

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. M. 2022 . Metodologi penelitian kuantitatif dan penerapannya dalam penelitian. *JPIB: Jurnal Penelitian Ibnu Rusyd*, 1(1), 10–20.
- Arifiati, A. 2021. Pengaruh warna terhadap cita rasa makanan. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan*, 10(2), 45–56.
- Armstrong, G., & Kotler, P. 2015. *Marketing: An Introduction*. Pearson.
- Baker, M. J. 2014. *Marketing Strategy and Management*. Palgrave Macmillan.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Produksi buah-buahan: Produksi sale pisang menurut kabupaten/kota di Provinsi Jawa Barat tahun 2020–2021*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik Kota Banjar. 2024. *Kota Banjar dalam Angka 2024*. BPS Kota Banjar.
- Fandos, C., & Flavian, C. 2021. The role of sensory attributes in consumer satisfaction: A study on food products. *Journal of Consumer Behaviour*, 20(3), 245–260.
- Fornell, C. 1992. A national customer satisfaction barometer: The Swedish experience. *Journal of Marketing*, 56(1), 6–21.
- Ghassani, F. 2020. Metode pengumpulan data kuantitatif: Kuisisioner dan skala Likert. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 15(2), 45–60.
- González, M. A., & Garazo, T. 2020. The role of customer satisfaction in the development of customer loyalty: A study in the banking sector. *Journal of Business Research*, 112, 1–10.
- Halim, A. 2021. Analisis kualitas produk makanan dan pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45–56.
- Harris, R. 2001. Using the Cartesian coordinate system in data analysis. *Journal of Data Science*, 1(1), 1–10.
- Homburg, C., & Giering, A. 2001. Personal characteristics as moderators of the relationship between customer satisfaction and loyalty—An empirical analysis. *Psychology & Marketing*, 18(1), 43–66.
- Irawan, P. 2008. *Pengukuran Kepuasan Pelanggan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Pearson.
- Kumar, R. 2011. *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. SAGE Publications.
- Martilla, J. A., & James, J. C. 1977. Importance-performance analysis. *Journal of Marketing*, 41(1), 77–79.
- Meilgaard, M., Civille, G. V., & Carr, B. T. 2016. *Sensory Evaluation Techniques*. CRC Press.
- Priyatno, D. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Purnamasari, D., & Sari, R. 2020. Pengaruh kualitas bahan baku terhadap kualitas produk makanan. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan*, 8(2), 78–85.
- Romadloni, A. 2017. Analisis brand exposure dan brand attitude menggunakan skala Likert. *Jurnal Pemasaran*, 10(3), 112–125.
- Sari, R., et al. 2020. Pengaruh pengolahan pisang terhadap nilai tambah dan

- pendapatan petani. *Jurnal Agribisnis*, 12(2), 45–60.
- Sari, R., et al. 2021. Peran bangsal pasca panen dalam meningkatkan kualitas produk olahan pisang. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 9(1), 34–50.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Wiley.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, K., Fitri, A., & Kuswandi, S. 2023. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Universitas Nahdlatul Ulama Gresik.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2013. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CAPS.
- Umar, H. 2021. *Manajemen Harga: Strategi dan Implementasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, C., & Efendi, D. 2022. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(6).

