

**ANALISIS PRAANGGAPAN IKLAN SABUN
PADA ENAM STASIUN TELEVISI (SCTV, RCTI, INDOSIAR,
ANTV, TRANS 7, DAN MNC TV) EDISI APRIL 2016**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

**Oleh
NITA DWI ASTUTI
1201040051**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2017**



PERSETUJUAN
SKRIPSI
ANALISIS PRAANGGAPAN IKLAN SABUN
PADA ENAM STASIUN TELEVISI (SCTV, RCTI, INDOSLAR, ANTV,
TRANS 7, DAN MNC TV) EDISI APRIL 2016

Oleh
NITA DWI ASTUTI
1201040051

Telah diperiksa dan disetujui oleh dewan pembimbing
untuk disidangkan dan dipertahankan di depan dewan penguji skripsi
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Pendidikan dan Ilmu Pendidikan

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 20 Januari 2017

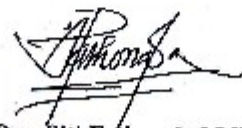
Diperiksa dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Kuntoro, M.Hum
NIP 19570901 198303 1 004

Pembimbing II



Dra. Siti Fathonah, M.Hum
NIP 19590411 198503 2 002

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PRAANGGAPAN IKLAN SABUN
PADA ENAM STASIUN TELEVISI (SCTV, RCTI, INDOSIAR, ANTV,
TRANS 7, DAN MNC TV) EDISI APRIL 2016**

dipersiapkan dan disusun oleh:

NITA DWI ASTUTI

1201040051

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 20 Januari 2017

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai

kelengkapan mendapat gelar Sarjana Pendidikan

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing:

1. **Dr. H. Kuntoro, M.Hum.**
NIP 19570901 198303 1 004

2. **Dra. Siti Fathonah, M.Hum.**
NIP 19590411 198503 2 002

3. **Dra. Isaeni Praptanti, M.Pd**
NIK 2160077

4. **Drs. Eko Suroso, M.Pd.**
NIK 2160103

Penguji:

Purwokerto, 20 Januari 2017

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,

Drs. Pujiyono, M.Hum.
NIP 19560508 198603 1 003



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nita Dwi Astuti

NIM : 1201040051

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

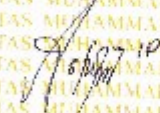
Menyusun skripsi dengan judul

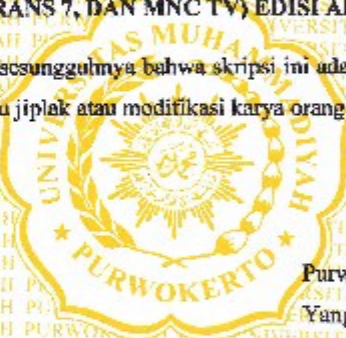
**ANALISIS PRAANGGAPAN IKLAN SABUN
PADA ENAM STASIUN TELEVISI (SCTV, RCTI, INDOSIAR, ANTV,
TRANS 7, DAN MNC TV) EDISI APRIL 2016**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri bukan
buatan orang lain atau jiplak atau modifikasi karya orang lain.

Purwokerto, 20 Januari 2017

Yang membuat pernyataan


NITA DWI ASTUTI
1201040051



MOTTO

“Tidak ada kata tidak bisa jika kita mau berusaha dan terus mencoba”

“ Lebih baik gagal karena sudah pernah mencoba”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang selalu memberikan banyak kenikmatan dalam perjalanan hidup saya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, mamah dan bapa terima kasih atas doa yang tidak henti untuk saya. Kasih sayang dan dukungan moral maupun materi yang di berikan kepada saya
2. Terima kasih kepada abang kesayangan Arief Yulianto, S.Kom dan kakak ipar Frisca Damayanti, S.Kom yang telah memberikan dukungan dan terus memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
3. Special untuk Dwiky Anggriawan yang selalu menemani dalam susah maupun senang.
4. Sahabat-sahabatku Diah Safitri, Diana Firlianti, Nunung Isrowati dan Mukarromah yang selalu memberi senyum semangat, berjuang bersama.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Praanggapan Iklan Sabun Pada Enam Stasiun Televisi (Sctv, Rcti, Indosiar, Antv, Trans 7, Dan Mnc Tv) Edisi April 2016”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingga kepada:

1. Pembimbing I, Dr. Kuntoro, M.Hum yang selalu memberikan masukan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Pembimbing II, Dra. Siti Fathonah, M.Hum yang selalu memberikan masukan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.
3. Segenap pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT yang akan melimpahkan rahmat kepada mereka. Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun terhadap segala kekurangan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Purwokerto, januari 2017

Nita Dwi Astuti

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TANDA | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT | |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1. Manfaat Teoretis | 7 |
| 2. Manfaat Praktis | 7 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| A. Penelitian yang Relevan | 8 |
| B. Pragmatik | 11 |
| 1. Pengertian Pragmatik | 11 |
| 2. Bentuk-bentuk Pragmatik | 12 |
| C. Praanggapan | 13 |
| 1. Pengertian Praanggapan | 13 |
| 2. Bentuk-bentuk Praanggapan | 15 |
| a. Praanggapan Semantik | 15 |
| b. Praanggapan Pragmatik | 16 |
| 3. Jenis-jenis Praanggapan | 17 |
| a. Praanggapan Eksistensial | 17 |
| b. Praanggapan Faktif | 18 |
| c. Praanggapan Leksikal | 19 |
| d. Praanggapan Non-Faktif | 19 |
| e. Praanggapan Struktural | 20 |
| f. Praanggapan Konterfaktual | 21 |
| 4. Ciri-ciri Praanggapan | 21 |
| D. Iklan | 22 |
| 1. Pengertian Iklan | 22 |
| 2. Jenis Iklan | 23 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3. Iklan Televisi | 25 |
| 4. Iklan Sabun..... | 25 |
| E. Kerangka Berpikir | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| A. Jenis Penelitian | 28 |
| B. Data dan Sumber Data | 28 |
| C. Tahap-tahap Penelitian | 29 |
| 1. Tahap Penyediaan Data | 29 |
| 2. Tahap Analisis Data | 30 |
| 3. Tahap Penyajian Hasil Analisis Data | 31 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 32 |
| A. Bentuk-bentuk Praanggapan Iklan Sabun pada Enam Stasiun Televisi | 32 |
| 1. Praanggapan Semantik | 32 |
| 2. Praanggapan Pragmatik | 51 |
| B. Jenis-jenis Praanggapan Iklan Sabun pada Enam Stasiun Televisi.... | 70 |
| 1. Praanggapan Eksistensial | 71 |
| 2. Praanggapan Faktif | 77 |
| 3. Praanggapan Leksikal | 80 |
| 4. Praanggapan Non-faktif | 83 |
| 5. Praanggapan Struktural | 85 |
| 6. Praanggapan Konterfaktual | 88 |
| BAB V PENUTUP | 90 |
| A. Simpulan..... | 90 |
| B. Saran..... | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |
| LAMPIRAN..... | 95 |

DAFTAR TANDA

- (.....) = Kode Data.
Cetak miring = Kata atau istilah dalam bahasa inggris.
Garis bawah = Kata atau frasa yang mengandung praanggapan.



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Data Hasil Rekaman | 95 |
| Lampiran 2. Rekapitulasi dan Pengkodean Data | 105 |
| Lampiran 3. Klasifikasi Berdasarkan Waktu Penayangan..... | 124 |
| Lampiran 4. Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk-bentuk Praanggapan..... | 127 |
| Lampiran 5. Klasifikasi Data Berdasarkan Jenis-jenis Praanggapan | 151 |



ABSTRAK

Penelitian yang berjudul **Analisis Praanggapan Iklan Sabun pada Enam Stasiun Televisi (SCTV, RCTI, Indosiar, ANTV, TRANS 7, dan MNC TV) Edisi April 2016** bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk praanggapan iklan sabun pada enam stasiun televisi dan mendeskripsikan jenis-jenis praanggapan iklan sabun pada enam stasiun televisi edisi april 2016.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah berupa tuturan-tuturan berjumlah 49 dari jumlah 34 iklan. Sumber data dalam penelitian ini adalah televisi swasta (SCTV, RCTI, INDOSIAR, ANTV, TRANS 7, dan MNC TV). Prosedur penyediaan data menggunakan metode simak. Metode simak meliputi: (1) teknik dasar: teknik sadap (2) teknik lanjutan berupa: (a) teknik simak bebas libat cakap, (2) teknik rekam dan (3) teknik catat. Dan analisis data menggunakan metode padan pragmatis. Metode padan pragmatis meliputi (1) teknik Pilah Unsur Penentu (PUP) dan (2) teknik Hubung Banding Menyamakan (HBS).

Penelitian analisis praanggapan iklan sabun pada enam stasiun televisi menghasilkan (1) bentuk-bentuk praanggapan yang terdiri dari praanggapan semantik dan praanggapan pragmatik (2) jenis-jenis praanggapan yang berupa praanggapan eksistensial sebanyak 16 data, praanggapan faktif sebanyak 6 data, praanggapan leksikal sebanyak 5 data, praanggapan non-faktif sebanyak 3 data, praanggapan struktural 6 data, praanggapan konterfaktual 1 data.

Kata kunci: praanggapan, *iklan sabun*, stasiun televisi.

ABSTRACT

The study entitled **An Analysis of Presuppositions of Soap Advertising on Six Television (SCTV, RCTI, INDOSIAR, ANTV, TRANS 7 and MNC TV)** Edition April 2016 which aims to describe the forms of presuppositions and describe the types of presuppositions of soap advertisement on six television stations during edition of April, 2016.

This study uses descriptive qualitative method. The data in this study is 49 of speeches taken from 34 of advertisement. The data sources of this study is the private televisions (SCTV, RCTI, INDOSIAR, ANTV, TRANS 7 and MNC TV). The procedure of providing the data using observation methods. Observation method includes: (1) the basic techniques: the tapping technique (2) advanced techniques such as: (a) Uninvolved Conversation Observation Technique (2) recording technique and (3) writing technique.

The data analysis using pragmatic identity method. Pragmatic identity methods includes (1) Determinant-sorting technique and (2) correlation of the equalizing technique. The result of study show (1) the forms presupposition which consists of semantics presuppositions and pragmatics presuppositions (2) the types presupposition in existensial presumption form consists of 16 data, the factive presuppositions consists of 6 data, lexical presuppositions consist of 5 data, the non factive presuppositions consists of 3 data, the structural presuppositions consist of 6 data, presuppositions counter- factual consist of 1 data.

Keywords: presuppositions, soap advertising, television stations.