

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN
WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN
(Bukti Empiris Pada Perusahaan Manufaktur
Di Bursa Efek Indonesia)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Mencapai Derajat Sarjana S-1**

**Oleh:
RITASARI
0802030010**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2012**

MOTTO

**KALAU ORANG LAIN BISA,
KENAPA SAYA TIDAK...**

**REMEMBER YESTERDAY,
DREAM TOMORROW
AND LIVE TODAY**



PERSEMBAHAN



Kuperaembahkan karya sederhana ini untuk:

1. *Allah SWT Atas Rahmat Dan Karunianya.*
2. *Papah Sueb R. Dan Mamah Juhena*
3. *Suamiku Bustanuddin As Suaidy, S.S.*
4. *Putra Kecilku, Albion Fahmi Amrullah*
5. *Adikku, Ningsih Yunani Dan Nurlaila.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu *debt to equity ratio*, *profitability*, ukuran perusahaan (*size*), umur perusahaan (*age*), kepemilikan pihak luar (*outsider ownership*), dan kepemilikan pihak dalam (*insider ownership*) sebagai variabel independen sedangkan ketepatan waktu sebagai variabel dependen.

Sampel penelitian ini terdiri dari 88 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah regresi logistik pada tingkat signifikansi 5%.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *debt to equity ratio*, *profitability*, ukuran perusahaan (*size*), umur perusahaan (*age*), kepemilikan pihak luar (*outsider ownership*), dan kepemilikan pihak dalam (*insider ownership*) tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: ketepatan waktu, *debt to equity ratio*, *profitability*, ukuran perusahaan (*size*), umur perusahaan (*age*), kepemilikan pihak luar (*outsider ownership*), dan kepemilikan pihak dalam (*insider ownership*).

ABSTRACT

This research aims to know empirical evidences as for factors influencing timeliness of financial reporting on the manufacture firm listed in Indonesian Stock Exchange. The examined factors of this research are debt to equity ratio, profitability, size, age, outsider ownership, insider ownership as independent variables while timeliness as dependent variable.

The sample of this research is 88 manufacture firms listed in Indonesian Stock Exchange in 2008-2010 period. The data used in the research was the secondary data and the sample-selection was by using purposive sampling method. The analysis implement used was the analysis of logistic regression at level significance 5%.

The result of hypothetical test of the research provides evidence that debt to equity ratio, profitability, size, age, outsider ownership, insider ownership does not have influence toward timeliness of financial reporting of the firms listed in Indonesian Stock Exchange.

Key Words: timeliness, debt to equity ratio, profitability, size, age, outsider ownership, insider ownership.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya Skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN (BUKTI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)”** ini dapat diselesaikan. Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan sumbangan waktu, pikiran maupun tenaganya yang sangat berharga. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Syamsuhadi Irsyad, SH, MH., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto
3. Hadi Pramono, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto .
4. Rina Mudjiyanti, SE, M.Si., selaku pembimbing I yang dengan sabar memberikan bimbingan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ani Kusbandiyah, SE, M.Si., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
6. Iwan Fakhrudin, SE, M.Si., selaku penguji yang telah memberikan sumbangan pemikiran, arahan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
8. Papah, Mamah, Adik-adikku dan seluruh keluargaku tercinta, yang telah membantu dalam doa dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

9. Bustanuddin As Suaidy suamiku tercinta, terimakasih atas doa dan dukungan yang tulus serta kesabarannya mendengar segala keluh kesahku.
10. All my best Friend: Yana, Eka, Vita, Rahil, Fajrina, Reni, Nurharyani, Meity, Cahyo, dan semua teman-teman akuntansi S1 2008 terimakasih atas ketulusan doa dan kebersamaan kalian selama ini, semoga ukuwah kita tidak sampai disini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita.
Amin.

Purwokerto, September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Referensi-Referensi Penunjang dan Jurnal.....	11
1. <i>Signaling Theory</i>	11
2. Laporan Keuangan	12

3.	Analisis Rasio Keuangan.....	15
4.	Ketepatan Waktu (<i>Timeliness</i>).....	17
5.	<i>Debt to Equity Ratio</i>	18
6.	<i>Profitability</i>	20
7.	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	21
8.	Umur Perusahaan (<i>Age</i>).....	23
9.	Kepemilikan Pihak Luar (<i>Outsider Ownership</i>).....	24
10.	Kepemilikan Pihak Dalam (<i>Insider Ownership</i>).....	25
B.	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	26
1.	<i>Debt to Equity Ratio</i> dan Ketepatan Waktu- Penyampaian Laporan Keuangan.....	26
2.	<i>Profitability</i> dan Ketepatan Waktu- Penyampaian Laporan Keuangan.....	27
3.	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) dan Ketepatan Waktu- Penyampaian Laporan Keuangan.....	28
4.	Umur Perusahaan (<i>Age</i>) dan Ketepatan Waktu- Penyampaian Laporan Keuangan.....	30
5.	Kepemilikan Pihak Luar (<i>Outsider Ownership</i>) dan Ketepatan Waktu- Penyampaian Laporan Keuangan ..	31
6.	Kepemilikan Pihak Dalam (<i>Insider Ownership</i>) dan Ketepatan Waktu- Penyampaian Laporan Keuangan ..	32

BAB III. METODE PENELITIAN

1.	Jenis Penelitian	34
2.	Objek Penelitian.....	34

3.	Data yang Diperlukan	34
3.3.1	Jenis Data	34
3.3.2	Data yang Diperlukan.....	35
3.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	35
4.	Populasi dan Sampel	36
5.	Teknik Pengambilan Sampel.....	36
6.	Definisi Operasional.....	37
7.	Metode Analisis Data	40
7.1	Statistik Deskriptif	33
7.2	Uji Hipotesis	40
8.	Pengujian Hipotesis.....	42
8.1	Pengujian Hipotesis Pertama.....	42
8.2	Pengujian Hipotesis Kedua.....	43
8.3	Pengujian Hipotesis Ketiga	43
8.4	Pengujian Hipotesis Keempat.....	44
8.5	Pengujian Hipotesis Kelima	44
8.6	Pengujian Hipotesis Keenam.....	45

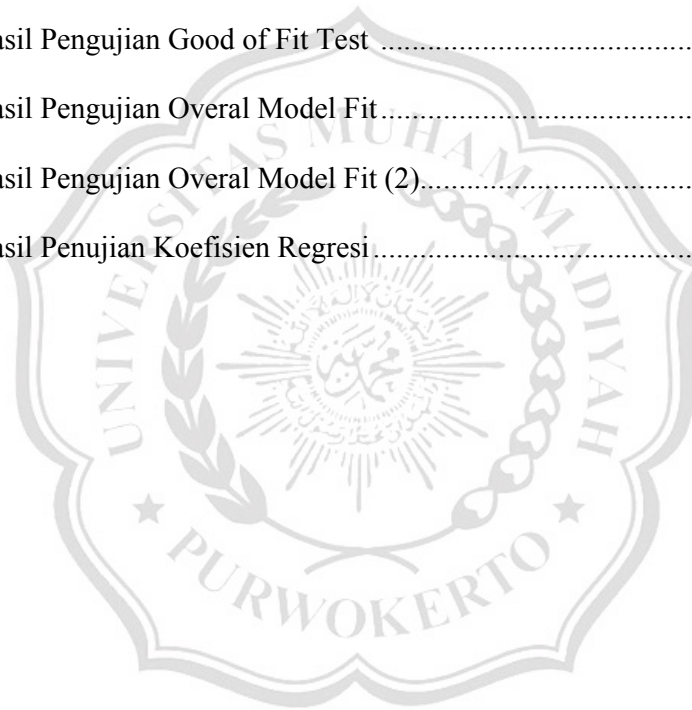
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2	Analisis Data.....	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3.2	Pengujian Hipotesis.....	51
1)	Menilai Kelayakan Model Regresi	51
2)	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>) .	52

3) Menilai Koefisien Regresi.....	53
4) Pengujian Hipotesis Pertama.....	56
5) Pengujian Hipotesis Kedua	58
6) Pengujian Hipotesis Ketiga	60
7) Pengujian Hipotesis Keempat	61
8) Pengujian Hipotesis Kelima.....	64
9) Pengujian Hipotesis Keenam.....	66
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan.....	70
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Deskripsi Pengambilan Sampel	49
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	50
4.3 Deskripsi Data Ketepatan Waktu	53
4.4 Deskripsi Data Insider Ownership	53
4.5 Hasil Pengujian Good of Fit Test	54
4.6 Hasil Pengujian Overall Model Fit	55
4.7 Hasil Pengujian Overall Model Fit (2).....	55
4.8 Hasil Penujian Koefisien Regresi.....	57



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel Penelitian	36



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Data *Timeliness* Perusahaan Sampel
- Lampiran 3. Data *Debt to Equity Ratio* Perusahaan Sampel
- Lampiran 4. Data *Profitability* Perusahaan Sampel
- Lampiran 5. Data *Size* Perusahaan Sampel
- Lampiran 6. Data *Age* Perusahaan Sampel
- Lampiran 7. Data *Outsider Ownership* Perusahaan Sampel
- Lampiran 8. Data *Insider Ownership* Perusahaan Sampel
- Lampiran 9. Rekapitulasi Data
- Lampiran 10. Hasil Statistik Deskriptif dan Statistik Frekuensi
- Lampiran 11. Hasil Regresi Logistik