

**IMPLEMENTASI PERDA BANYUMAS NOMOR 3  
TAHUN 2010 TENTANG PENATAAN DAN PEMBINAAN  
PASAR TRADISIONAL, PUSAT PERBELANJAAN DAN  
TOKO MODERN (STUDI KASUS INDOMART)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Mencapai Derajat Sarjana S-1**

**Oleh:**

**AMAD SUPARDI  
1110010015**

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM  
FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2017**

**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Amad Supardi**

Nim : **1110010015**

Program Studi : **Ilmu Hukum**

Fakultas : **Hukum**

Perguruan Tinggi : **Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

Judul : **Implementasi Perda Banyumas Nomor 3 Tahun**

**2010 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar**

**Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern**

**(Studi Kasus Indomart).**

menyatakan bahwa skripsi tersebut bebas plagiat, demikian pernyataan ini saya  
buat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan atau tekanan dari pihak manapun.  
Saya bersedia bertanggungjawab secara hukum, apabila terdapat hal-hal yang  
tidak benar di dalam skripsi ini.

Purwokerto, 16 Agustus 2017



**Amad Supardi**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi yang diajukan oleh:**

**Nama** : Amad Supardi

**Nim** : 1110010015

**Program Studi** : Ilmu Hukum

**Fakultas** : Hukum

**Perguruan Tinggi** : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

**Judul** : Implementasi Perda Banyumas Nomor 3 Tahun 2010

**Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional,**

**Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern (Studi Kasus**

**Indomart).**

Telah diterima dan disetujui  
Purwokerto, 16 Agustus 2017

**PEMBIMBING**



**H. Soediro, S.H., L.L.M**  
**NIK 2160421**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi yang diajukan oleh:**

**Nama** : Amad Supardi

**Nim** : 1110010015

**Program Studi** : Ilmu Hukum

**Fakultas** : Hukum

**Perguruan Tinggi** : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

**Judul** : Implementasi Perda Banyumas Nomor 3 Tahun 2010

**Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional**

**Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern (Studi Kasus**

**Indomart).**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) pada Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

**DEWAN PENGUJI**

**Ketua** : H. Soediro, S.H., L.L.M

**Anggota 1** : Susilo Wardani, S.H., S.E., M.Hum

**Anggota 2** : Rahtami Susanti, S.H., M.Hum

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Hukum**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**



Susilo Wardani, S.H., S.E., M.Hum  
NIK. 21260232

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amad Supardi

Nim : 1110010015

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Implementasi Perda Banyumas Nomor 3

Tahun 2010 Tentang Penataan dan Pembinaan

Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko

Modern (Studi Kasus Indomart).

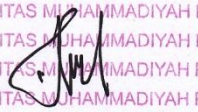
menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksektif (*Non-exelucive Royalti-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IMPLEMENTASI PERDA BANYUMAS NOMOR 3 TAHUN 2010  
TENTANG PENATAAN DAN PEMBINAAN PASAR TRADISIONAL,  
PUSAT PERBELANJAAN DAN TOKO MODERN (STUDI KASUS  
INDOMART)**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Purwokerto  
Pada Tanggal : 16 Agustus 2017  
Yang menyatakan,

  
Amad Supardi

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini Kupersembahkan*

*untuk*

*Ayah (Alm) dan Ibu*

*Tercinta*

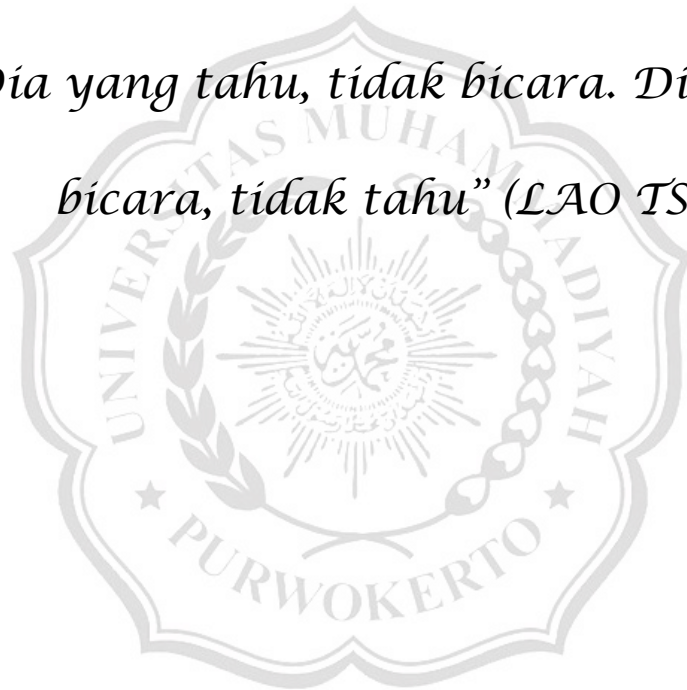


## MOTTO

*“Kemenangan yang seindah-indahnya dan  
sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh  
manusia ialah menundukan diri sendiri”*

*(R.A. KARTINI)*

*“Dia yang tahu, tidak bicara. Dia yang  
bicara, tidak tahu” (LAO TSE)*



## KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Wr. Wb

Alhamdulillahirrobil'alamin segala puji dan syukur penulis panjatkan hanya bagi ALLAH SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul "IMPLEMENTASI PERDA BANYUMAS NOMOR 3 TAHUN 2010 TENTANG PENATAAN DAN PEMBINAAN PASAR TRADISIONAL, PUSAT PERBELANJAAN DAN TOKO MODERN (STUDI KASUS INDOMART)" dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, S.H, M.H.
2. Susilo Wardani, S.H., S.E., M.Hum selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan selaku dosen penguji.
3. H.Soediro, S.H., L.L.M selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran dalam memberikan masukan, bimbingan serta pengarahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Rahtami Susanti, S.H., M.Hum selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan penilaian dalam sidang skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Staff pengajar di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap karyawan Tata Usaha (TU) Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Purwokerto, atas bantuan administratif yang telah diberikan.



7. Seluruh keluargaku, kedua orang tuaku, Bapak Sansuwito (Alm) dan Ibu Poniyah serta kakak-kakakku tercinta (Rodiyah, Manisah, Jasem, Surtinah, Sutiyah, Yusuf, Kasum, Sabar Santoso, Yadi, Sartono) terima kasih atas semua kasih sayang, dukungan baik moril maupun materiil serta doa yang selalu menyertai penulis.
8. Istriku tercinta Tri Wahyuni Amd.Kep, terimakasih atas perhatian dan kasih sayangmu yang telah menemani dalam suka maupun duka.
9. Semua saudara-saudaraku, (Paman Wihardjo, Nurman Soleh, S.H, Rahmat Waluyo, S.Kom, Nurul) terima kasih atas dukungan dan doa yang selalu menyertai penulis.
10. Sahabat yang selalu menemaniku Andri Subagianto S.H, Om Widi, Purwanto, Saiful Rofik, Ismail, Wiwi, Dziki Marzuki terimakasih untuk persahabatan yang indah ini, semoga sampai nanti kita dapat terus menjalin persahabatan.
11. Teman-teman Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan tahun 2011, semangat dan sukses selalu buat kita semua.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Purwokerto, 16 Agustus 2017

**AMAD SUPARDI**

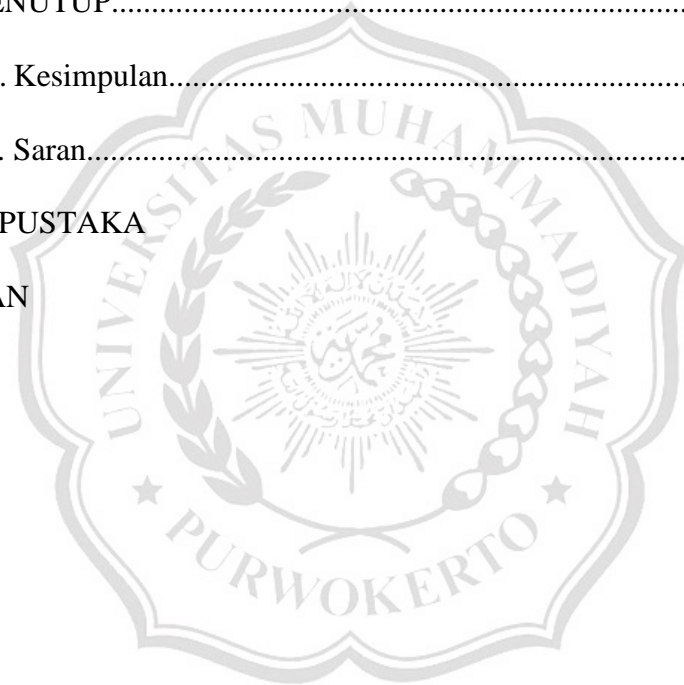
## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAM PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI..	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Peraturan Daerah (PERDA).....	7
1. Pengertian Peraturan Daerah (PERDA).....	7
2. Landasan-Landasan Pembentukan Peraturan Daerah.....	9
a. Pasal 18 Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia- Tahun 1945.....	9

b. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerint-	
-ahan Daerah.....	12
3. Hak-Hak dan Kewajiban Pemerintah Daerah.....	18
B. Penataan dan Pembinaan.....	20
1. Pengertian Penataan.....	20
2. Pengertian Pembinaan.....	21
C. Pasar.....	22
1. Pengertian Pasar.....	22
2. Pengertian Pasar Tradisional.....	25
D. Pengertian Pusat Perbelanjaan.....	29
E. Pengertian Toko Modern.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. METODE PENDEKATAN.....	34
B. SPESIFIKASI PENELITIAN.....	34
C. SUMBER DATA.....	34
D. LOKASI PENELITIAN.....	35
E. METODE PENGUMPULAN DATA.....	35
F. METODE PENYAJIAN DATA.....	35
G. METODE ANALISA DATA.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
A. Hasil Penelitian.....	36
1. Data Sekunder.....	36
1.1. Kondisi Geografis Kabupaten Banyumas.....	36

1.2. Perkembangan Toko Moden (Indomart) Di Kabupaten- Banyumas.....	38
1.3. Peran Pemerintah Kabupaten Banyumas terhadap Pemb- -inaan Toko modern (Indomart).....	41
2. Data Primer.....	47
2.1. Data Hasil Wawancara dengan Sukmana selaku Kepala- Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan BPMPP Kabup- -aten Bayumas.....	47
2.1.1. Data Rekapitulasi Pasar Modern (Indomart) di Ka- -bupaten Banyumas yang Perizinannya belum len- -gkap.....	47
2.1.2. Peraturan Perizinan dan Pendirian Usaha Toko- Modern (Indomart) menurut BPMPP Kabupaten- Banyumas.....	51
2.1.3. Sanksi Administratif terhadap Pelaku Usaha Toko Modern (Indomart) menurut Perda Banyumas No- -mor 3 tahun 2010 tentang Penataan dan Pembina- -an Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.....	54
2.1.4. Kendala yang dihadapi dalam Penataan dan Pemb- -inaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern (Indomart).....	55

B. Pembahasan.....	56
1. Implementasi Perda Banyumas Nomor 3 Tahun 2010 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelan- -jaan dan Toko Modern (Studi Kasus Indomart).....	56
2. Kendala yang dihadapi dalam Penataan dan Pembinaan Pas- -ar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern (Studi -Kasus Indomart).....	67
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## ABSTRAK

Keberadaan toko modern telah menjadi magnet tersendiri dengan menawarkan banyak hal yang mampu menarik perhatian masyarakat. Selain karena toko modern yang letaknya cenderung strategis, juga menyediakan cukup lengkap kebutuhan sehari-hari. Dalam hal ini terdapat suatu permasalahan yang berada di tengah-tengah perekonomian masyarakat khususnya di Kabupaten Banyumas yaitu gesekan yang terjadi antara Pasar Tradisional dengan Toko modern (Indomaret). Keberadaan Toko Modern yang berdekatan dengan Pasar Tradisional menjadi ancaman tersendiri bagi para pedagang pasar tradisional. Berkaitan dengan pendirian pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern telah diatur dalam Perda Banyumas No. 3 Tahun 2010 ini, harus mengacu pada rencana tata ruang wilayah kabupaten/ kota, termasuk peraturan zonasinya.

Skripsi ini menganalisis tentang bagaimana Implementasi Perda Banyumas No. 3 Tahun 2010 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern (Studi Kasus Indomart) yang terjadi di Kabupaten Banyumas, serta bagaimana cara Pemerintah Kabupaten Banyumas dalam menangani gesekan yang terjadi antara Pasar Tradisional dengan Toko Modern (Indomart).

Metode penelitian ini didasarkan atas data yang terkumpul dari bahan-bahan pustaka (data sekunder) dan lapangan (data primer). Data sekunder diperoleh dari studi pustaka, yaitu dengan mengumpulkan bahan-bahan tertulis yang berhubungan dengan topik yang dibahas berupa peraturan perundang-undangan, buku, hasil penelitian, internet dan sebagainya. Sedangkan data primer diperoleh secara langsung (wawancara) dengan Ketua Badan Penanaman Modal dan Pelayanan perizinan Kabupaten Banyumas.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa “Implementasi Perda Banyumas Nomor 3 Tahun 2010 dalam Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern (Indomart) belum maksimal, hal ini disebabkan karena sistem pelayanan yang belum baik, informasi yang belum akurat dan pegawai BPMPP kurang memahami informasi dan teknologi (IT).

**Kata Kunci:** Implementasi, Perda Banyumas Nomor 3 Tahun 2010, Toko Modern (Indomart).

## **ABSTRACT**

*Recently, modern stores have been magnets that offer many interesting commodities and attract people's attention, besides their strategic location, the stores also provide complete daily needs. It indeed becomes a social problem in Banyumas regency especially i.e, competition between traditional markets and modern ones (Indomart). Modern stores that are located near traditional market are threat for sellers in traditional market. Based on Local Regulation of Banyumas Regional Government No.3 of 2010, the establishment of traditional market, shopping center, and modern stores should refer to spatial planning of regency, including its zoning regulation. This thesis analyzed how the local regulation on management and development of traditional market, shopping center, and modern stores (Indomart) is implemented in Banyumas Regency and how the government handles the problem among traditional market and modern stores (Indomart). The data of this research were collected from secondary data (literature study) and primary data (field data). Secondary data were obtained by collecting literatures related to the topic such as regulations, books, research result, and articles from internet. Meanwhile, primary data were obtained directly by interviewing the Head of Capital Investment and Permit Service Board of Banyumas Regency. Based on the result of the research, it can be concluded that local regulation of Banyumas Regional Government No.3 of 2010 on management and development of traditional market, shopping center, and modern stores (Indomart) has not been maximally implemented. It was due to terrible service, inaccurate information, and the officer of BPMPP who did not have sufficient capability of information and technology (IT).*

**Keywords:** *Implementation, Local Regulation of Banyumas Regional Government No.3 of 2010, Modern Stores (Indomart).*