1. Bintang Iklan (X1).. .....	26
2. <i>Jingle</i> Iklan (X2) .. .....	26
3. Daya Ingat (Y) .....	27
F. Metode Analisis Data .....	28
1. Uji Instrumen .. .....	28
a. Uji Validitas .....	28
b. Uji Reliabilitas .. .....	29
2. Uji Asumsi Klasik .. .....	30
a. Uji Normalitas .....	30
b. Uji Multikolonieritas .....	31
c. Uji Heteroskedastisitas .....	32
3. Uji Analisis Data .....	33
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	33
b. Koefisien Determinasi .....	34
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	34
d. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	37
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Deskripsi Responden.....	39
1. Respon Rate.. .....	39
2. Karakteristik Responden .....	40
B. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	42
C. Uji Analisis Data.....	46
1. Uji Validitas.. .....	46
2. Uji Reliabilitas. ....	49
D. Uji Asumsi Klasik .....	50
1. Uji Normalitas.....	50
2. Uji Multikolinieritas.....	52
3. Uji Heterokedastisitas .. .....	53
E. Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
F. Koefisien Determinasi .....	56
G. Pengujian Hipotesis.....	56
1. Uji t .....	56
2. Uji f .....	60
H. Pembahasan.....	61

<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Keterbatasan Penelitian.....	65
C. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>

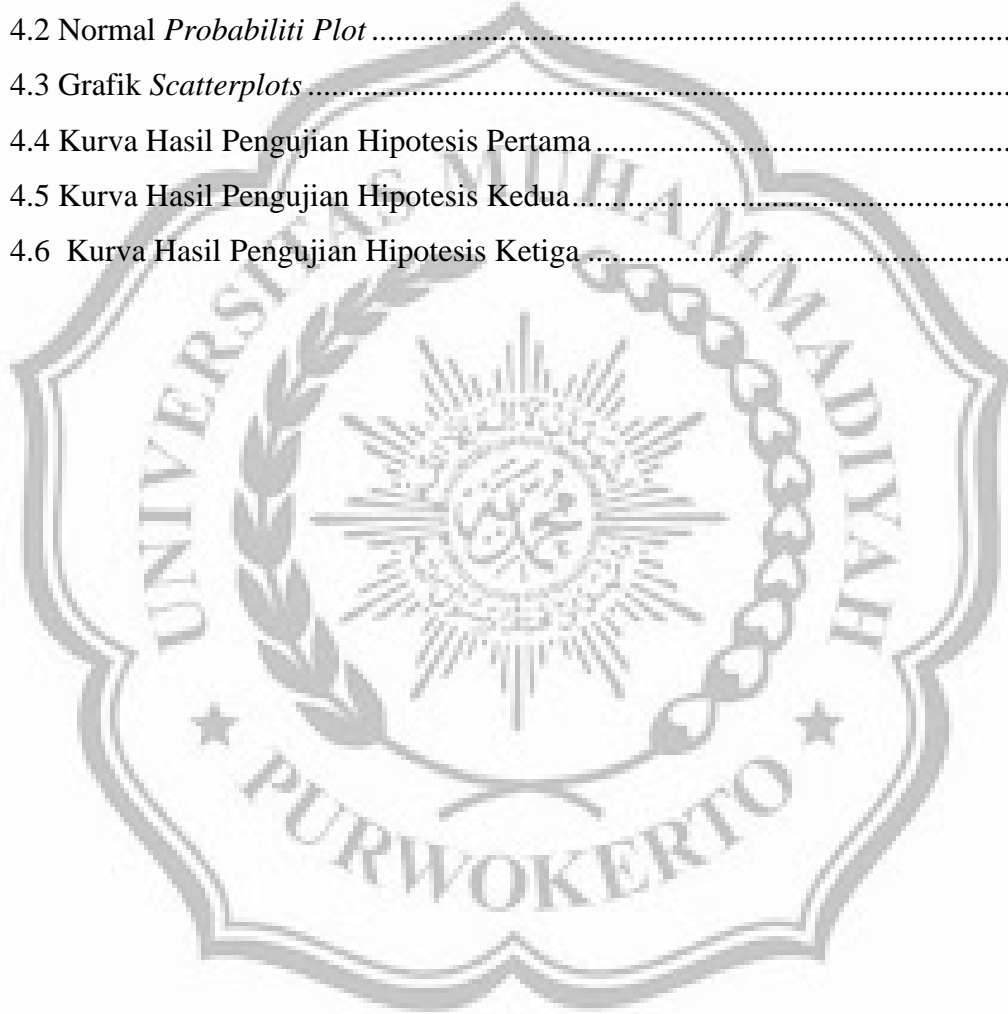


## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Daftar Ranking Top Brand Index Biskuit Sandwich .....	4
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
4.1 Rincian Penyebaran Dan Pemngambalian Kuesioner Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Puwrokerto .....	39
4.2 Deskripsi Responden .....	40
4.3 Statistik Deskriptif Variabel Bintang Iklan.....	42
4.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Jingle</i> Iklan.....	44
4.5 Statistik Dekriptif Variabel Daya Ingat .....	45
4.6 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Variabel Bintang Iklan.....	47
4.7 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Variabel <i>Jingle</i> Iklan.....	47
4.8 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Variabel Daya Ingat .....	48
4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.10 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	52
4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Metode Pengujian Glejser .....	53
4.13 Hasil Analisis Linier Berganda dan Uji t.....	55
4.14 Hasil Nilai Koefisien Determinasi .....	56
4.15 Hasil Uji F.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	20
4.1 Histogram <i>Regression Standardized Residual</i> .....	51
4.2 Normal <i>Probabiliti Plot</i> .....	51
4.3 Grafik <i>Scatterplots</i> .....	54
4.4 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	58
4.5 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	59
4.6 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga .....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran1. Kuesioner .....	71
Lampiran2. Hasil Statistik Deskriptif Karakteristik Responden.....	76
Lampiran3. Tabel Jawaban Kuesioner.....	77
Lampiran4. Deskriptif Responden Perbutir Pertanyaan .....	102
Lampiran5. Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	108
Lampiran6. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	110
Lampiran7. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	113
Lampiran8. Uji Multikolinieritas.....	115
Lampiran9. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	115
Lampiran10. Hasil Analisis Regresi.....	116
Lampiran11. r table.....	116
Lampiran12. t table.....	126
Lampiran13. F table.....	134



**ANALISIS PENGARUH BINTANG IKLAN DAN *JINGLE* IKLAN  
TERHADAP DAYA INGAT KONSUMEN PRODUK “OREO”  
(Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Nurhayati<sup>1</sup>, Dra. Tri Septin Muji Rahayu S.E, M.si<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh bintang iklan dan *jingle* iklan terhadap daya ingat konsumen produk Oreo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Variabel independen pada penelitian ini adalah bintang iklan dan *jingle* iklan, sedangkan variabel dependennya adalah daya ingat. Sampel dalam penelitian ini yaitu sebagian mahasiswa-mahasiswi aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *purposive sample*, dengan sampel sebanyak 312 responden. Analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t menggunakan alat analisis SPSS versi 23. Hasil dari penelitian ini adalah bintang iklan dan *jingle* iklan berpengaruh positif signifikan terhadap daya ingat sebesar 36,7% dari *Adjust R Square*. Sedangkan sisanya 63,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Melalui uji t secara parsial variabel *jingle* iklan memberikan pengaruh paling besar terhadap daya ingat.

Kata kunci : bintang iklan, *jingle* iklan, daya ingat

- 
- 1) Mahasiswa Alumni Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
  - 2) Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

***Analysis of Effect of Endorser and Advertisement Jingle to the  
Memory Consumer “Oreo” Product  
(A Survey on the Economic and Business Faculty Students of  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)***

Nurhayati<sup>1</sup>, Tri Septin Muji Rahayu<sup>2</sup>

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to examine the effect endorser and advertisement jingle on consumer memory of Oreo product on Faculty of Economic and Business students of University Muhammadiyah Purwokerto. Independent variable in this study are endorser and advertisement jingle, while the dependent variable is memory. The sample of this research is some of the active students of Faculty Economic and Business of University Muhammadiyah Purwokerto. Data collection technique used is purposive sample, with sample counted 312 respondents. The analysis used is multiple linear regression with hypothesis testing using F test and t test using SPSS version 23. The result of this research is endorser and advertisement jingle have significant positive effect to memory equal to 36, 7 % from Adjust R Square. While the remaining 63, 3 % influenced by other variable outside this study. Through t test partially advertisement jingle variable gives the most influence to the memory.*

*Keywords: endorser, advertisement jingle, memory*