

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Indrayana, T.S Wahyu Prima, 2009, *Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Danliris di Sukoharjo*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ma'ruf, Hendri, 2005, *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 1999, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi yang Efektif*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, Ruddy Tri, 1994, *Mengenal Dunia Perbankan*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Sudjana, 2002, *Metode Statistika*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.
- _____ , 2006, *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J., 2002, *Statistik; Teori dan Aplikasinya*, Erlangga, Jakarta.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Suwarso, 2005, *Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Penghimpunan Dana Tabungan Britama pada Bank Rakyat Indonesia Cabang Cilacap*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi, 1997, *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta.
- _____ , 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, ANDI, Yogyakarta.
- Wardana, Wisnu, 2004, *Pengaruh Promotional Mix terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Bank; Studi Kasus PD BPR BKK Kecamatan Bendosari Kabupaten Sukoharjo*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.