

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TANAMAN HIAS PALEM
KUNING (*Dypsis lutescens*) DI DESA KARANGTENGAH
KECAMATAN BATURRADEN KABUPATEN BANYUMAS**



USULAN SKRIPSI

Oleh :

Farras Syafiq Maulana Rahman

2004010088

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TANAMAN HIAS PALEM
KUNING (*Dypsis lutescens*) DI DESA KARANGTENGAH KECAMATAN
BATURADEN KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh :

FARRAS SYAFIQ MAULANA RAHMAN

2004010088

Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal :

Pembimbing I

Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si

NIP/NIK 2160151

Pembimbing II

Dr. Watemih, S.P., M.P.

NIP/NIK 2160242

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.

NIP/NIK 2160174

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TANAMAN HIAS PALEM
KUNING (*Dypsis lutescens*) DI DESA KARANGTENGAH KECAMATAN
BATURADEN KABUPATEN BANYUMAS

Oleh :

FARRAS SYAFIQ MAULANA RAHMAN

2004010088

Telah disetujui dan dinyatakan memnuhi syarat untuk
diterima sebagai skripsi

Pada tanggal : 31 Juli 2025

SUSUNAN PANITIA

Ketua,



Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.

NIP/NIK 2160174

Penguji I,



Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si

NIP/NIK 2160151

Penguji III,



Pujiati Utami, S.P., M.P.

NIP/NIK 2160241

Sekretaris,



Pujiati Utami, S.P., M.P.

NIP/NIK 2160241

Penguji II,



Dr. Wateman, S.P., M.P.

NIP/NIK 2160142

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.

NIP/NIK 2160174

HALAMAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farras Syafiq Maulana Rahman

NIM : 2004010088

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini Adalah hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 5 Januari 2026

Yang menyatakan,


Farras Syafiq Maulana Rahman
2004010088

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Farras Syafiq Maulana Rahman

Nim : 2004010088

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Tugas Akhir : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas Tugas Akhir yang berjudul :

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TANAMAN HIAS PALEM
KUNING (*Dypsis lutescens*) DI DESA KARANGTENGAH
KECAMATAN BATURRADEN KABUPATEN BANYUMAS**

Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, menyebarkan, mengelola, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau sekaligus pemilik hak cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya

Purwokerto, 5 Januari 2026

Yang menyatakan,



Farras Syafiq Maulana Rahman

2004010088

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya,” (QS. Al-Baqarah [2]: 286).

"Janganlah kamu [merasa] lemah dan jangan [pula] bersedih hati, padahal kamu paling tinggi [derajatnya] jika kamu orang-orang mukmin," (QS. Ali Imran [3]: 139).

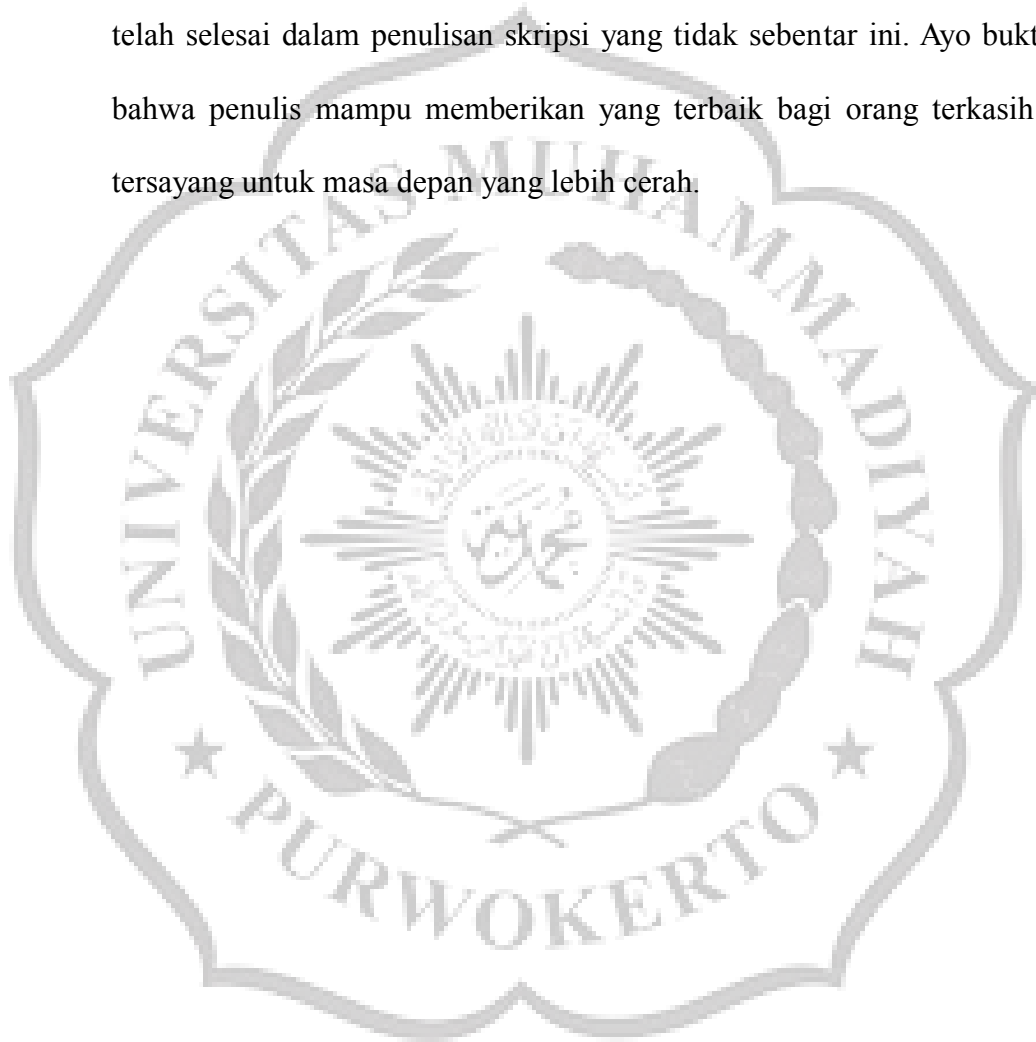


HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis kesempatan, Kesehatan dan keberkahan sehingga penulis dapat sampai pada tahap akhir dan menyelesaikan skripsi ini. Alhamdulillah Allah SWT telah membrikan banyak kenikmatan termasuk nikmat bernafas untuk melanjutkan hidup yang tidak akan disia-siakan. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Bapak Abdur Rahman, S.KM., S.IPI., M.A., penulis mengucapkan banyak terimakasih. Beliau selalu mendukung penulis dalam setiap langkahnya menyelesaikan segala tugas dan tanggungjawab sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana
2. Penulis juga mengucapkan terimakasih atas *support* dan doa yang selalu mengiring penulis, kepada Ibu Windi Kusumadewi yang berperan sangat penting sehingga penulis mampu menyelesaikan program studinya
3. Untuk kakakku Fryda dan Galih serta adikku Alfarisy terimakasih atas dukungan moral dan materilnya, doa serta nasihat kepada penulis
4. Kepada seseorang yang telah hadir di perjalanan hidup penulis, Nadifa Lidyana. Terimakasih selalu menemani perjalanan kuliah serta menjadi *support system* penulis serta berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini
5. Kepada seluruh sahabat dan teman terbaik penulis terimakasih telah memberi masukan serta dukungan dalam penulisan skripsi ini, dan menjadi pendengar yang baik dalam setiap keluh kesah penulis

6. Dan yang terakhir kepada diri sendiri. Farras Syafiq Maulana Rahman terimakasih telah mampu menyelesaikan studimu meskipun penuh tantangan dan cobaan dalam prosesnya kamu mampu membuktikan bahwa penulis telah selesai dalam penulisan skripsi yang tidak sebentar ini. Ayo buktikan bahwa penulis mampu memberikan yang terbaik bagi orang terkasih dan tersayang untuk masa depan yang lebih cerah.



Farras Syafiq Maulana Rahman 2004010088 (2025). “**Analisis Strategi Pemasaran Tanaman Hias Palem Kuning (*Dypsis lutescens*) Di Desa Karangtengah Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas**” Dibawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Dumasari M.Si. dan Watemin S.P., M.P.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi pemasaran tanaman hias palem kuning (*Dypsis lutescens*) di Desa Karangtengah. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei sampai dengan Juni 2025. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan data primer dan data sekunder dengan analisis SWOT. Pengambilan sampel dilakukan sebanyak 30 orang responden petani tanaman hias yang ada di Desa Karangtengah Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi strategi pemasaran tanaman hias palem kuning di Desa Karangtengah berada pada kuadran I (0,04; 0,05) yang berarti memiliki kekuatan dan peluang yang tinggi. Oleh karena itu, strategi yang tepat digunakan adalah strategi pertumbuhan (*growth-oriented strategy*) dengan pendekatan agresif. Strategi ini berfokus pada pemanfaatan kualitas tanaman yang unggul, kesuburan lahan, pengalaman petani, serta dukungan kondisi lingkungan yang mendukung untuk memperluas pasar, memperkuat jaringan distribusi, meningkatkan promosi melalui media digital, serta mengembangkan variasi produk tanaman hias agar lebih kompetitif. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi petani dan pelaku usaha tanaman hias dalam menentukan arah pengembangan usaha secara berkelanjutan, meningkatkan daya saing produk lokal, dan mendukung pertumbuhan sektor agribisnis di wilayah Baturraden dan sekitarnya.

Kata kunci : Palem Kuning, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

Farras Syafiq Maulana Rahman 2004010088 (2025). “**Analysis of Marketing Strategies for Yellow Palm (*Dypsis lutescens*) Ornamental Plants in Karangtengah Village, Baturraden Sub-District, Banyumas Regency**” Dibawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Dumasari M.Si. dan Watemin S.P., M.P.

SUMMARY

*This study aimed to identify and analyze the marketing strategies for yellow palm (*Dypsis lutescens*) ornamental plants in Karangtengah Village. The research was conducted from May to June 2025. A qualitative descriptive method was employed, utilizing both primary and secondary data, with a SWOT analysis serving as the analytical tool. The sample consisted of 30 ornamental plant farmers in Karangtengah Village, Baturraden District,*

Banyumas Regency. The results showed that the marketing strategy position of yellow palm ornamental plants in Karangtengah Village lies in Quadrant I (0.04; 0.05), indicating strong internal strengths and favorable external opportunities. Therefore, the most effective strategy is a growth-oriented approach with an aggressive mindset. This strategy focuses on leveraging superior plant quality, fertile land, farmers' experiences, and supportive environmental conditions to expand market reach, strengthen distribution networks, enhance promotion through digital media, and develop more diverse ornamental plant products to increase competitiveness. The findings of this study are expected to serve as a reference for farmers and ornamental plant business actors in determining sustainable business development directions, improving the competitiveness of local products, and supporting the growth of the agribusiness sector in the Baturraden area and its surroundings.

Keywords: *yellow palm, marketing strategy, SWOT analysis.*

KATA PENGANTAR

Alhadulillah hirabbil alamin, segala puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wata'ala yang telah melimpahkan Rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Tanaman Hias Palembang (*Dyopsis Lustecens*) Di Desa Karangtengah Kecamatan Baturaden Kabupaten Banyumas” dengan tuntas. Tanpa pertolongan-Nya tentu penulis tidak mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa pula penulis bersyukur atas segala kelimpahan nikmat, kekuatan, kemampuan dan karunia sehatnya, baik berupa fisik maupun akal pikiran. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan dosen pengarah sekaligus penguji atas bimbingan, arahan, masukan nasihat dan pelajaran yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi dan perkuliahan
3. Ibu Prof. Dr. Dumasari, M.Si. selaku dosen pembimbing I atas bimbingan, arahan, masukan nasihat dan pelajaran yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi dan perkuliahan
4. Bapak Dr. Watemin. selaku dosen pembimbing II atas bimbingan, arahan, masukan nasihat dan pelajaran yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi dan perkuliahan

5. Segecap petani tanaman hias palem kuning Di Desa Karangtengah Kecamatan Baturaden Kabupaten Banyumas yang turut membantu dalam pelaksanaan penelitian penulis
6. Teman-teman satu Angkatan Prodi Agribisnis 20 atas support sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karna itu penulis mengharap saran dan kritik yang membangun sebagai masukan agar dapat bermanfaat dalam pelaksanaan serta penyusunan laporan, demikian penulis mengharap laporan peneliti ini dapat bermanfaat bagi penulis dan orang lain.

Puwokerto, 5 januari 2026

Farras Syafiq Maulana Rahman

2004010088

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
RINGKASAN	ix
SUMMARY	X
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Palembang Kuning	8
2. Strategi Pemasaran.....	10
3. Faktor internal dan eksternal	11
4. Analisis SWOT	13
B. Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
B. Metode Penelitian	19
C. Jenis Data.....	19
D. Metode Pengumpulan Data	20
E. Metode Pengambilan Sempel	21
F. Definisi Operasional Variabel	22
G. Analisis Data.....	23
1. Faktor internal dan eksternal	23
2. Analisis SWOT (<i>strengths, weakness, oppurtunitties, threats</i>).....	25
3. Matriks SWOT (<i>strengths, weakness, oppurtunitties, threats</i>).....	26
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	29

A.	Geografis	29
1.	Keadaan Umum Kabupaten Banyumas	29
2.	Keadaan umum Kecamatan Baturraden	30
3.	Keadaan umum Desa Karangtengah.....	30
B.	Keadaan Umum Penduduk	31
1.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	32
2.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia.....	32
3.	Klasifikasi Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	33
4.	Klasifikasi Berdasarkan Mata Pencaharian	34
C.	Kondisi pertanian Desa Karangtengah	35
1.	Penggunaan Lahan.....	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
A.	Identitas Responden.....	37
1.	Jenis Kelamin Responden.....	37
2.	Usia Responden	37
3.	Tingkat Pendidikan Responden.....	39
4.	Lama Usaha Responden	39
B.	Hasil dan Pembahasan	40
1.	Pengadaan Bibit Palem Kuning.....	41
2.	Pembesaran Palem Kuning	41
3.	Perawatan Palem Kuning.....	42
4.	Saluran Pemasaran Palem Kuning.....	42
5.	Pemasaran Palem kuning.....	43
C.	Hasil Analisis Data	43
1.	Faktor Internal dan Eksternal.....	44
2.	Analisis SWOT	45
3.	Matriks Posisi	52
4.	Matriks SWOT.....	55
BAB VI PENUTUP.....		62
A.	Kesimpulan.....	62
B.	Saran	63
LAMPIRAN		66

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Produksi Tanaman Hias di Kabupaten Banyumas Tahun 2021-2023.....	3
Tabel 2	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.	Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	24
Tabel 4.	Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	24
Tabel 5	Matriks SWOT	27
Tabel 6	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 7	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia	33
Tabel 8	Klasifikasi Berdasarkan Tingkat Pendidikan	34
Tabel 9	Klasifikasi Berdasarkan Mata Pencarian.....	35
Tabel 10	Pemanfaatan Lahan di Desa Karangtengah Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas.....	36
Tabel 11	jenis kelamin petani responden di Desa Karangtengah Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas	37
Tabel 12	Tingkatan Usia Petani Responden di Desa Karangtengah Kecamatan baturraden Kabupaten Banyumas.....	38
Tabel 13	Tingkatan Pendidikan Respdn di Desa Karangtengah Kecamatan Baturraden Kabupaten banyumas.....	39
Tabel 14	Lama Usaha Responden Petani Tanaman Hias di di Desa Karangtengah Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas.....	40
Tabel 15.	Faktor internal	44
Tabel 16.	Faktor Eksternal	45
Tabel 17.	Matriks SWOT Internal.....	46
Tabel 18	Matriks SWOT Eksternal	50
Tabel 19.	Analisis Matriks Strategi Pemasaran Tanaman Hias Palem kuning	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Diagram Analisis SWOT	26
Gambar 2.	Saluran pemasaran petani tanaman hias di Desa Karangtengah kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas	42
Gambar 3.	Matriks	54

