

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Mencapai Derajat Sarjana S-1**

Oleh:

**Wino Alfian
1102030062**

**PROGAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR



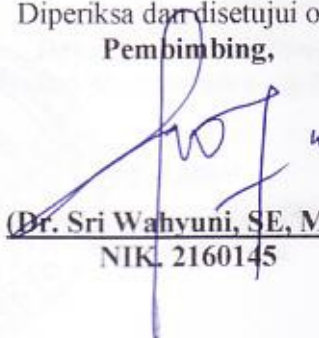
SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Oleh:

Wino Alfian
1102030062

Diperiksa dan disetujui oleh
Pembimbing,


(Dr. Sri Wahyuni, SE, M.Si)
NIK. 2160145

HALAMAN PENGESAHAN

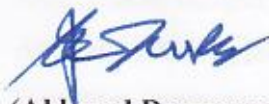
**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

Oleh:
WINO ALFIAN
1102030062

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi
Pada hari Selasa tanggal 23 Februari 2016

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

**Ketua
Dekan,**



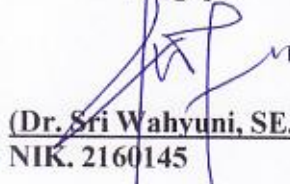
(Akhmad Darmawan, SE., M.Si)
NIK. 2160148

**Sekretaris
Kaprodi Akuntansi S1,**



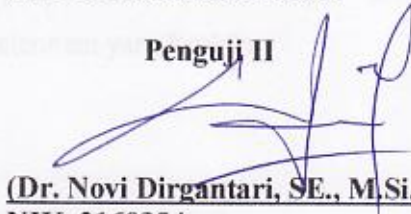
(Hadi Pramono, SE., M.Si., Ak., CA)
NIP. 197511232005011001

Penguji I



(Dr. Sri Wahyuni, SE., M.Si)
NIK. 2160145

Penguji II



(Dr. Novi Dirgantari, SE., M.Si., Ak)
NIK. 2160354

Penguji III



(Ani Kusbandiyah, SE., M.Si., Ak., CA)
NIK. 2160368

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Purwokerto**



(Akhmad Darmawan, SE., M.Si)
NIK. 2160148

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wino Alfian
NIM : 1102030062
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil jiplakan dari hasil karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara jujur, dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 23 Februari 2016

Yang menyatakan,



(Wino Alfian)

NIM. 1102030062

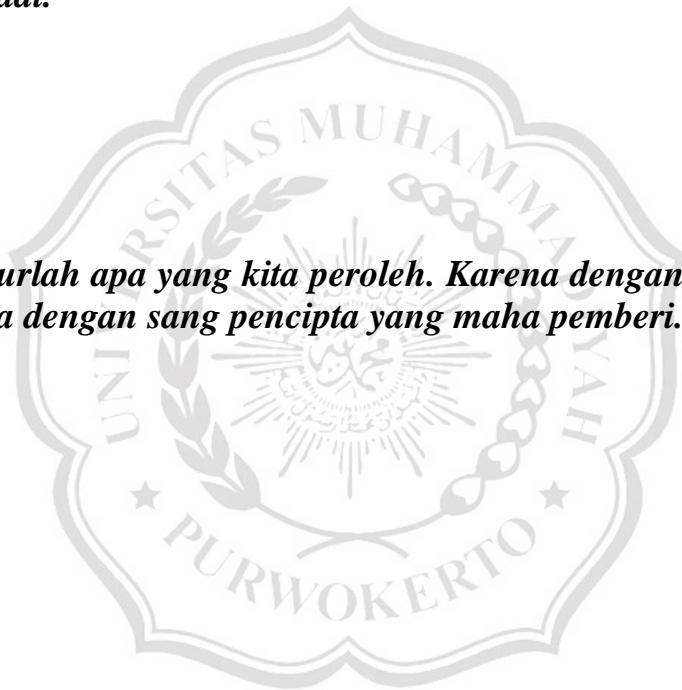
MOTTO

Ketika anda melakukan kesalahan, ingat singkatan AMB: Akui, Maafkan, Belajar. Mengakui apa yang kita lakukan, kita maafkan, dan belajar. Mengakui apa yang telah kita lakukan, kita maafkan, dan belajar dari kesalahan. Ketika kita memaafkan, kita tidak memakai hukuman, tidak ada rasa takut, namun belajar dari apa yang terjadi.

Ajahn Brahm

Bersyukurlah apa yang kita peroleh. Karena dengan bersyukur kita tidak lupa dengan sang pencipta yang maha pemberi.

Penulis



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapakku Tercinta Agus Nur Hasim dan Ibukku Tersayang Tarjuning yang telah mendukung berupa moral maupun materi. Serta Kakaku Andi Soviyana dan Adikku Wildan Zaky yang sudah mendoakan. Kupersembahkan juga untuk Penyemangatku Susi Noviani.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirobbil `alamin segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. Oleh karena itu maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibu Dr. Sri Wahyuni SE, M.Si yang telah berkenan membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada yang terhormat Dr. Novi Dirgantari SE, M.Si, Akt dan Ani Kusbandiyah SE, M.Si, Ak, CA selaku penguji yang telah memberikan sumbangan pemikiran dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Selain kepada para beliau tersebut, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, SH., MH.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Akhmad Darmawan, SE., M.Si
3. Ketua Program Studi Akuntansi S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Hadi Pramono SE., MSi.

4. Dr. Sri Wahyuni SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Dr. Novi Dirgantari SE., M.Si,Akt. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan-masukan yang membangun kepada penulis guna menyempurnakan skripsi ini.
6. Ani Kusbandiyah SE., M.Si, Akt, CA. selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan masukan-masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat lebih sempurna.
7. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu dalam kelancaran dan kelengkapan administrasi.
8. Kedua orang tua yang sangat saya cintai serta kakaku Andi Soviyana dan adikku Wildan Zaky dan segenap keluarga penulis yang selalu mendoakan, memberikan dukungan baik moral maupun materiil, nasihat, dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam menyusun skripsi ini.
9. Teman-teman Akuntansi S1 angkatan 2011 maupun yang ada di Fakultas lain. Hari-hari bersama kalian tidak akan terlupakan untuk selamanya.
10. Teruntuk **SUSI NOVIANI** yang selalu mendampingi penulis dan memberikan semangat serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
11. Teman-teman nabila kost, hari-hari bersama kalian tidak akan terlupakan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Purwokerto, Februari 2016



WINO ALFIAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi	11

2.1.2	Manajemen Laba	10
2.2	Asimetri Informasi dan Teori <i>Bid-ASK Spread</i>	19
2.2.1	Asimetri Informasi	19
2.2.2	Teori <i>Bid-ASK Spread</i>	20
2.3	Ukuran Perusahaan	21
2.4	Kerangka Pemikiran	22
2.5	Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Objek Penelitian	25
3.3	Sumber Data Penelitian	25
3.4	Populasi dan Sampel	25
3.5	Definisi Operasional Variabel	26
3.5.1	Variabel Independen	26
3.5.2	Variabel Dependen	26
3.6	Uji Asumsi Klasik	29
3.7	Metode Analisis Data	31
3.7.1	Koefisien Regresi Linier Berganda	31
3.7.2	Uji t	32
3.7.3	<i>Adjusted</i> Koefisien Determinasi Ganda (<i>Adjusted- R²</i>) ..	32
3.7.4	Uji F	33
3.7.5	Pengujian Hipotesis	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskriptif Data	38
4.1.1	Populasi dan Sampel	38
4.1.2	Analisis Deskriptif	39
4.2	Pengujian Asumsi Klasik	40
4.2.1	Uji Normalitas Data	40
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.3	Uji Multikolinearitas Data	44

4.2.4 Uji Autokolerasi Data	45
4.3 Uji Regresi Linier Berganda	46
4.4 Pengujian Hipotesis	48
4.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama	48
4.4.2 Pengujian Hipotesis Kedua	50
BAB V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan	53
5.3 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57
DAFTAR TABEL	
Tabel 4.1 Deskriptif Pengambilan Sampel	38
Tabel 4.2 Sampel Penelitian	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.4 Hasil uji Normalitas Awal	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Kedua	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.8 Kriteria Autokolerasi	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokolerasi	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Adjusted R</i> ²	47

Tabel 4.12 Hasil Uji F	48
------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	18
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang menjadi sampel

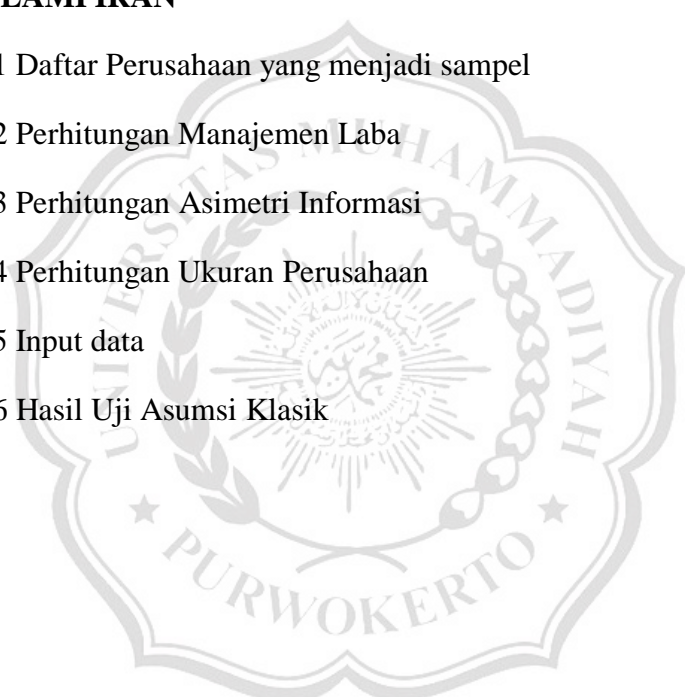
Lampiran 2 Perhitungan Manajemen Laba

Lampiran 3 Perhitungan Asimetri Informasi

Lampiran 4 Perhitungan Ukuran Perusahaan

Lampiran 5 Input data

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik



**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR**

Wino Alfian

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba, dan untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 20 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Setelah dilakukan uji statistik dengan model regresi berganda, maka diperoleh hasil bahwa variabel asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, demikian juga variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci ; asimetri informasi, ukuran perusahaan, manajemen laba

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR**

Wino Alfian

ABSTRACT

The aim of the research is to get the empirical evident on the effect of asymetry information toward earning management, and to get empirical evident on the firm size toward profit management. The sample used in this research was 20 manufacturing companies fulfilled the criteria. The sampling method was purposive sampling. After statistic test by multiple regression model, it was found that the variable of asymetry information did not have any effect on earning management, so as the variable of firm size did not have any effect on earning management.

Keyword : asymmetru information, firm size, earning management.