

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM KERIPIK TEMPE
BU DAMILAH PURWOKERTO KIDUL KABUPATEN BANYUMAS**



SKRIPSI

Dewi Ngatiqotun Nisa

2104010014

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2026

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM KERIPIK TEMPE
BU DAMILAH PURWOKERTO KIDUL KABUPATEN BANYUMAS**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pertanian**

Dewi Ngatiqotun Nisa

2104010014

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM KERIPIK TEMPE
BU DAMILAH PURWOKERTO KIDUL KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh:
DEWI NGATIQOTUN NISA
2104010014

Skripsi ini telah disetujui pembimbing
di pertahankan dalam sidang skripsi
Pada hari Kamis, 08 Januari 2026
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing I,



Prof. Dr. Ir. Dumasari, M. Si.
NIK. 2160151

Pembimbing II,



Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.
NIK. 2160174

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM KERIPIK TEMPE
BU DAMILAH PURWOKERTO KIDUL KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh:
DEWI NGATIQOTUN NISA

2104010014


Telah dipertahankan di depan panitia Ujian Skripsi

Pada hari Kamis, 08 Januari 2026


Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA


Ketua


Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.
NIK. 2160174


Sekretaris


Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241


Penguji I


Prof. Dr. Ir. Dumasari, M. Si.
NIK. 2160151

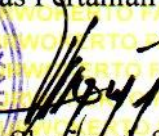
Penguji II


Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241

Penguji III


Dr. Watemin, S.P., M.P.
NIK. 2160242

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.
NIK. 2160174



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Ngatiqotun Nisa

NIM : 2104010014

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Semua sumber yang dikutip atau dirujuk telah dinyatakan dengan benar dan bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Dengan pernyataan ini, saya bersedia mempertanggungjawabkan apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiasi, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 08 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



Dewi Ngatiqotun Nisa

NIM. 2104010014

HALAMAN MOTTO

Setiap manusia punya tantangan hidup masing-masing. Namun, setelah rasa sakit pasti ada obatnya. Semua penderitaan pasti berakhir kebahagiaan, karena ujiannya adalah bentuk cinta.

Jangan menyerah. Ingat janji Allah

يُسْرًا أَلْعُسْرَ مَعَ فَإِنَّ
يُسْرًا أَلْعُسْرَ مَعَ إِنَّ

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

-Q.S Al-Insyirah : 5-6-

"Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release. What I mean by that is, knowing what thing to keep, and what things to release. You can't carry all things. Decide what is yours to hold and let the rest go"

-Taylor Swift-

Usahakan dan rasakan setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu. Maka kamu akan tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini

-Dewi Ngatiqotun Nisa-

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberi kesehatan, kesabaran, kekuatan, dan keberkahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana. Alhamdulillah, dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, karya ini saya persembahkan kepada mereka yang telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi :

1. Kedua orang tua penulis, terimakasih sudah memberikan dorongan, doa, dukungan baik berupa material maupun non material secara ikhlas dan penuh kasih sayang sehingga dapat menjadikan sebagai sumber kekuatan penulis sampai saat ini. Penulis meminta maaf belum bisa memberikan yang terbaik dan penulis berharap suatu saat nanti kedua orang tua penulis bisa bangga dengan anak bungsunya.
2. Kakak penulis, baik kakak kandung atau kakak ipar, terimakasih selalu mendukung dan selalu memberi semangat kepada penulis, mengusahakan apapun yang penulis inginkan, dan menjadi motivasi penulis untuk terus berkembang.
3. Orang terdekat penulis Risky Imam Prasetya yang selalu menemani dan selalu sabar menghadapi penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi.

4. Keluarga besar HMPS Agribisnis, terutama Alfian, Nila, Umay, Ghina, Firda, Ica, Elga, Bayu, yang sudah memberikan dukungan, pengalaman yang begitu banyak dan memberikan banyak pembelajaran baru kepada penulis serta sudah penulis anggap sekre sebagai rumah kedua penulis ketika sedang pusing.
5. Sahabat Penulis Iput, Ima, Atikah, Caca, Yuli, Shalu, Lala, Ibas, Putri, Findya, Fadhil, Enggar, Ijul, Zibran, Farhah, Anisa, Velin, Erni, terimakasih sudah mendukung, menyemangati untuk terus mengerjakan skripsi dan selalu ada untuk penulis.
6. Teman seperjuangan Agribisnis, Salma, Firly, Ika, Lisa, Eti, Via, dkk Kelas A, yang sudah membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Dan terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri “Dewi Ngatiqotun Nisa”, terimakasih sudah bertahan hingga sejauh ini. Terimakasih sudah tidak menyerah ketika jalan kamu sendiri yang paling lambat, ketika banyak keraguan dan ketakutan, dan ketika langkah terasa berat untuk diteruskan. Terimakasih sudah memilih untuk melanjutkan dan menyelesaikan studi ini hingga selesai, meskipun sering sekali ingin menyerah, banyak masalah yang sering terjadi, dan tidak tahu kemana arah ini akan membawa. Terimakasih kepada diri sendiri yang tetap ikhlas meskipun tidak semua hal berjalan sesuai dengan harapan. Semoga kedepannya, penulis selalu diberikan kekuatan dan keikhlasan untuk menghadapi setiap proses kehidupan. Semoga kedepannya selalu diberi kemudahan dan menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberi kesehatan, kesabaran, kekuatan, dan keberkahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Keripik Tempe Bu Damilah Purwokerto Kidul Kabupaten Banyumas”**. Laporan penelitian ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Agribisnis di Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Pada penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya doa, bantuan, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak baik secara material maupun non material. Alhamdulillah, dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P, selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas izin yang diberikan dalam melakukan kegiatan penelitian.
2. Pujiati Utami, S.P., M.P, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas izin dan dukungan yang diberikan dalam melakukan kegiatan penelitian.
3. Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 atas segala arahan dan bimbingannya yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi dan selaku Dosen Pembimbing Akademik.

4. Pujiati Utami, S.P., M.P, selaku Dosen Pembimbing 2 atas segala arahan dan bimbingannya yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi.
5. Watemin, S.P., M.P, selaku Dosen Pengarah atas segala arahan dan bimbingannya yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
7. Dan, UMKM Keripik Tempe Bu Damilah yang sudah memberikan izin untuk penulis dapat melaksanakan penelitian dan memperoleh informasi yang penulis butuhkan.

Penulis harap, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca. Penulis sadar bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh sebab itu penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan dan kesalahan tersebut. Dengan ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini untuk perbaikan di masa yang akan mendatang.

Purwokerto, 08 Januari 2026
Hormat saya,

Dewi Ngatiqotun Nisa
NIM. 2104010014

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dewi Ngatiqotun Nisa
NIM : 2104010014
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Tugas Akhir : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusif Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Keripik Tempe Bu Damilah Purwokerto Kidul

Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, menyebarluaskan, mengelola, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta sekaligus pemilik hak cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Purwokerto, 08 Januari 2026

Hormat saya,



Dewi Ngatiqotun Nisa
NIM. 2104010014

Dewi Ngatiqotun Nisa (2026). “**Analisis Strategi Pemasaran Pada Umkm Keripik Tempe Bu Damilah Purwokerto Kidul Kabupaten Banyumas**”

Pembimbing: Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si. dan Pujiati Utami, S.P., M.P.

ABSTRAK

UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian daerah, namun dalam pelaksanaannya masih menghadapi berbagai tantangan terutama dalam aspek pemasaran. UMKM Keripik Tempe Bu Damilah merupakan salah satu usaha makanan tradisional yang berpotensi berkembang, namun memerlukan strategi pemasaran yang tepat agar mampu bersaing di tengah persaingan yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil usaha, penerapan strategi STP (*segmentation, targeting, positioning*), bauran pemasaran 7P, serta analisis SWOT pada UMKM Keripik Tempe Bu Damilah di Purwokerto Kidul, Kabupaten Banyumas.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan teknik sampling jenuh terhadap pemilik dan lima karyawan UMKM. Analisis data dilakukan menggunakan analisis STP, bauran pemasaran 7P, serta analisis SWOT yang didukung oleh matriks IFAS dan EFAS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Keripik Tempe Bu Damilah memiliki kekuatan utama pada kualitas produk, cita rasa khas, sertifikasi halal, dan daya tahan produk. Peluang yang dimiliki antara lain tingginya minat konsumen terhadap makanan tradisional dan potensi pengembangan pemasaran digital. Namun demikian, UMKM masih menghadapi beberapa kelemahan seperti keterbatasan promosi digital, belum adanya pencatatan keuangan secara digital, serta keterbatasan variasi produk. Berdasarkan hasil analisis SWOT, UMKM Keripik Tempe Bu Damilah berada pada posisi yang mendukung penerapan strategi pengembangan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada.

Kata Kunci: Strategi pemasaran, STP, bauran pemasaran 7P, SWOT, UMKM keripik tempe

Dewi Ngatiqotun Nisa (2026). “An Analysis of Marketing Strategies at the MSME Bu Damilah Tempe Chips in Purwokerto Kidul, Banyumas Regency”

Pembimbing: Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si. dan Pujiati Utami, S.P., M.P.

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in the regional economy; however, in practice, they continue to face various challenges, particularly in the area of marketing. The Bu Damilah Tempe Chips MSME is a traditional food business with strong development potential; however, it requires effective marketing strategies to remain competitive in an increasingly competitive market environment. This study aims to examine the business profile, the implementation of STP (segmentation, targeting, and positioning) strategies, the 7P marketing mix, and the SWOT analysis of the Bu Damilah Tempe Chips MSME in Purwokerto Kidul, Banyumas Regency. The research employed a descriptive method using both qualitative and quantitative approaches. Data were collected through observation, interviews, and documentation, using a saturation sampling technique that involved the business owner and five employees. Data analysis was conducted using STP analysis, the 7P marketing mix framework, and SWOT analysis supported by IFAS and EFAS matrices. The results indicate that the main strengths of the Bu Damilah Tempe Chips MSME lie in product quality, distinctive taste, halal certification, and product durability. Identified opportunities include high consumer interest in traditional foods and the potential for expanding digital marketing. Nevertheless, MSMEs face several weaknesses, such as limited digital promotion, the absence of digital financial record-keeping, and limited product variation. Based on the SWOT analysis, the Bu Damilah Tempe Chips MSME is positioned to adopt a development-oriented strategy by leveraging its existing strengths and opportunities.

Keywords: *marketing strategy, STP, 7P marketing mix, SWOT, Tempe Chips MSME*

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Keripik Tempe.....	5
B. STP (<i>segmentation, targeting, positioning</i>)	6
C. Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>)	8
D. SWOT (<i>strengths, weaknesses, opportunities, threats</i>)	9
E. Tujuan Analisis SWOT	12
F. Faktor Yang Mempengaruhi Analisis SWOT.....	12
G. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18

B. Metode Penelitian.....	18
C. Jenis Data	18
D. Teknik Pengumpulan Data	19
E. Pengambilan Sampel.....	20
F. Definisi Operasional Variabel	20
G. Analisis Data	23
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	30
A. Gambaran Umum Desa Pancurawis.....	30
B. Keadaan Penduduk Desa Pancurawis	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Profil Usaha UMKM Keripik Tempe Bu Damilah	33
B. Analisis STP dan 7P.....	37
C. Analisis Bauran Pemasaran 7P.....	40
D. Prioritas Strategi Pengembangan Usaha	42
E. Analisis SWOT	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. KESIMPULAN	73
B. SARAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2. Internal Factor Evaluation Matrix (Matriks IFE).....	24
Tabel 3. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (Matriks EFE).....	26
Tabel 4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur di Desa Pancurawis	30
Tabel 5. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Pancurawis.....	31
Tabel 6. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Desa Pancurawis	32
Tabel 7. Umur Responden UMKM Keripik Tempe Bu Damilah	35
Tabel 8. Tingkat Pendidikan Responden UMKM Keripik Tempe Bu Damilah....	36
Tabel 9. Lama Usaha UMKM Keripik Tempe Bu Damilah	37
Tabel 10. Analisis Faktor Internal (IFE)	43
Tabel 11. Bahan Baku Keripik Tempe Bu Damilah.....	51
Tabel 12. Analisis Faktor Eksternal (EFE).....	53
Tabel 13. Hasil Kuisisioner Responden.....	60
Tabel 14. Matriks IFAS UMKM Keripik Tempe Bu Damilah.....	63
Tabel 15. Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	65
Tabel 16. Analisis Matriks SWOT	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kuadran Analisis SWOT	11
Gambar 2. Kuadran Analisis SWOT	27
Gambar 3. Struktur UMKM Keripik Tempe Bu Damilah, 2025	33
Gambar 4. Kemasan Keripik Tempe Bu Damilah	45
Gambar 5. Testimoni Pelanggan di Google Maps	46
.....	48
Gambar 6. Sertifikat Halal UMKM Keripik Tempe Bu Damilah	48
.....	49
Gambar 7. Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan UMKM Keripik Tempe Bu Damilah.	49
.....	55
Gambar 8. Pesanan Toko Oleh-Oleh Menggunakan Produk UMKM Keripik Tempe Bu Damilah.....	55
Gambar 9. Diagram Analisis Matriks SWOT	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2. Peta UMKM Keripik Tempe Bu Damilah.....	85
Lampiran 3. Identitas Responden (Pemilik).....	86
Lampiran 4. Identitas Responden (Karyawan).....	87
Lampiran 5. STP (<i>segmentation, targeting, positioning</i>).....	88
Lampiran 6. Bauran Pemasaran 7P (<i>marketing mix</i>).....	92
Lampiran 7. Data Faktor Internal dan Eksternal.....	98
Lampiran 8. Internal Factor Evaluation (IFE).....	101
Lampiran 9. Eksternal Faktor Evaluation (EFE).....	103
Lampiran 10. Diagram Analisis SWOT.....	105
Lampiran 11. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	109
Lampiran 12. Hasil Turnitin.....	110

