

**FAKTOR PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU YANG
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH OBAT GENERIK
DAN OBAT BERMEREK DALAM SWAMEDIKASI DI KABUPATEN
BANYUMAS**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Farmasi

**ARIF PAMUJI
1008010064**

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
Agustus , 2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU YANG
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH OBAT GENERIK
DAN OBAT BERMEREK DALAM SWAMEDIKASI DI KABUPATEN
BANYUMAS**


Diajukan oleh :

ARIF PAMUJI

1008010064

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing I



**Wahyu Utaminingrum ., M.Sc.,Apt
NIK : 2160515**

Pembimbing II



**Much Ilham N Aji Wibowo,MPH.,Apt
NIK : 2160588**

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU YANG
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH OBAT GENERIK
DAN OBAT BERMEREK DALAM SWAMEDIKASI DI KABUPATEN
BANYUMAS

Arif Pamuji

1008010064


Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi

Pada hari Selasa tanggal 1 Agustus 2017

SUSUNAN PANITIA UJIAN

KETUA

SEKERTARIS


Anjar Mahardian Kusuma, M.Sc., Apt


Githa Fungie Galistiani, M.Sc., Apt

NIK. 2160388

NIK. 2160499

PENGUJI I

PENGUJI II


Wahyu Utamingrum, M.Sc., Apt


Much Ilham N Aji Wibowo, MPH., Apt


NIK : 2160515

NIK : 2160588

Mengetahui
Dekan Fakultas Farmasi

Universitas Muhammadiyah Purwokerto




Agus Siswanto, M.Si., Apt

NIK : 2160309

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arif Pamuji

NIM : 1008010064

Program Studi : Farmasi

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasilnkarya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Juli 2017

Yang membuat pernyataan



ARIF PAMUJI

1008010064

MOTO

“ Tidak pernah ada kata terlambat untuk meraih keberhasilan “

“ Jalan selalu terbuka lebar jika diiringi dengan niat yang kuat “

(Arif Pamuji, 2017)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Memilih Obat Generik dan Obat Bermerek Dalam Swamedikasi di Kabupaten Banyumas. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Farmasi pada Program Studi S1 Farmasi Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

- (1) Dr. H. Syamsuhadi Irsyad S.H.,M.H., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- (2) Dr. Agus Siswanto, M.Si.,Apt selaku Dekan Farmasi yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi;
- (3) Wahyu Utaminingrum, M.Sc.,Apt Selaku Ketua Program Studi S1 Farmasi yang telah memberi berbagai informasi dan tata laksanaan penyusunan skripsi.
- (4) Wahyu Utaminingrum, M.Sc.,Apt dan Muchammad Ilham Aji Wibowo, MPH., Apt. Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
- (5) Anjar Mahardian, M.Sc.,Apt yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan sebagai sarjana Farmasi
- (6) Githa Fungie Galistiani, M.Sc.,Apt yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan sebagai sarjana farmasi
- (7) Bapak dan Ibu serta saudara-saudara tercinta yang telah membarikan bantuan dan dukungan baik material maupun moral;

- (8) Yoga Bagus Wicaksono S.Farm.,Apt yang selalu membantu dan mendukung untuk menyelesaikan pendidikan S1 Farmasi
- (9) Dan semua teman-teman yang telah memberikan bantuan dan motifasi untuk menyelesaikan Skripsi ini

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, Juli 2017

Penulis



Arif Pamuji

1008010064

RIWAYAT HIDUP

Nama : Arif Pamuji
NIM : 1008010064
Tempat/ Tanggal lahir : Purbalingga, 18 Februari 1992
Nama orang tua : Siswoyo (Ayah) dan Sumbinah (Ibu)
Jurusan : Farmasi
Riwayat Pendidikan : SD Negeri 1 Sumingkir 2004
SMP Negeri 1 Kutasari 2007
SMA Negeri 1 Kutasari 2010



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arif Pamuji
NIM : 1008010064
Program Studi : Farmasi
Fakultas : Farmasi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Faktor Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam
Memilih Obat Generik dan Obat Bermerek Dalam Swamedikasi
di Kabupaten Banyumas

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmediakan/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat, dan mempublikasikan sekripsi saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal :

Yang menyatakan,



Arif Pamuji 1008010064

Faktor Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Obat Generik dan Obat Bermerek Dalam Swamedikasi di Kabupaten Banyumas

Arif Pamuji , Wahyu Utamingrum ., M.Sc.,Apt , Much Ilham Novalisa Aji Wibowo,MPH.,Apt

ABSTRAK

Swamedikasi merupakan upaya mengatasi masalah kesehatan secara umum menggunakan obat-obatan tanpa resep dokter. Dengan meleakukan pengobatan menggunakan obat generik akan sangat membantu biaya pengobatan khususnya untuk kalangan menengah ke bawah. Karena obat generik dan bermerek mempunyai khasiat dan kandungan sama, tetapi obat generik mempunyai harga yang relatif lebih murah. Penelitian ini merupakan penelitian observasional dengan pendekatan analitik, desain penelitian ini adalah *cross sectional*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner secara *random sampling* terhadap 98 responden yang terbagi atas jumlah apotek yang ditentukan secara *Multistage Sampling* pengambilan sampel berdasarkan tingkat wilayah di kabupaten Banyumas. Analisis data dilakukan dengan melakukan uji validasi dan reabilitas terhadap pertanyaan yang hendak digunakan sebagai alat penelitian kemudian setelah data terkumpul digunakan analisis univariat ,analisis bivariat dan analisis multivariat.Hasil penelitian menunjukkan bahwa persentase masyarakat yang memilih obat generik adalah 34,7 % sedangkan persentase masyarakat yang memilih obat bermerek 65,3 %. Faktor pengetahuan dan perilaku masyarakat secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pemilihan obat generik dan bermerek. Faktor pengetahuan mempunyai pengaruh paling signifikan terhadap pemilihan obat generik dan bermerek. Kesimpulan penelitian ini persentase masyarakat yang memilih obat bermerek lebih besar dibanding obat generik. Faktor pengetahuan mempunyai pengaruh paling signifikan terhadap pemilihan obat generik dan bermerek.

Kata kunci : *Swamedikasi, Obat generik dan Merek, Pemilihan obat, Pengetahuan, Sikap dan Perilaku.*

Knowledge, Attitude, and Behaviour of the Decision Making of Generic and Branded Drugs in Self-Medication among the Consumer of Banyumas Regency

Arif Pamuji , Wahyu Utaminigrum ., M.Sc.,Apt , Much Ilham Novalisa Aji
Wibowo,MPH.,Apt

ABSTRACT

Self-medication refers to efforts to overcome the health problems using the drugs without involving the doctor. In this, taking generic drugs will lower the cost. In fact, generic drugs have the same contents and benefits, and they are much cheaper than the branded or patterned drugs. This is an observational study using an analytic approach, with a cross-sectional design. The data collected using questionnaires by applying a random sampling over 98 respondents classified based on the number of drugs store determined by multistage sampling. The sampling was done in Banyumas area. The questionnaires were checked using validity and reliability tests. Then the data were analyzed using univariate, bivariate, and multivariate analysis. The finding indicates that people taking generic drugs are 34.7% and the rest prefers to take the branded ones. Knowledge and behavior are the significant determinants for their decision. The knowledge is the strongest factor among all. Thus, it concludes that the people choosing the branded drugs are more than those taking the generic; the knowledge is the most significant factor for their drug choice

Keywords : *self-medication, generic and branded drugs, drug choosing, knowledge, attitude, behaviour.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
INTISARI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian	3
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	4
B. Landasan Teori	4
1. Pengobatan sendiri	4
2. Obat	5
3. Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku	8
4. Kerangka Konseptual	11
5. Hipotesis	12

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Rancangan Penelitian	13
B. Variabel Penelitian	13
C. Devinisi Variabel Operasional	13
D. Pengukuran Hasil Penelitian	14
E. Populasi dan Sampel Penelitian	16
F. Alat Penelitian	20
G. Cara Penelitian	20
H. Analisis Hasil	21
I. Analisis Data	21
1. Analisis Univariat	21
2. Analisis Bivariat	21
3. Analisis Multivariat	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validasi dan Reabilitas	23
1. Karakteristik Responden	24
2. Deskripsi Variabel Penelitian	26
3. Analisis Bivariat Pengaruh Pengetahuan, Sikap dan Perilaku terhadap Pemilihan Obat Generik dan Merek.....	28
4. Analisis Multivariat Pengetahuan dan Perilaku terhadap Pemilihan Obat.....	34

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	36
B. Saran	36

DAFTAR PUSTAKA	37
-----------------------------	----

LAMPIRAN	39
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Devinisi variabel operasional.....	13
Tabel 1.2 Penilaian skor sikap pasien.....	15
Tabel 1.3 Daftar Kecamatan dan jumlah penduduk.....	18
Tabel 2.0 Hasil uji Reliabilitas.....	24
Tabel 3.1 Karakteristik responden.....	26
Tabel 3.2 Deskripsi variabel pengetahuan.....	26
Tabel 3.3 Deskripsi variabel sikap	27
Tabel 3.4 Deskripsi variabel perilaku	27
Tabel 3.5 Deskripsi variabel pemilihan obat generik dan merek	28
Tabel 4.1 Hasil tabulasi silang pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap pemilihan obat.....	29
Tabel 4.2 Tabulasi silang pengaruh sikap masyarakat terhadap pemilihan obat.....	31
Tabel 4.3 Tabulasi silang pengaruh perilaku masyarakat terhadap pemilihan obat.....	33
Tabel 4.4 Pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Lembar informasi dan ketersediaan.....	39
Lampiran 2. Blue print kuesioner.....	44
Lampiran 3. Kuesioner penelitian.....	47
Lampiran 4. Surat pemberitahuan status telah <i>exempted</i>	50
Lampiran 5. Surat ijin Bapeda untuk validasi kuesioner di Purbalingga	51
Lampiran 6. Surat ijin Kesbangpol untuk validasi kuesioner di Purbalingga.....	52
Lampiran 7. Surat ijin Dinkes untuk validasi kuesioner di apotek Purbalingga.....	53
Lampiran 8. Surat rekomendasi ijin penelitian Kesbangpol Banyumas..	54
Lampiran 9. Surat Izin penelitian Bapeda Banyumas.....	55
Lampiran 10. Surat pengantar dari IAI.....	56
Lampiran 11. Perhitungan interval umur responden.....	57
Lampiran 12. Hasil penelitian.....	58
Lampiran 13. Hasil uji validasi.....	61
Lampiran 14. Hasil uji Reliabilitas.....	61
Lampiran 15. Hasil analisis univariat.....	62
Lampiran 16. Hasil uji Bivariat.....	65
Lampiran 17. Hasil uji Multivariat.....	68
Lampiran 17. Surat pernyataan melakukan Validasi di Purbalingga...	71
Lampiran 18. Surat pernyataan penelitian dari Apotek di Banyumas..	73