

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Alwisol. 2007. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press
- Barber, Nelson. Pei-Jou Kuo. Malissa Bishop and Raymond Goodman Jr. 2012. Measuring Psychographics to Assess Purchase Intention and Willness to Pay. *Journal Consumer Marketing*. Vol. 29. No. 24. pp. 280-292
- Baum, Feigen A.V. 2001. *Kendall Mutu Terpadu*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Dharmmesta Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen. Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Hendrajuana, Ivone Juliastanti. 2000. *Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen Terhadap Perilaku Membeli Mobil Toyota Kijang EFF*. Tesis Program Studi Magister Manajemen Universitas Dipenogoro, Semarang
- Indriani, Farida dan Dini Hendriati. 2009. *Studi Mengenai Efektifitas Iklan Terhadap Citra Merek Maskapai Garuda Indonesia*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 8. No. 1. pp. 83-106.
- Komaruddin. 1999. *Manajemen Pengawasan Kualitas Terpadu*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, P. dan Keller K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran (12nd ed.)*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Liu, Weining, Lan-Yun Chang, and Jing-Ru Lin. 2012. Consumer Lifestyle Matters: Evidence from Gray Markes in China. *Journal of Senns Sciece and Managemen*. Vol. 5. pp. 196-205
- Lovelock, Christopher, and Jochen Wirtz. 2011. *Service Marketing, People, technology, strategy*. Perason Hal

- Lupiyoadi, Rambat. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Jakarta: PT. Salemba Embat Patria
- Nitisusastro, Mulyadi 2012, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan, Alfabeta, Bandung
- Payne, A. 2008. The Essence of Sendee Marketing. Prentice Hall International Ltd. USA
- Santoso Slamet. 2010. Teori-Teori Psikologi Sosial, Bandung: Refika Aditama,
- Semuel, Hatane dan Elianto Wijaya. 2008. Corporate Social Responsibility, Purchase Intention and Corporate Image pada Rastoran Surabaya dari Perspektif Pelanggan. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 3. No. 1. pp.35- 54.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, Perilaku Konsumen. Jakarta:Kencana.
- Sunyoto, Danang. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS> (Center of Academy Publishing Service)
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. 2008. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tests Bisnis. Edisi Kedua. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Wen, Ling-Yu Melody and Shang-Hui Li. 2013. Consciouness, Ecological Affect, and Purchase Intention of Green Production. Journal of Organizational Innovation. Vol. 5. No. 4. pp. 124-137