

**KAJIAN DIKSI DAN GAYA BAHASA  
SIMILE, METAFORA, DAN PERSONIFIKASI  
DALAM LIRIK LAGU CIPTAAN AHMAD DHANI  
TAHUN 2005-2011**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Mencapai Derajat Sarjana Pendidikan

oleh

**SITI MUNFANGATIN**

**0801040092**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2013**

## MOTTO

*kecantikan yang abadi terletak pada keelokkan adab dan ketinggian ilmu seseorang, bukan terletak pada wajah dan pakaiannya. (Hamka).*

*Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar. (Umar bin khattab)*

*Ilmu itu ibarat pelita hidup*

*Tuntulah ilmu pengetahuan itu mulai dari buaian, sampai keliang lahat*



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

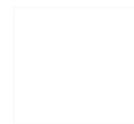
Suamiku, yang mendukungku tanpa lelah di sela kesibukannya.

Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberiku kasih sayang, memberikan doa yang selalu mengiringi setiap langkahku, dan mendidikku tanpa kenal putus asa serta dorongan moral maupun material.

Kakak-kakakku, yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam studiku.

Teman-teman PBSI '08 yang memberiku semangat agar skripsi ini cepat selesai. Ternyata hidup membutuhkan kebersamaan, karena kalian semua, saya tahu makna hidup.

Teman-teman kos *Al Kurma* yang tak pernah lekang oleh waktu, yang selalu membuatku semangat.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan ke hadirat Allah Swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

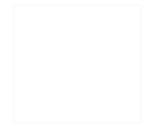
Pada kesempatan ini, peneliti tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Hj. Tutut Tugiati, M. Hum., pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Dra. Hj. Sri Utorowati, M. Pd. pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
4. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peminat dan semua pihak yang membutuhkan.

Purwokerto, 6 Februari 2013

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Penelitian Sejenis yang Relevan .....	6
B. Diksi .....	8
1. Pengertian Diksi.....	8
2. Ketepatan Diksi.....	9
C. Gaya Bahasa.....	13
1. Pengertian Gaya Bahasa.....	13
2. Jenis- Jenis Gaya Bahasa.....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Data dan Sumber Data .....	19
C. Tahap-Tahap Penelitian .....	22
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Penggunaan Diksi dalam Lirik Lagu Ciptaan Ahmad Dhani Tahun 2005-2011 .....	24
1. Membedakan secara Cermat Konotasi dan Denotasi .....	24

2. Membedakan secara Cermat Kata-Kata Bersinonim .....	28
3. Membedakan secara Cermat Kata Umum dan Kata Khusus ...	30
4. Mempergunakan Kata Indera .....	33
<b>B. Penggunaan Gaya Bahasa dalam Lirik Lagu Ciptaan Ahmad Dhani Tahun 2005-2006 .....</b>	<b>35</b>
1. Simile.....	36
2. Metafora .....	38
a. Metafora Antropomorfis .....	38
b. Metafora yang Timbul karena Pemindahan Pengalaman dari Konkret ke Abstrak atau Sebaliknya .....	43
c. Metafora Sinestesis .....	48
3. Personifikasi .....	49
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	55
B. Saran.....	55
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>59</b>

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Kajian Diksi dan Gaya Bahasa Simile, Metafora, dan Personifikasi dalam Lirik Lagu Ciptaan Ahmad Dhani Tahun 2005-2011”**. Tujuan penelitian ini (1) mendeskripsikan penggunaan diksi dalam lirik lagu ciptaan Ahmad Dani tahun 2005-2011, (2) mendeskripsikan penggunaan gaya bahasa simile, metafora, dan personifikasi dalam lirik lagu ciptaan Ahmad Dani tahun 2005-2011.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Wujud datanya yaitu 27 diksi dan 33 gaya bahasa yang terdapat dalam lirik lagu ciptaan Ahmad Dhani tahun 2005-2011 terdapat dalam lagu *Angin* (2005), *Sedang Ingin Bercinta* (2006), *Selimut Hati* (2006), *Roman Picisan* (2007), *Cinta Adalah Misteri* (2008), *Kosong* (2009), *Perempuan Paling Cantik di Negeriku Indonesia* (2009), *Benar Salah Dia Idolaku* (2010), *Makhluk Tuhan Paling Sexi* (2010), *Selir Hati* (2010), *Amnesia* (2011), *Bidadari Kesunyian* (2011), dan *Ratu di Hatiku* (2011). Sumber data penelitian ini adalah lirik lagu ciptaan Ahmad Dhani tahun 2005-2011. Tahap-tahap dalam penelitian ini adalah tahap penyediaan data, analisis data, dan penyajian hasil analisis data. Penyediaan data menggunakan metode simak dengan teknik dasar sadap, teknik lanjutannya yaitu teknik catat. Tahap analisis data menggunakan metode padan dan agih. Penyajian hasil analisis data disajikan secara informal.

Hasil dari penelitian ini bahwa pencipta sudah dengan cermat membedakan konotasi dan denotasi, kata-kata bersinonim, kata umum dan kata khusus, dan kata indera. Penggunaan kata indera yang tidak ada dalam lirik lagu yaitu indera penciuman. Dari ketiga gaya bahasa tersebut yang banyak digunakan oleh pencipta yaitu gaya bahasa metafora sebanyak 25 data (69,4%), Penggunaan gaya bahasa metafora sering terjadi pengalihan acuan karena perpaduan kata-kata yang berbeda kemudian dijadikan satu arti. Kemudian dari simile ditemukan sebanyak 5 data (13,9%). Sedangkan dari personifikasi ditemukan sebanyak 6 data (16,7%). Dalam penyampaian bahasanya, pencipta menggunakan gaya bahasa kiasan. Hal itu bermaksud untuk menggugah atau membangkitkan perasaan atau gambaran yang dapat menyentuh indera pembaca. Pilihan katanya mengungkapkan ide dan gagasan yang memperlihatkan jiwa dan kepribadian pencipta.

## ABSTRACT

The study is entitled "**Study of Diction and Style Language Simile, Metaphor, and Personification in lyrics Creation Ahmad Dhani Year 2005-2011**". The purpose of this study (1) describe the use of diction in song creation Ahmad Dani years 2005-2011, (2) describe the use of stylistic simile, metaphor, and personification in the lyrics of the song creation Ahmad Dani years 2005-2011.

This research is a qualitative descriptive study. The form of the data at 27 and 33 style diction contained in the lyrics of the song creation Ahmad Dhani years 2005-2011 contained in the song Wind (2005), Medium Want Sex (2006), Blanket Heart (2006), Roman Picisan (2007), Love Is Mystery (2008), Blank (2009), The Most Beautiful Woman in My Country Indonesia (2009), True False him my idol (2010), Creatures of God Most Sexi (2010), concubine Heart (2010), Amnesia (2011), Angels Silence ( 2011), and Queen in My Heart (2011). The data source of this research is the lyrics of the song creation Ahmad Dhani years 2005-2011. The stages in this study is the stage providing data, data analysis, and presentation of results of data analysis. Provision of data using methods refer to the basic tapping technique, technique is technique subsequent note. Stage of data analysis methods and agih frontier. Presentation of the results of data analysis are presented informally.

Results from this study that the creators are carefully distinguish the connotation and denotation, synonymous words, common words and special words and word senses. The use of word senses that are not in the lyrics of the song that is the sense of smell. Of the three styles of these languages are widely used by the creator of the style of metaphorical language as much as 22 data (66, 7%), use of common metaphors style shifting reference because fusion of different words and then put together the meaning. Later than similes found as many as 5 data (15.2%). While much of personification found 6 data (18.9%). In the delivery of language, style creator using figurative language. It was intended to arouse or evoke a feeling or a picture that can touch the senses of the reader. Choice of words expressing ideas and showing the spirit and personality of the creator.