

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA
PERUSAHAAN YANG TERCATAT (*GO PUBLIC*)
DI BURSA EFEK INDONESIA**
(Studi kasus pada perusahaan non manufactur yang terdaftar di BEI)



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Oleh :

TIYAS RATNA DEWI
1102010026

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2015

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA
PERUSAHAAN YANG TERCATAT (GO PUBLIC)
DI BURSA EFEK INDONESIA**
(Studi kasus pada perusahaan non manufactur yang terdaftar di BEI)



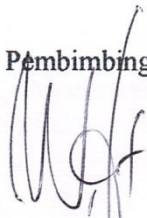
Oleh :

TIYAS RATNA DEWI
1102010026

SKRIPSI

Diperiksa dan Disetujui oleh :

Pembimbing I



(Wida Purwidiyanti, SE, M.Sc.)
NIP : 2160230


HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA
PERUSAHAAN YANG TERCATAT (GO PUBLIC)
DI BURSA EFEK INDONESIA

TIYAS RATNA DEWI
1102010026


Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi
Pada hari Senin, 23 Februari 2015

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

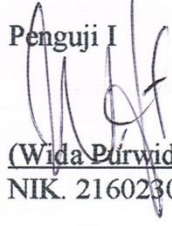
Ketua
Dekan Fakultas Ekonomi


(Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si)
NIK. 2160186

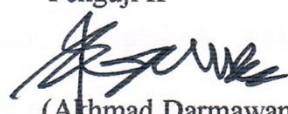
Sekretaris,
Kaprodin Manajemen


(Hermin Endratno, S.E., M.Si)
NIK. 2160289


Penguji I


(Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc)
NIK. 2160230

Penguji II


(Achmad Darmawan, S.E., M.Si)
NIK. 2160148

Penguji III


(Hermin Endratno, S.E., M.Si)
NIK. 2160289

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

(Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si)
NIK. 2160186



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Tiyas Ratna Dewi
NIM : 1102010026
Program Studi : Manajemen S-1
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil jiplakan dari hasil karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara jujur, dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 6 Maret 2015

Yang membuat pernyataan

(Tiyas Ratna Dewi)
NIM : 1102010026

MOTTO

Dia memberi balasan kepada orang-orang yang berbuat jahat terhadap apa yang telah mereka kerjakan dan memberi balasan kepada orang-orang yang berbuat baik dengan pahala yang lebih baik pula.



PERSEMBAHAN SKRIPSI



Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Bapak dan Ibu tercinta

Kakakku tersayang

Sahabat-sahabat terbaik dalam hidupku

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT (*GO PUBLIC*) DI BURSA EFEK INDONESIA

(Studi kasus pada perusahaan non manufactur yang terdaftar di BEI)

TIYAS RATNA DEWI

1102010026

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan yang Tercatat *Go-Public* di BEI”. Penelitian ini dilakukan untuk memberikan bukti empiris pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR).

Sampel penelitian ini menggunakan 56 perusahaan non manufactur yang *go public* di BEI periode tahun 2013. Data yang digunakan adalah laporan tahunan yang dikeluarkan tiap tahun. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh positif terhadap CSR dengan nilai signifikan sebesar 0.020, profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap CSR dengan nilai signifikan sebesar 0.129, *profile* tidak berpengaruh positif terhadap CSR dengan nilai signifikan sebesar 0.645, *leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap CSR dengan nilai signifikan sebesar 0.977, ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh negatif terhadap CSR dengan nilai signifikan sebesar 0.392, umur perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap CSR dengan nilai signifikan sebesar 0.148. Untuk hasil penelitian secara simultan variabel *size*, profitabilitas, *profile*, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan umur perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

Kata Kunci : Karakteristik Perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

ABSTRACT

The research entitled the effect of companies characteristics toward the corporate social responsibility revealed listed in Indonesia Stock Exchange (BEI). It was done to show the empirical prove to the effect of company characteristic to the Corporate Social Responsibility (CSR). The sample was taken from 56 non manufacture companies with go-public in BEI in 2013. The data were obtained from yearly report. The sample was taken from purposive sampling. The research applied double analysis method.

The research proved that company size positively mattered to the CSR with the level of significance 0.020, profitability had positive effect to the CSR with the significant 0.129, profile showed negative to the CSR with the level of significant 0.645, leverage had positive effect to the CSR with the level of significant 0.977, commissioner board had positive effect to the CSR with the level of significant 0.392, company's age was not positively effect to the CSR with the level of significant 0.148. The research showed the size, profitability, profile, leverage, commissioner board and company's age variables effected to the Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords: *Company characteristics, Corporate Social Responsibility (CSR)*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil Alamin. Segala puji dan syukur tiada hentinya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang dengan keagungan-Nya telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Pada Perusahaan Yang Tercatat (*Go Public*) di Bursa Efek Indonesia ” dengan baik dan lancar.

Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, maka perkenankanlah penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang selama ini telah membimbing dan mendampingi penulis selama masa penyelesaian studi, antara lain :

1. Kedua Orangtuaku (Bapak Supriyanto dan Ibu Sukarti) dan Kakakku (Arif Pratama) terimakasih banyak atas kasih sayang, fasilitas yang tidak pernah kurang, perhatian, dukungan, semangat dan arahan-arahan, serta doa yang tidak pernah putus untukku. Kalian penyemangatku.
2. Saudara-Saudaraku yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doanya untukku. Untuk seseorang yang selalu memberiku motivasi dan arahan, serta memberikan fasilitas dalam mengerjakan skripsi ini
3. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, S.H., M.H.
4. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Bapak Iwan Fakhruddin S.E., M.Si

5. Bapak Hermin Endratno, SE, M.Si selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto
6. Ibu Wida Purwidiyanti, SE, M.Sc selaku Dosen Pembimbing dan ketua penguji skripsi yang telah meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Akhmad Darmawan, S.E., M.Si dan Bapak Hermin Endratno, S.E., M.Si selaku dosen penguji skripsi. Terimakasih atas masukan yang Bapak berikan untuk saya.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar serta memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa, dan seluruh staf perpustakaan, tata usaha yang membantu dalam kelancaran proses belajar mengajar di kampus.
9. Buat teman-teman seperjuangan (Manajemen B), terima kasih banyak atas bantuan kalian semua yang tak henti-hentinya memberikan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Buat Sahabatku Fitriana, terimakasih banyak atas bantuan dan semangat selama menjalani masa kuliah, dan semoga persahabatan kita tidak hanya sampai disini. Sukses untuk kita semua
11. Buat teman-temanku dirumah, terima kasih banyak atas dukungan dan motivasinya yang selalu kalian berikan, kalian yang selalu menemaniku saat mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi penulis demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa bersama kita dan meridhoi jalan hidup kita. Amin.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Purwokerto, 6 Maret 2015

Tiyas Ratna Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan teori	12
2.1.1 Pengertian Corporate Social Responsibility	12
2.1.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	15
2.1.3 Karakteristik Perusahaan.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Data yang Diperlukan	28
3.3.1 Jenis Data	28
3.3.2 Data yang Diperlukan	29
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.5 Teknik Sampling	30
3.6 Variabel Operasional	30
3.6.1 Variabel Penelitian.....	30
3.6.2 Variabel Dependen.....	31
3.6.3 Variabel Independen	32
3.7 Metode Analisis Data	34
3.7.1 Analisis regresi berganda	34
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.2.1 Uji Normalitas	35
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	36
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	37
3.7.3.1 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	37
3.7.3.2 Uji Koefisien determinasi (R^2)	38
3.7.3.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	43
4.2.1 Statistika Deskriptif Variabel Penelitian	44
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.2.1 Uji Normalitas	47

4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	48
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	50
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	52
4.2.4.1 Uji Secara Simultan (Uji F)	52
4.2.4.2 Koefisien Determinasi	53
4.2.4.3 Uji Secara Parsial (Uji t).....	54
4.2.5 Pembahasan	55
4.2.5.1 Pengaruh <i>size</i> terhadap CSR	55
4.2.5.2 Pengaruh profitabilitas terhadap CSR	56
4.2.5.3 Pengaruh <i>profile</i> terhadap CSR.....	57
4.2.5.4 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap CSR.....	57
4.2.5.5 Pengaruh dewan komisaris terhadap CSR.....	58
4.2.5.6 Pengaruh umur perusahaan terhadap CSR.....	59
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	63
5.3 Keterbatasan	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Pengambilan Sampel	43
Tabel 4.2 Descriptive Statistics	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	52
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi	53



DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	26
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	68
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian.....	71
Lampiran 3 Perhitungan Variabel Penelitian	73
Lampiran 4 Hasil Input SPSS.....	85
Lampiran 5 Hasil Output SPSS	87

