

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Oleh :

DEWI YUNIATI

1102010088

**PROGRAM STUDI MANAGEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA**



Oleh :
DEWI YUNIATI
1102010088

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing,

Drs. Suyoto, M.Si
NIK. 2160189

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :
DEWI YUNIATI
1102010088

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi
Pada hari Jumat, 6 Maret 2015

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Ketua
Dekan



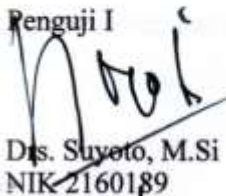
Iwan Fakhruddin, SE.,M.Si
NIK. 2160186

Sekretaris
Kaprodin Manajemen S1,



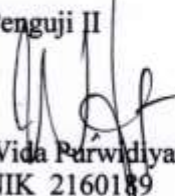
Hermin Endratno, SE.,M.Si
NIK. 2160289

Penguji I



Drs. Suyoto, M.Si
NIK 2160189

Penguji II



Wida Parwidiyanti, SE.M.Sc
NIK 2160189

Penguji III



Hengky Widiandono, SE.,M.Si
NIK 2160204

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Iwan Fakhruddin, SE.,M.Si
NIK. 2160186

...

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : DEWI YUNIATI

Nim : 1102010088

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas/Universitas : Ekonomi/Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan orang lain, tidak berisi materi yang ditulis oleh orang lain sebagai persyaratan di Perguruan Tinggi ini atau Perguruan Tinggi lain.

Demikian pernyataan ini, dan apabila kelak di kemudian hari terbukti unsur-unsur yang tidak diinginkan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 6 Maret 2015

Yang Menyatakan,



DEWI YUNIATI
1102010088

MOTTO

“Keyakinan adalah kunci keberhasilan,

Hilangkan rasa takut mu sebelum rasa takut menguasai dirimu”



PERRSEMBAHAN



Skripsi ini Ku Persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu yang aku sayangi

serta

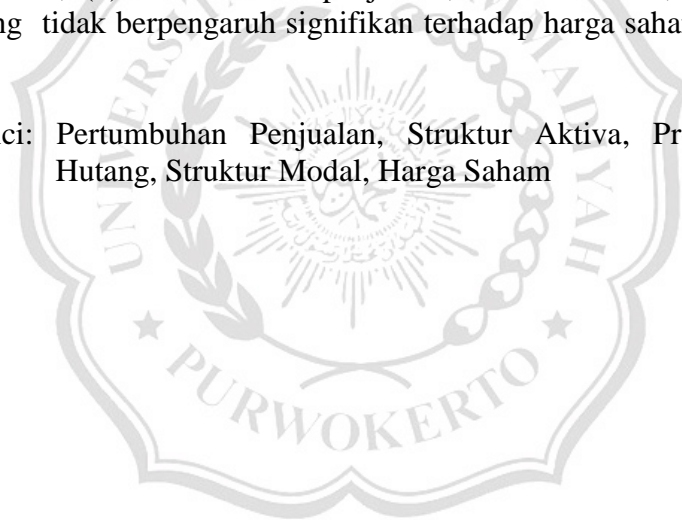
Adik-adikku yang aku banggakan

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data adalah studi pustaka dan studi dokumentasi berupa laporan keuangan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2011-2013. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan diperluas dengan Uji Sobel.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, (2) Struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, (3) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, (4) Rasio hutang berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, (5) Pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas dan rasio hutang secara simultan berpengaruh terhadap struktur modal, (6) Pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas, rasio hutang dan struktur modal secara parsial hanya variabel profitabilitas dan struktur modal yang berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, (7) Pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas, dan rasio hutang tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham melalui struktur modal.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Rasio Hutang, Struktur Modal, Harga Saham

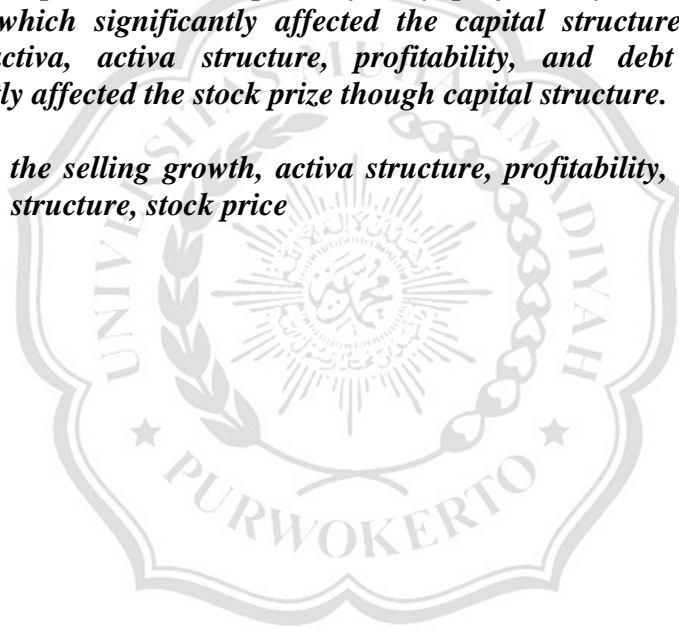


ABSTRACT

The research quantitative research. The data collection method was literature study and documentation study which was financial report. The population was Manufacture Company listed in Indonesia Stock Exchange during 2011-2013. The data analysis method used multiple regression analysis and Sobel test.

The result shows : (1) The selling growth significantly affected the capital structure, (2) The activa structure signifkantly affected the capital structure, (3) The profitability significantly affected the capital structure, (4) The debt ratio significantly affected the capital structure, (5) The selling growth, activa structure, profitability and debt ratio has significantly affected the capital structure, (6) The selling growth, activa structure, profitability, debt ratio, and capital structure partially only profitability variables and capital structure which significantly affected the capital structure, (7) The selling growth, activa, activa structure, profitability, and debt ratio have not significantly affected the stock prize though capital structure.

Keywords: the selling growth, activa structure, profitability, debt ratio, capital structure, stock price



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat Menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia.** Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang setulusnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Atas tersusunnya skripsi ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang banyak memberikan rahmatnya kepada saya melalui kesehatan, semangat dan inspirasi yang membuat saya terus tetap semangat dalam mencapai hasil yang terbaik.
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Bapak Dr. H. Syamsulhadi Irsyad, S.H., M.H
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Bapak Iwan Fakhrudin, S.E., M.Si.
4. Bapak Hermin Endratno S.E.,M.Si, selaku ketua Program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
5. Bapak Drs. Suyoto, selaku dosen pembimbing satu atas waktu yang telah diluangkan untuk arahan, bimbingan, dan petunjuk dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

6. Ibu Wida Purwidiyanti SE, M.Sc., selaku penguji kedua atas waktu yang telah diluangkan untuk arahan, bimbingan dan petunjuk dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Hengky Widhihandono, SE, M.Si., selaku penguji ketiga yang telah memberikan sumbangan pemikiran, kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar serta memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa, serta seluruh staf dan karyawan perpustakaan, tata usaha yang membantu dalam kelancaran proses belajar mengajar di kampus.
9. Keluarga besar Bapak Riadi dan Ibu Suwarni serta tidak lupa adik-adikku tersayang Devi Astuti, Dicky Afdhali dan Difan Afriandi yang telah memberikan inspirasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada mas Danang terima kasih atas dukungan dan doanya yang selalu membantuku yang selalu menyemangatiku.
11. Sahabat-sahabat terbaikku Apriasih, Nita Shintya, Riyanti, Ernindya Prananingrum Rossadi, Yeti Apriliyani, dan semuanya yang selalu mengajarku kedewasaan dan kesabaran dalam setiap permasalahan yang kuhadapi.
12. Teman-temanku Manajemen S1 angkatan 2011, Indra Rukhomah, Widya Nurmansyah, Fitriana, Puji Lestari, Tyas Ratnadewi, dan yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu. Kalian semua adalah sahabatku.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semua tidak lepas dari sifat manusia yang tidak sempurna, sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Allah SWT.

Sekian penulis berharap penelitian ini akan menjadi acuan dalam penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Purwokerto, 6 Maret 2015



Dewi Yuniati

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAKSI | vii |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Pengertian Modal dan Struktur Modal | 10 |
| 2.2 Asumsi yang Mendasari Teori Struktur Modal | 13 |

| | | |
|---|-----------------------------------|----|
| 2.3 | Pengertian Saham | 14 |
| 2.4 | Harga Saham | 16 |
| 2.5 | Nilai Saham | 18 |
| 2.6 | Profitabilitas | 19 |
| 2.7 | Pertumbuhan Penjualan | 21 |
| 2.8 | Rasio Hutang | 22 |
| 2.9 | Struktur Aktiva | 23 |
| 2.10 | Kerangka Pemikiran..... | 24 |
| 2.11 | Hipotesis..... | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | |
| 3.1 | Metodologi Penelitian | 29 |
| 3.2 | Objek Penelitian | 29 |
| 3.3 | Data yang diperlukan..... | 29 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 30 |
| 3.5 | Populasi Dan Sampel..... | 30 |
| 3.6 | Teknik Sampel..... | 31 |
| 3.7 | Definisi Oprasional Variabel..... | 31 |
| 3.8 | Metode Analisis Data | 34 |
| 3.9 | Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 3.10 | Uji t Parsial..... | 43 |
| 3.11 | Uji F Simultan..... | 45 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 47 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif..... | 49 |

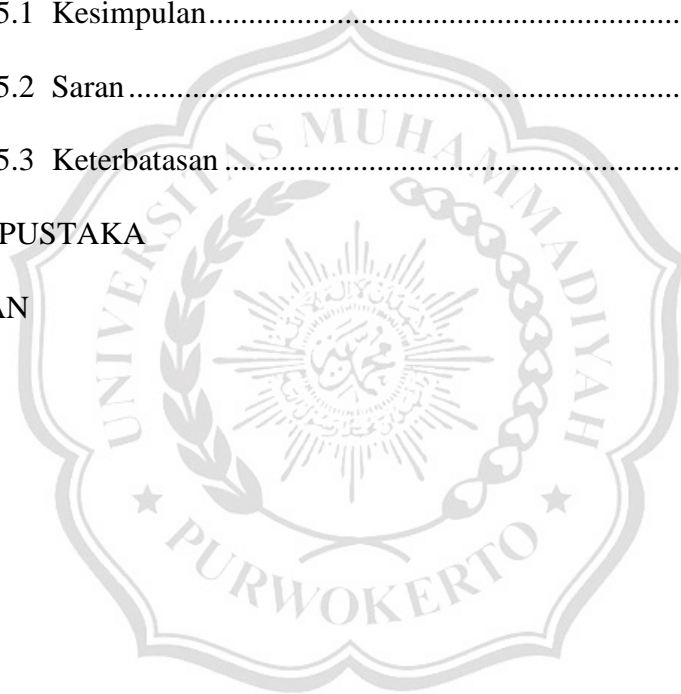
| | |
|-----------------------------|----|
| 4.3 Uji Asumsi Klasik | 54 |
| 4.4 Analisis Regresi..... | 68 |
| 4.5 Uji Statistik F..... | 71 |
| 4.6 Uji Statistik t | 72 |
| 4.7 Pembahasan | 85 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 95 |
| 5.2 Saran | 96 |
| 5.3 Keterbatasan | 97 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| No | Keterangan Tabel | Halaman |
|------|--|---------|
| 4.1 | Data Perusahaan Manufaktur Tahun 2011-2013 | 49 |
| 4.2 | Statistik Deskriptif | 50 |
| 4.3 | Hasil Uji Multikol Persamaan 1 | 54 |
| 4.4 | Hasil Uji Multikol Persamaan 2 | 55 |
| 4.5 | Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1 | 56 |
| 4.6 | Data Outlier Uji Autokorelasi Persamaan 1 | 57 |
| 4.7 | Hasil Akhir Uji Autokorelasi Persamaan 1 | 58 |
| 4.8 | Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 2 | 60 |
| 4.9 | Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1 | 61 |
| 4.10 | Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2 | 61 |
| 4.11 | Hasil Uji Normalitas Persamaan 1 | 62 |
| 4.12 | Hasil Uji Normalitas Persamaan 2 | 63 |
| 4.13 | Hasil Analisis Uji Regresi Persamaan 1 | 64 |
| 4.14 | Hasil Analisis Uji Regresi Persamaan 2 | 66 |
| 4.15 | Hasil Analisis Uji F Persamaan 1 | 67 |

DAFTAR GAMBAR

| No | Keterangan Gambar | Halaman |
|-----|--|---------|
| 2.1 | Kerangka Pemikiran | 27 |
| 3.1 | Hubungan Antar Variabel..... | 34 |
| 3.2 | Kurva Uji t..... | 45 |
| 3.3 | Kurva Uji F..... | 46 |
| 4.1 | Kurva Uji F..... | 72 |
| 4.2 | Kurva Penerimaan Hipotesis Pertama | 68 |
| 4.3 | Kurva Penerimaan Hipotesis Kedua..... | 69 |
| 4.4 | Kurva Penerimaan Hipotesis Ketiga..... | 70 |
| 4.5 | Kurva Penerimaan Hipotesis Keempat | 71 |
| 4.6 | Kurva Penerimaan Hipotesis Kelima | 72 |
| 4.7 | Kurva Penerimaan Hipotesis Keenam | 73 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1. Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur..... Pada Tahun 2012-2013 | 96 |
| Lampiran 2. Hasil Olah Data..... | 100 |
| Lampiran 3. Perhitungan Data Excel..... | 106 |
| Lampiran 4. Tabel Durbin Watson..... | 141 |
| Lampiran 5. Tabel F..... | 142 |
| Lampiran 6. Tabel T..... | 143 |

