

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda Putra Agung, Tetty Wijayanti dan Nella Naomi Duakaju. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus Pada Naten Flower Shop Kota Samarinda)*. Jurnal Ekonomi Pertanian & Pembangunan ISSN Volume 14 No.1
- Andryana, Tiara Sartika, Heny K. Daryanto, and Agus Maulana. 2019. “Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias PT Monfori Nusantara Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas.” *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen* 5(1):47–58.
- Arikunto. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, R. .. 2008. “Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias Pada Ciapus Nurseri, Desa Taman Sari, Bogor, Jawa Barat.” *Skripsi*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. 2022. “Produksi Tanaman Hias Kecamatan Baturraden.” *Kecamatan Baturraden Dalam Angka 2021*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. 2023. “Produksi Tanaman Hias Kecamatan Baturraden.” *Kecamatan Baturraden Dalam Angka 2022*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. 2024. “Produksi Tanaman Hias Kecamatan Baturraden.” *Kecamatan Baturraden Dalam Angka 2023*.
- David fred R. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Galih Priambudi (2018) Potensi Pengembangan Agribisnis Bunga Anggrek di Kelompok Tani Sekar Gumilang Desa Ketengerkecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas
- Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi. Remaja Rosda Karya. Jakarta
- Paendong, Eunike Louisa, Oktavianus Porajow, and Noortje Marselianie Benu. 2023. “Strategi Pemasaran Tanaman Hias ‘Bunga Ditepi Jalan’ Di Kelurahan Winangun Satu Kecamatan Malalayang Kota Manado.” *Agri-Sosioekonomi* 19(1):225–32.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Soekartawi. 2005. *Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Stanton, W.J. 1993. Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh. Erlangga: Jakarta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supriyati. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Tetty Nur Intan Rifia. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Tanaman Hias Angrek di Tangerang Selatan: Peluang dan Tantangan bagi Produsen Lokal". *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi* Vol. 1 No. 4
- Utomo, Mansur Wahyu, and Siti Nur Qomariyah. 2021. "Strategi Pemasaran Tanaman Hias Dengan Pendekatan Analisis Swot." *Exact Papers in Compilation (EPiC)* 3(3):361–68.
- (Utomo and Qomariyah 2021)(Paendong, Porajow, and Benu 2023)(Andryana, Daryanto, and Maulana 2019)(David fred R 2012) (Ariyanti 2008) (Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas 2022)(Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas 2024)(Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas 2023)(Sukmadinata 2007) (Sugiyono, 2018) (Arikunto 2016)(Supriyati 2011)