

**KAJIAN KESANTUNAN TUTURAN IMPERATIF
PADA KOMUNIKASI PEMILIK DAN KARYAWAN TOKO
DI PASAR MAJENANG CILACAP**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan**

Disusun oleh:

**Riyana Mustikasari
0801040115**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2012**

MOTTO

Manusia tak selamanya benar dan tak selamanya salah, kecuali ia yang selalu mengoreksi diri dan membenarkan kebenaran orang lain atas kekeliruannya sendiri.

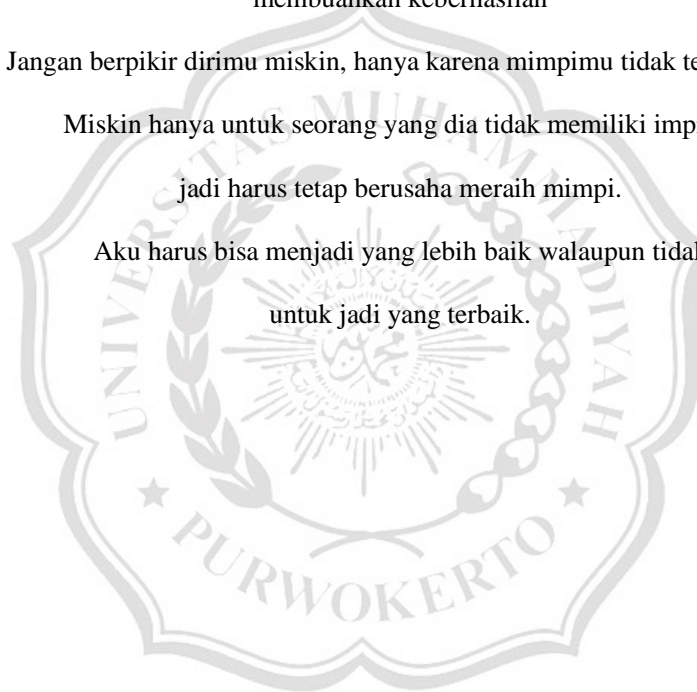
Belajar dari kesalahan, selangkah mendekati keberhasilan.

Segala sesuatu apabila dilakukan dengan tekad yang kuat, insya Allah kelak akan membuahkan keberhasilan

Jangan berpikir dirimu miskin, hanya karena mimpimu tidak terpenuhi.

Miskin hanya untuk seorang yang dia tidak memiliki impian,
jadi harus tetap berusaha meraih mimpi.

Aku harus bisa menjadi yang lebih baik walaupun tidak
untuk jadi yang terbaik.



PERSEMBAHAN

Dengan segala doa dan puji syukur ke hadirat Allah SWT, kupersembahkan karya kecil ini teruntuk:

Mamah dan Papah tercinta

Yang selalu mencurahkan kasih sayangnya, yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi, yang selalu memanjatkan doa dalam setiap sujudnya. Terima kasih yang tak terhingga untuk semuanya.

Adik-adikku tersayang

(Che'cink, Aida, Defa) yang selalu mewarnai hari-hariku dengan keceriaan.

Keluarga Besar (Emih dan Emak)

Terima kasih atas nasehat, bimbingan, serta motivasi yang tak henti-hentinya dan takkan pernah terhapuskan.

Best Friend (Gisma, Lela, Cristy, Maya, Eli, Mba Evi, Tika, Winda, Wulan, Ardy)

Tiada harapan terindah seindah cita-cita bersama sahabat, bermimpi menggapai bintang walau lelah tak kenal kata henti untukmu sahabat. Terima kasih untuk setiap goresan cerita terindah dalam setiap detik kenangan yang telah kalian berikan.

Teman-teman PBSI/VI/C KOBASAIN 8'C

Terima kasih setulusnya karena kalian semua aku bisa bertahan sampai saat ini, belajar dan menempuh kuliah bersama merupakan pengalaman yang paling mengesankan, bersama kalian beban di pundak terasa berkurang.

Segenap dosen-dosen PBSI tercinta

Almamaterku tercinta

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum, wr. wb

Puji syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Kajian Kesantunan Tuturan Imperatif pada Komunikasi Pemilik dan Karyawan Toko di Pasar Majenang Cilacap.**

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. Eko Suroso, M. Pd., dosen pembimbing I dengan rendah hati membimbing, meluangkan waktu serta pikiran dan selalu memotivasi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Siti Fathonah, M. Hum., dosen pembimbing II yang juga membimbing, memotivasi dan memberikan pengarahan selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.
3. Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis berharap saran dan kritik yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga karya kecil ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

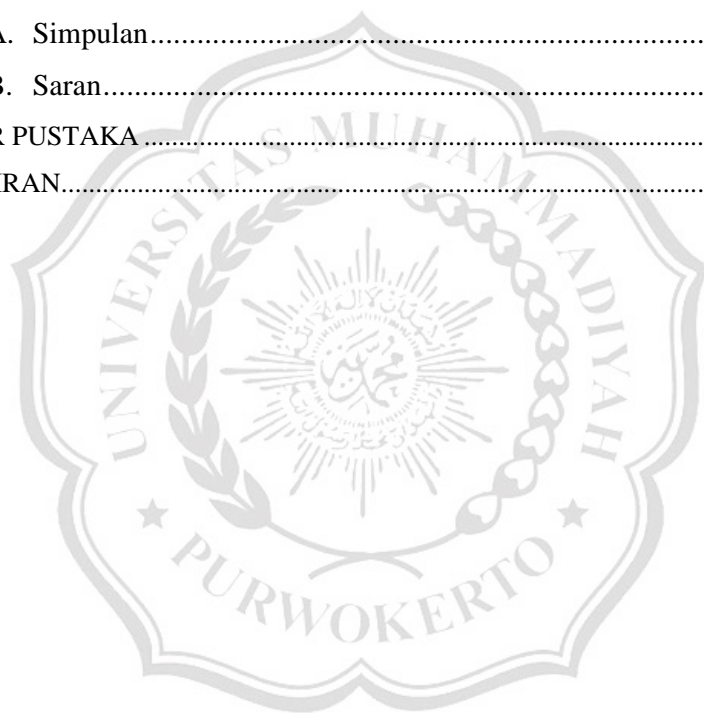
Purwokerto, 15 Agustus 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TANDA.....	x
DAFTAR BAGAN	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian yang Relevan	8
B. Bahasa	9
C. Pragmatik.....	14
D. Perilaku.....	29
E. Kerangka Pikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Kehadiran Penelitian	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Data dan Sumber Data.....	35
E. Prosedur Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data.....	36
G. Tahap-tahap Penelitian.....	39
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kesantunan Imperatif Pemilik dan Karyawan pada Toko surabaya.....	41
B. Deskripsi Kesantunan Imperatif Pemilik dan Karyawan	

pada Toko Plastik	53
C. Deskripsi Kesantunan Imperatif Pemilik dan Karyawan pada Toko Jakarta.....	58
D. Deskripsi Kesantunan Imperatif Pemilik dan Karyawan pada Toko Hamid Fashion.....	112
E. Deskripsi Kesantunan Imperatif Pemilik dan Karyawan pada Toko Didi Fashion.....	127
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	134
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN.....	138



DAFTAR TANDA

- (...) = Nomor Data dari Awal Sampai Akhir
(. . .) = Kode Data Tuturan
(..(...)) = Kode Data Tuturan Imperatif
Cetak = Kata atau Istilah dalam Bahasa Asing dan Bahasa Jawa,
miring = Nama Judul Penelitian dan Data Tuturan yang Digunakan untuk Dianalisis



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian (Transkripsi Rekaman).....	139
Lampiran 2. Data Tuturan Imperatif.....	162
Lampiran 3. Klasifikasi Data Berdasarkan Prinsip Kesantunan Leech	166
Lampiran 4. Klasifikasi Data Berdasarkan Kerja Sama Grice.....	175
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian	183
Lampiran 6. Surat Keterangan	184



ABSTRAK

Penelitian yang berjudul **Kajian Kesantunan Tuturan Imperatif pada Komunikasi Pemilik dan Karyawan Toko di Pasar Majenang Cilacap**, bertujuan untuk mendeskripsikan kesantunan tuturan imperatif pada komunikasi pemilik dan karyawan toko di Pasar Majenang Cilacap.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini yaitu tuturan pemilik dan karyawan toko. Sumber data dalam penelitian ini adalah pemilik dan karyawan toko. Prosedur pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak. Metode simak meliputi : (1) teknik dasar: teknik sadap, (2) teknik lanjutan berupa: (a) teknik simak bebas libat cakap, (b) teknik rekam, dan (c) teknik catat. Dalam analisis data pada penelitian ini menggunakan metode padan pragmatis.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian kesantunan tuturan imperatif pada komunikasi pemilik dan karyawan toko di Pasar Majenang Cilacap diperoleh hasil sebagai berikut: Dari keenam maksim dalam **prinsip kesantunan Leech**, bahwa 34 data tuturan imperatif pemilik dan karyawan toko menggunakan maksim permufakatan dan hanya ada satu data tuturan yang menggunakan maksim kesederhanaan. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan keempat maksim dalam **prinsip kerja sama Grice** pada tuturan imperatif pemilik dan karyawan toko, yaitu terdapat pada 25 data tuturan yang mematuhi dan 9 data tuturan yang melanggar maksim kuantitas, semua data tuturan mematuhi maksim kualitas dan maksim relevansi, 12 data tuturan yang mematuhi dan 22 data tuturan yang melanggar maksim pelaksanaan.

ABSTRACT

The research, entitled **Study of Civility in Speech Imperative Owner Communications and Stores Employee Majenang Market Cilacap**, aims to describe the imperative of civility in speech at the owner communication and store employees Majenang Market Cilacap.

The method used in this research is descriptive qualitative method. The data in this research is speech owners and store employees. Sources of data in this research is the owner and employees of the store. Data collection procedures used in this research is consider method. Consider Methods include: (1) basic techniques: tapping techniques, (2) advanced techniques such as: (a) consider techniques involved are non-proficient, (b) recording techniques, and (c) technical note. In the analysis of the data in this study using the pragmatic frontier.

Based on the analysis and discussion of research on the propriety of speech communication imperatives owners and employees of the store in Majenang Market Cilacap obtained the following results: Of the six maxims of **the politeness principle Leech**, speech imperative that 34 data store owners and employees use the maxim of agreement and there is only one data speech using the maxim of simplicity. Based on the results of the study found the four maxims of **the cooperative principle Grice** speech imperatives owners and employees of the store, which is located on the 25 data that complies with speech and speech that violates the data 9 maxims of quantity, all data quality and speech adhere to the maxim maxim of relevance, 12 speech that the data obey and 22 data utterances that violate the maxim of implementation.