

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S. 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Edisi Revisi V. Jakarta.
- Barney, J.B. 2010. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, Fourth Edition. Addison-Wesley, Massachusetts.
- Cooper, robert G. 2000. "Product Inovation and Technology Strategy". *Journal Research Technology Management*. P 31-41.
- Cynthia, V.D., H.N. Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. Vol.2 No.3
- Depary, Astrid Orisini. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum di SPBU. Fakultas Magister. UNDIP Semarang.
- Duwi priyatno. 2010. *Paham analisa statistik data dengan SPSS*. Jakarta
- Echdar,S. 2013. *Manajemen Enterpreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ferdinand, Agusty. 2000. *Manajemen Pemasaran:Sebuah Pendekatan Strategy*. Research Paper Series. No.01 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- _____. 2002. *Strategic Selling in Management*, Research Paper Series Seri Penelitian Manajemen No.03/Mark/2014.
- Foltean, F. 2007. *The Entrepreneurial Approach in Marketing*, *Journal Management & marketing*, Vol.2 .p.46-58.
- Frishmmar, J and Horte, S.A. 2007.*The Role of Market Orientation and Enterpreneurial Orientation for New Product Development Performance in Manufacturing Firms.Technology Analysisn & Strategic Management*. 22 (3):251-266.
- Gaspersz, Vincent. 2000. *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*. Cetakan Pertama. PT Gramedia Edisi Pertama. Jakarta.
- Gatigon, Huber & Jean-Marc Xuerob.(1997). "Strategic Orientation of the Firm and new Product Performance".*Journal of Marketing Research*.P.77-79.

- Ghozali, Imam, 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 3, Badan Penelitian Undip: Semarang.
- _____. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19. Edisi 7. BP Undip: Semarang.
- Hartelina. 2013. Analisis Tingkat Orientasi Pasar, Inovasi Organisasi, Pangsa Pasar dan Profitabilitas UKM di Kalimantan Tengah. *Jurnal Management Research*. Vol X, No.3 (2013).
- Knight, Gary. 2000. "Entrepreneurship and Marketing Strategy: The SME Under Globalization". *Journal of International Marketing*, Vol.8.No.2.
- _____. Armstrong, G., Ang, G.H., Leong, S.M., Tan, C.T., dan Tse, D.K. 2005. *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Pearson Prentice Hall, Singapore.
- _____. 2007. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- _____. Armstrong, G. 2009. *Principles of Marketing*. Englewood-Cliffs: NJ, Prentice-Hall.
- Kuratko, D.F. 2009. *Introduction to Entrepreneurship, Eight Edition*. Cengage Learning. Canada.
- Mangkunegara, A.A.A.P. 2001. Perilaku Konsumen, Penerbit: Refika Aditama, Bandung.
- Matsuno, K., Mentzer, J.T., & Ozmer A (2002). The Effect of Entrepreneurial Proclivity and Market Orientation on Business Performance. *Journal of Marketing*, 66 (3), 18.
- Moch, Nasir. 2005. Metode Penelitian. Salemba Empat: Jakarta.
- Nasution, M.N. 2005. Total Quality Management. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Narver, J.C., & Slater, S.F. (1990). "The Effect of Market Orientation on Product Innovation". *Journal of Marketing*. P.20-35.
- Porter, Michael E., 2007. Strategi Bersaing "Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing", Alih Bahasa Sigit Suryanto, Karisma Publishing Group, Jakarta
- Ruslan, Rosady. 2003. Metodologi Penelitian Publik Relation dan Komunikasi. PT Raja Grafindo. Jakarta
- Saiman, L. 2014. Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus), edisi kedua. Salemba Empat, Jakarta.

- Sensi Tribuana Dewi. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan). Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyarti, Gita. 2015. Membangun Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Industri Pakaian jadi skala kecil dan menengah di kota Padang). UNSTAG Semarang.
- Sugiyono, 2004. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta: Bandung.
- Supranoto, M. 2009. Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. E-journal Undip. Hal 1-11.
- Supranto, J, M.A. 2001. Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasarannya. Edisi Rrevisi, PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suparyadi. 2003. Membangun Keunggulan Bersaing Industri Kecil Gula Merah Tebu: Kiat Bersaing di Pasar Ekspor. Jurnal Siasat Bisnis. Vol 2, No. 8, 131-154.
- Suryana. 2008. Kewirausahaan, pedoman praktis, kiat dan sukses. Salemba Empat. Jakarta.
- Uncles, Mark. 2000. "Market Orientation". Australian Journal Of Management.
- Usvita, Mega. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing sebagai variabel Intervening. Survei pada UKM Pangan DINPERINDAG Tambel kota Padang.
- Wahyono. 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi "Pengaruh terhadap Kinerja Pemasaran". Journal Sains Pemasaran Indonesia Vol. 1 No.1 Mei.
- Weerawardena, Jay. 2003. "Exploring The Role Of Market Learning Capability in Competitile Strategy". European Journal of Markting. Vol 37, p.407-409.
- Wiyono, Karsono, dan Dewi, A.K., 2013. Analisis Anteseden OrientasiPasar dan Pengaruh Terhadap Pembelajaran Organisasi Umkm Di Eks Karesidenan Surakarta, Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia 2013, Antara Peluang dan Tantangan.
- Zimmerer, T.W dan Scarborough, N.M. 2008. *Essential of Entrepreneur Small Business Management*. New Jersey. Prentice Hall International inc.